

DESTINOS E PRODUTOS

pp. 471-748

- pp. **473-484** | **Aeroportos e Turismo Residencial.** Do Conhecimento às Estratégias
[CLÁUDIA MARGARIDA BRITO RIBEIRO DE ALMEIDA, ANA MARIA ALVES PEDRO FERREIRA, CARLOS MANUEL MARTINS DA COSTA]
- pp. **485-498** | **Turismo de Cruzeiros:** perspectivas para a Macaronesia
[CYNTHIA ANDRADE, MARGARET HART ROBERTSON]
- pp. **499-511** | **Espaço Rural** – Análise integrada multisectorial e pluridimensional no território
[DALILA DIAS AUGUSTO, JOAQUIM CARLOS PINHO, CARLOS JOSÉ RODRIGUES]
- pp. **513-523** | O **Turismo** e a **Cultura** enquanto estratégias de regeneração de **centros históricos.**
O caso de Álcacer do Sal
[ALEXANDRA ISABEL PEREIRA BATISTA, ANA MARIA ALVES PEDRO FERREIRA]
- pp. **525-534** | O Fenómeno do **Turismo Residencial**, analisado para o caso das Praias da Costa Nova e Barra
[LEILA DE ASSIS COBUCI, ELISABETH KASTENHOLZ]
- pp. **535-544** | Os **Museus** como **Atrativos Turísticos** nas Localidades
[YONÁ DA SILVA DALONSO]
- pp. **545-556** | **Percursos Pedestres**, Levantamentos Estruturados em Qualidade e Aptidão
– Modelo Experimental aplicado ao Concelho do Fundão
[SARA MARIA MONTEIRO DUARTE, DIOGO FRANCISCO CAEIRO FIGUEIREDO, JOSÉ ÂNGELO GUERREIRO DA SILVA]
- pp. **557-566** | A route with a view: The **contribution of scenic landscapes** to a **World Heritage Site** gateway community
[LINDSEY ELLINGSON, ANDREW SEIDL, LAWRENCE PRATT]
- pp. **567-576** | **Geoparks** as Art Museums for **Geotourists**
[NEDA TORABI FARSAANI, CELESTE COELHO, CARLOS COSTA]
- pp. **577-586** | **Turismo de eventos:** análise profunda e atualizada do setor em São Luís – MA
[MÁRCIA MENDES FERREIRA, GEYZA SOUZA RIBEIRO, RAFAELLE MELO RODRIGUES, KARLA DANIELLE SILVA MARQUES, ROZUILLA NEVES LIMA, SAULO RIBEIRO DOS SANTOS]
- pp. **587-596** | An Analysis of the **Agritourism Industry** in Western Newfoundland: Potentials & Impediments
[MORTEZA HAGHIRI]

- pp. **597**-608 | **Ecoturismo** na **cultura de consumo**: possibilidade de educação ambiental ou espetáculo?
[HELIO HINTZE]
- pp. **609**-620 | The Role of **Volunteer Tourism**: The Case of International Work Camps in Vojvodina, Serbia
[TAMARA KLICEK, ZÉLIA BREDA]
- pp. **621**-631 | **Museus, Cultura e Turismo**: uma Visão Sistémica de Poder
[VIRGÍLIO MIGUEL RODRIGUES MACHADO, CARLOS MANUEL MARTINS DA COSTA, MARCELO REBELO DE SOUSA]
- pp. **633**-644 | A **Gastronomia** Portuguesa no Brasil – um **Roteiro de Turismo Cultural**
[UIARA MARTINS, MARIA MANUEL BAPTISTA]
- pp. **645**-654 | **Turismo, Animação e Lazer** em Espaço Urbano
[EDITE MANUELA TEIXEIRA MENDES, MARIA JOSÉ DOS SANTOS CUNHA]
- pp. **655**-663 | O **Turismo** na Produção Social do **Espaço Rural** Contemporâneo: Novas Procuras e a Emergência da **Nobilitação Rural**
[LUÍS MENDES]
- pp. **665**-675 | **Turismo, Animação e Lazer** em Espaço Urbano
[EDITE MANUELA TEIXEIRA MENDES, MARIA JOSÉ DOS SANTOS CUNHA]
- pp. **677**-686 | **Turismo Cultural e Religioso** em Braga e Santiago de Compostela: Proposta de Criação de um Produto Conjunto
[VARICO DA COSTA PEREIRA, AMÉRICO NUNES PERES]
- pp. **687**-693 | **Turismo Étnico**: el caso de Kuna Yala (Panamá)
[XERARDO PEREIRO, JORGE VENTOCILLA CUADROS, MÓNICA MARTÍNEZ MAURI]
- pp. **695**-706 | **Attracting Tourists** in a creative way: the **importance of Culture**: The Porto's 2001 European Capital of Culture experience
[JOAQUIM PRATAS, PEDRO QUELHAS BRITO]
- pp. **707**-718 | **Destinos Termais Portugueses** – Territórios de Lazer(es) Múltiplos e Oportunidade(s) ao Desenvolvimento Local
[ADÍLIA RITA CABRAL DE CARVALHO VIANA RAMOS, CARLOS MANUEL MARTINS DA COSTA]
- pp. **719**-728 | **Sentir a Natureza** – passeios pedestres como elementos centrais de uma **experiência turística**
[ÁUREA RODRIGUES, ELISABETH KASTENHOLZ]
- pp. **729**-738 | O **Património Cultural** da Região do Alto Tâmega e Barroso como **Produto Turístico**
[FERNANDA CELINA DA COSTA SOUSA, MARIA JOSÉ DOS SANTOS CUNHA]
- pp. **739**-748 | **Olive oil Tourism** as a vehicle for **Rural Development** in the Province of Cordoba
[MARIA GENOVEVA MILLÁN VÁZQUEZ DE LA TORRE, EMILIO MORALES FERNÁNDEZ, LEONOR M. PEREZ-NARANJO]

DESENVOLVIMENTO E SUSTENTABILIDADE

pp. 749-839

- pp. 751-759 | **Identificação e Promoção do Turismo Rural** como forma de Desenvolvimento de uma localidade: o caso do Município de Lagoa Santa, em Minas Gerais
[BRENO HOMEM BAHIA, REINALDO DIAS]
- pp. 761-769 | **Enoturismo** em Portugal: forma de desenvolvimento regional e **afirmação cultural local**
[ANA ISABEL INÁCIO, CARMINDA CAVACO]
- pp. 771-781 | Atualização da Sustentabilidade Estratégica como Instrumento de **Gestão de Destinos Turísticos**
[ROSANA MARA MAZARO]
- pp. 783-794 | Participação popular e as **políticas públicas de turismo** na Amazônia: o Proecotur no Distrito de Mosqueiro, Belém – PA
[WILKER RICARDO DE MENDONÇA NÓBREGA]
- pp. 795-805 | **Desenvolvimento local e modelos de comunicação:** o caso do Conselho Municipal de Turismo da cidade do Conde, Bahia, Brasil
[MARGARITA DE CÁSSIA VIANA RODRIGUES, ANGELO BRÁS FERNANDES CALLOU]
- pp. 807-816 | **Turismo Comunitário** em Prainha do Canto Verde/Beberibe – CE: uma reflexão sobre essa possibilidade no espaço litorâneo
[ELIAS JÚNIOR CÂMARA GOMES SALES, RICARDO DE OLIVEIRA REZENDE]
- pp. 817-825 | **Evolução Urbana e Turistificação** dos lugares: um olhar sobre o Rio de Janeiro
[MARCELLO DE BARROS TOMÉ MACHADO]
- pp. 827-839 | Regional Expression of **Tourism Development**
[MARGARIDA VAZ, JOÃO ALBINO SILVA, JOSÉ RAMOS PIRES MANSO]

E-BUSINESS, TICs E DISTRIBUIÇÃO

pp. 841-904

- pp. 843-852 | A situação dos **intermediários turísticos** face à ameaça dos canais de reserva directos
[NUNO ALEXANDRE ABRANJA, CARLOS COSTA, JOÃO FÉLIX MARTINS]
- pp. 853-860 | Aplicações das **redes sociais** e das **mídias locativas** na **comunicação do turismo**
[LUDMILA GIRARDI ALVES]
- pp. 861-870 | **Comunicações Móveis 3G** como meio de acesso a **Informação** e Conteúdos relacionados com o **Sector do Turismo**
[GORETE DINIS, CARLOS COSTA]
- pp. 871-881 | A **Informação Turística** e as Tecnologias da Informação e da Comunicação: o Caso Português
[EVA MILHEIRO, CARLOS COSTA, BEATRIZ SOUSA SANTOS]
- pp. 883-894 | **Agências de Viagens do futuro:** um arquétipo para Portugal
[JOSEFINA SALVADO, CARLOS COSTA]
- pp. 895-904 | Sairmais.com, a new web 2.0 portal for **tourism information** with a **Recommender System**
[ARMANDO VIEIRA, RITA LAVOS]