

# Novas motivações dos turistas: Uma oportunidade para o território rural. Análise da “Rede das Aldeias do Xisto” no Centro de Portugal

FIDEL MARTÍNEZ-ROGET \* [ fidel.martinez@usc.es ]

JOSÉ ALBERTO TAVARES MOUTELA \*\* [ j.moutela@sapo.pt ]

**Resumo** | O ritmo frenético com que se confrontam os cidadãos dos grandes centros urbanos, motivado pelo atual enredo de sociedade, impele os mesmos a que durante o tempo livre procurem nas suas viagens ambientes relaxantes e tranquilos, ambientes esses, nos quais evadem-se das preocupações e impaciências diárias, praticando o que se denominou por *slow tourism*. Os territórios rurais, enfrentando sérias dificuldades económicas, demográficas e sociais, podem beneficiar da oportunidade, mediante uma oferta turística que incorpore os recursos locais, de uma forma ordenada e sustentável, para satisfazer esta crescente procura.

O caso da “Rede das Aldeias do Xisto”, localizada na região Centro de Portugal, é um exemplo desta convergência entre as novas necessidades da procura turística e do território, com o desenvolvimento de um projeto inovador de Turismo em Espaço Rural (TER). Neste trabalho, apresenta-se os principais resultados de uma investigação na qual se analisa o grau de conhecimento que os residentes portugueses têm desta rede de aldeias, as suas motivações, a satisfação obtida com a viagem e as suas implicações na lealdade.

**Palavras-chave** | TER, *slow tourism*, motivação, satisfação, lealdade.

**Abstract** | The frantic pace at which people live in large urban centers, caused by the characteristics of modern society, makes them look for relaxing and quiet places in their free time travelling, in search for an escape from the daily stresses, practicing what is called *slow tourism*. Rural areas, faced with serious economic, demographic and social difficulties, can take advantage of this opportunity by offering a tourism product that incorporates the local resources in an orderly and sustainable way to meet this growing demand. The case of the “Schist Villages Network”, in the central region of Portugal, is an example of this new convergence between the needs of tourism demand and those of the territory with the implementation of an innovative project of Rural Tourism. This paper presents the main results of an ongoing research which examines the degree of knowledge the Portuguese have about this network of villages, the motivations of visitors, the satisfaction gained from their travels and its implications for loyalty to the tourism product.

**Keywords** | TER, slow tourism, motivation, satisfaction, loyalty.

\* **Doutorado em Economia** pela Universidade de Santiago de Compostela e **Professor Contratado Doutor** no Departamento de Economia Aplicada da Universidade de Santiago de Compostela, Espanha.

\*\* **Licenciado em Contabilidade** pela Universidade Lusíada, Famalicão, Portugal. **Doutorando** no Programa de Economia Aplicada da Universidade de Santiago de Compostela, Espanha.