

Maria Celeste de Aguiar Eusébio

Universidade de Aveiro

**Departamento de Economia, Gestão e
Engenharia Industrial**

Categoria: Professor Auxiliar

E-mail: celeste.eusebio@ua.pt

Telefone: +351 234 370 361



Formação Académica

Doutoramento em Turismo, Universidade de Aveiro, 2006.

Mestrado em Economia (área de especialização em Economia Financeira),
Universidade de Coimbra, 1998.

Licenciatura em Gestão e Planeamento em Turismo, Universidade de Aveiro, 1995.

Domínios de Investigação

Impactes económicos do turismo
Turismo Social
Modelos de previsão da procura turística
Comportamento do consumidor em turismo
Sociologia do turismo

Actividades de Investigação/Outras Funções

Participação como investigadora no Projecto: "The overall rural tourism experience and sustainable local community development" (Refª projecto: PTDC/CS-GEO/104894/2008) (de Junho de 2010 a Maio de 2013).

Participação como investigadora no projecto: "Economically Sustainable DEMOgraphy ReverSing Decline in Peripheral RegIons (DEMOSPIN)" (Refª PTDC/CS-DEM/100530/2008) (de Abril de 2010 a Março de 2013).

Participação como investigadora no projecto: "Estudo das necessidades de acesso ao recreio, lazer e turismo das pessoas com incapacidade na Lousã", estudo financiado pela ARCIL (Associação para a Recuperação de Cidadãos Inadaptados da Lousã) (de Outubro de 2009 a Junho de 2010).

Coordenadora e investigadora do projecto: "Estudo de avaliação dos impactos sócio-económicos dos Programas Saúde e Termalismo Sénior de 1997 a 2007"; Financiado pelo INATEL (de Agosto de 2008 a Maio de 2009).

Coordenadora e investigadora do projecto: "Estudo de avaliação dos impactos sócio-económicos dos Programas de Turismo Sénior de 2001 a 2005"; Financiado pelo INATEL (de Abril de 2008 a Janeiro de 2009).

Directora do Mestrado em Gestão e Planeamento em Turismo e Vice-Directora da Licenciatura em Turismo.

5 Publicações

Lima, J. e Eusébio, C. (2010). "A importância da Segmentação do mercado turístico de acordo com as despesas que os visitantes realizam no destino, para o Desenvolvimento Económico Local: o caso da Covilhã", *Journal of Tourism Development*, 13/14(1).

Eusébio, C.; Castro, E. A.; Costa, C. (2009). "Determinantes da duração da estada – uma análise cross-section dos visitantes da Região Centro de Portugal" in Álvaro Matias e Raul Sardinha (eds.), *Avanços em economia e gestão do turismo: novas tendências, sustentabilidade regional*. Lisboa: Instituto Piaget, ISBN: 978-989-659-031-4. pp.79-97.

Eusébio, C.; Castro, A. e Costa, C. (2008). Diversidade no mercado turístico da Região Centro de Portugal: identificação dos segmentos de maior valor económico em termos de actividades turísticas praticadas. *Journal of Tourism Development*; 10, 9-24.

Kastenholz, E., C., M. J. e Eusébio, C., (2006). "Studying visitor loyalty to rural tourist destinations", in Kozak e Andreu (eds), *Progress in Tourism Marketing, Advances in Tourism Research Studies*, Oxford, Amsterdam: Elsevier, pp.239-253.

Malta, P.; Eusébio, Celeste e Costa, Carlos (2002) "Evolution of Impacts of the European Regional Development Fund on Tourism Dynamics in Portugal – in search of the right spatial balance" in *Tourism Destination Planning*, edited by Sheila Flanagan, Joseph Ruddy e Neil Andrews, Tourism Research Centre, Dublin Institute of Technology, ISBN: 0-9542930-1-0, pp:102-122.