

Necesidad de la implementación de la **Gestión Integral de Destinos** de Sol y Playa: Un estudio de caso

JOSÉ CARLOS HERNÁNDEZ COMPANIONI * [jcarlos@economia.unica.cu]

OTONIEL RIVERÓN PORTELA ** [otonie1@ehtca.co.cu]

MENELIO ESPINOSA LEYVA *** [menelio@economia.unica.cu]

MARÍA CARIDAD FALCÓN RODRÍGUEZ **** [mariaf@economia.unica.cu]

Resumen | La Gestión Integral de Destinos Turísticos (GID) viene a ser una condición necesaria para poder dar una respuesta acertada a las tendencias actuales de desarrollo del turismo y del comportamiento de la demanda propias del tránsito de la fase fordista a la postfordista del turismo y al difícil entorno generado por la globalización, imponiendo nuevos retos a los destinos tradicionales de Sol y Playa, teniendo que establecer estrategias de regionalización, diversificación de la oferta, nuevas dinámicas en la relación sector público-privado y nuevos criterios de planificación y gestión medioambiental, siendo precisamente la GID la herramienta que se adopta para alcanzarlo, de forma tal, que sean capaces de satisfacer las expectativas de los segmentos de mercados a los cuales se dirige la oferta, a la vez, que desarrollen un turismo responsable que contribuya a la sostenibilidad. La práctica ha demostrado que la ausencia de una adecuada gestión conduce a que muchos destinos manifiesten síntomas de declive o obsolescencia, aún en etapas relativamente tempranas de vida y que se vean limitados para aprovechar sus ventajas comparativas a partir de la dotación de recursos que poseen y desarrollar ventajas competitivas que contribuyan al posicionamiento del mismo, lo cual se demuestra en el presente trabajo, a partir de un estudio de caso de un destino con estas características.

Palabras claves | Destino turístico, Gestión Integrada de Destinos Turísticos, Planificación estratégica, Cuadro de mando integral.

Abstract | The Integrated Administration of Tourist Destinations (GID) comes to be a necessary condition to be able to give a very relevant answer to the current tendencies of the tourism development and behavior of the proper demand from the movement of fordista phase to the postfordista of the tourism and the difficult environment generated by the globalization, imposing new challenges to the traditional Sun and Beach destinations, having to establish regionalization strategies, supplies

* **Doctor en Economía** por la Universidad de Camagüey, Cuba. **Jefe** del Departamento de Dirección Empresarial y Turismo de la Universidad de Ciego de Ávila, Cuba.

** **Master en Gestión Turística** por la Universidad de Ciego de Ávila, Cuba. **Jefe** de Departamento de Dirección Escuela FORMATUR, Morón, Cuba.

*** **Master en Desarrollo Regional** por la Universidad de Camagüey. **Jefe** de la Carrera de Turismo de la Universidad de Ciego de Ávila, Cuba.

**** **Doctora en Economía** por la Universidad de Camagüey. **Vice Decana** de Investigaciones y Postgrados de la Facultad de Economía de la Universidad de Ciego de Ávila, Cuba.

diversification, new dynamics in the relationship public-private sector and new planning and environmental administration approaches, being the GID the adopted tool to reach it, in such way that they are able to satisfy the expectations from the markets segments to which the offer is aimed, while a responsible tourism, that contributes to sustainability is developed. The practice has demonstrated that the absence of an appropriate administration leads to decline or obsolescence symptoms even in relatively early stages of life and that are limited to take advantage of their comparative advantages starting from the resources they possess and to develop competitive advantages that contribute to the positioning of it, what is demonstrated in this work throughout a study case of a destination with these characteristics.

Keywords | Tourist destination, Integrated Administration of Tourist Destinations, Strategic planning, Integral chart management.