

# Importância das **empresas de pequena e micro dimensão** em termos de **investimento** e **criação de emprego** no setor do **turismo** no período de 1994-2006

RUI COSTA \* [ rui.costa@ua.pt ]

CARLOS COSTA \*\* [ ccosta@ua.pt ]

**Resumo** | O setor do Turismo constitui-se como um dos principais motores de crescimento e desenvolvimento para a economia de vários países, sendo considerado como um setor estratégico e fundamental para a resolução de problemas como o défice da balança de pagamentos e a criação de emprego.

O setor privado desempenha um papel central no turismo, dado que é responsável pelo fornecimento da maior parte dos serviços e atividades de turismo, realizando a maior parte do investimento, contribuindo para a dinamização e modernização regional e local e impulsionando o investimento em infraestruturas básicas de apoio ao desenvolvimento do turismo ao nível regional e local.

Contudo, o setor do turismo, apesar da enorme vitalidade e dinâmica da sua estrutura empresarial, esta é constituída maioritariamente por empresas de pequena e micro dimensão, o que, dada a sua reduzida dimensão e estrutura familiar, apresentam algumas fragilidades em termos de investimento e financiamento, que as inibe de crescer e se desenvolver. Nesse sentido, é fundamental analisar de uma forma rigorosa quais as potencialidades efetivas das empresas de pequena e micro dimensão, na criação de condições para o crescimento e desenvolvimento do turismo ao nível regional e local.

**Palavras-chave** | Pequenas e micro empresas, Subsetores do turismo, Investimento privado, Financiamento.

**Abstract** | The tourism industry constitutes one of the main engines for economic growth and development in many countries, being considered a strategic sector to solve several problems, such as balance of payments' deficit and unemployment.

The private sector plays a central role in tourism, as it is responsible for providing services and tourism activities, undertaking most of the investment, contributing to boosting and upgrading regional and local levels, and boosting investment in basic infrastructures supporting, the development of tourism at regional and local levels.

---

\* **Doutorado em Turismo** pela Universidade de Aveiro. **Membro** da Unidade de Investigação em Governança, Competitividade e Políticas Públicas da Universidade de Aveiro.

\*\* **Doutorado em Turismo** pela Universidade de Surrey (Reino Unido) e **Professor Associado com Agregação** no Departamento de Economia, Gestão e Engenharia Industrial da Universidade de Aveiro.

However, the tourism sector, despite the enormous vitality and dynamics of its corporate structure, consists mainly of small and micro scale enterprises, which, given its small size and family structure, have some weaknesses in terms of investment and funding, which inhibits its growth and development.

Therefore, it is crucial to analyze rigorously the effective potential of small and micro scale enterprises, in creating the conditions for growth and development of tourism at regional and local levels.

**Keywords** | Micro and small enterprises, Tourism subsectors, Private investment, Financing.