EUROPA CRIATIVA[1]

O programa Europa Criativa 2014-2020 pretende salvaguardar, desenvolver e promover a diversidade cultural e linguística europeia e promover o património cultural da Europa. Visa ainda reforçar a competitividade dos sectores culturais e criativos europeus, nomeadamente audiovisual, a fim de promover um crescimento inteligente, sustentável e inclusivo.

Os objectivos específicos do programa são:

- Apoiar a capacidade operacional dos sectores culturais e criativos europeus num contexto transnacional e internacional;
- Promover a circulação transnacional das obras culturais e criativas e a mobilidade transnacional dos operadores culturais e criativos, designadamente dos artistas, conquistar públicos e alargar audiências, e melhorar o acesso às obras culturais e criativas dentro e fora da União, dando particular atenção às crianças, aos jovens, às pessoas com deficiência e aos grupos sub-representados;
- Reforçar a capacidade financeira das PME, das micro-organizações e das pequenas e médias organizações dos sectores culturais e criativos de uma forma sustentável, procurando garantir o equilíbrio da cobertura geográfica e da representação sectorial;
- Fomentar o desenvolvimento das políticas, a inovação, a criatividade, o alargamento das audiências e a criação de novos modelos comerciais e de gestão, mediante o apoio à cooperação política transnacional.

Reconhecendo o valor intrínseco e económico da cultura, o programa destina-se a apoiar acções e actividades com valor acrescentado europeu nos sectores culturais e criativos. Este compreendeum subprograma MEDIA, um subprograma Cultura e uma vertente intersectorial.

O programa contribui igualmente para realizar os objectivos da estratégia "Europa 2020" e das suas iniciativas emblemáticas.

[1] Mais informações em: http://ec.europa.eu/culture/creative-europe/index_en.htm