

**EU
ESCOLHO
A UA.**

20
anos
1997,2017
escola superior de
tecnologia e gestão
de águeda

ESTGA

**ESCOLA SUPERIOR DE TECNOLOGIA
E GESTÃO DE ÁGUEDA**

MESTRADOS



Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Águeda
Rua Comandante Pinho e Freitas, nº 28
3750 – 127 Águeda

Coordenadas
40°34'28,78"N
8°26'32,22"W



www.ua.pt/estga/
[\(+351\) 234 611 500](tel:+351234611500)
[@ estga.geral@ua.pt](mailto:estga.geral@ua.pt)
www.facebook.com/estga.ua



estga
universidade de aveiro
escola superior de tecnologia
e gestão de águeda



MESTRADO EM GESTÃO COMERCIAL *RETAIL MANAGEMENT*

O Mestrado em Gestão Comercial/*Retail Management* resulta de uma parceria entre a ESTGA-UA e um conjunto de parceiros empresariais, dos quais se destaca o grupo Jerónimo Martins (maior grupo de distribuição alimentar em Portugal e na Polónia).

O mestrado representa uma oferta formativa única no país, devido à sua elevada ligação à prática, associada ao rigor académico e científico.

O plano de curso foi desenhado para responder às necessidades dos que trabalham, ou pretendem vir a trabalhar, nas áreas do Retailho e da Gestão Comercial, tendo em conta o contexto atual e as novas tendências nestas áreas, nomeadamente: consumidores mais informados e exigentes; experiências de compra com importância reforçada; concorrência crescente; digitalização dos negócios e imperativos de produtividade.

Os estudantes deste mestrado ficarão munidos das competências indispensáveis ao exercício de funções nas áreas de Retailho, Distribuição, Gestão Comercial e respetivas atividades de suporte.

Saídas Profissionais

As principais saídas profissionais para os detentores deste mestrado são:

- Direção de departamentos comerciais, marketing e operações;
- Direção e coordenação de pontos de venda;
- Gestão comercial de PME's;
- *Account management* / gestão de clientes;
- Gestão de stocks, logística e abastecimento.

Os setores de destino são diversificados, destacando-se a distribuição retalhista e grossista, a indústria de bens de consumo, os serviços especializados e a consultoria.

Destinatários

- Gestores da área de retailho, e respetivos fornecedores, que pretendam aumentar os seus conhecimentos ;
- Proprietários e empreendedores de negócios de retailho;
- Gestores com responsabilidades comerciais (ao nível das vendas e/ou compras), de qualquer setor de atividade;
- Licenciados em Gestão, Economia, Marketing e áreas afins.

Duração: 2 anos letivos (120 ECTS)