

# Turismo Cultural en la Ciudad de Cuenca, Patrimonio de la Humanidad

JOSÉ MONDÉJAR JIMÉNEZ \* [ jose.mondejar@uclm.es ]

JUAN ANTONIO MONDÉJAR JIMÉNEZ \*\* [ juanantonio.mondejar@uclm.es ]

MARIA LETICIA MESEGUER SANTAMARIA \*\*\* [ mleticia.meseguer@uclm.es ]

MANUEL VARGAS VARGAS \*\*\*\* [ manuel.vargas@uclm.es ]

**Resumen** | El turismo cultural ha sido tradicionalmente abordado desde el punto de vista de la literatura científica, en términos de su atracción a visitantes que pretenden conocer, participar, enriquecer su formación o, sencillamente, disfrutar de los monumentos y el patrimonio puestos en valor en términos turísticos. Esta es la modalidad turística que en mayor medida ha favorecido las actividades encaminadas a la conservación ambiental y el patrimonio histórico-artístico, rompiendo con la masificación, el impacto en los destinos y la estacionalidad. En este sentido, el presente trabajo aborda el estudio de las motivaciones que dirigen al turista a elegir un determinado destino, con un análisis empírico planteado en la ciudad de Cuenca, declarada Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO en 1996, a partir de los datos recogidos en una encuesta a visitantes del destino, sobre la que se realiza la caracterización factorial.

**Palabras clave** | Turismo Cultural, Patrimonio de la Humanidad, Motivaciones, Análisis Factorial.

**Abstract** | Cultural tourism has traditionally been discussed in the scientific literature in terms of its attraction for visitors, who aim to get to know and participate in a new place, expand their culture, or simply enjoy the monuments and heritage of high touristic value. This is the type of tourism that has the most favourable impact on the conservation of both the environment and the historic-artistic heritage. It moves away from mass tourism, the negative effects on the destination, and seasonality. The current work examines the motivations driving tourists to choose a particular destination, with an empirical analysis of the Spanish town of Cuenca, a historic walled city declared UNESCO World Heritage Site in 1996. The study runs a factor analysis on data from a survey of visitors to this destination.

**Keywords** | Cultural Tourism, World Heritage Site, Motivations, Factor Analysis.

---

\* **Profesor Titular** del Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Castilla-La Mancha, España.

\*\* **Profesor Titular** del Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Castilla-La Mancha, España.

\*\*\* **Profesora Ayudante** del Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad de Castilla-La Mancha, España.

\*\*\*\* **Profesor Titular** del Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad de Castilla-La Mancha, España.