

# Turismo e Desporto: O turismo desportivo como fator de desenvolvimento da Região do Alentejo

VITOR ALBERTO VALADAS ROSA \* [ vitor.alberto.rosa@gmail.com ]

**Resumo** | O presente trabalho pretende dar um contributo teórico e prático relativamente ao turismo e à sua interligação com o desporto, por um lado, e apresentar o turismo desportivo como um fator para o desenvolvimento da Região do Alentejo, por outro lado. Num mundo globalizado, ou mundializado, pelas paixões que suscita, pelas identidades que mobiliza, pelas estratégias que reflete, bem como pelos interesses económicos implícitos ou explícitos, o desporto constitui-se como uma importante dimensão da sociedade, que, nas suas formas modernas, se procurou instituir e afirmar como uma linguagem universal e como um modelo cultural adotado internacionalmente. O turismo tornou-se um facto inegável da vida pós-moderna, constituindo um indicador de desenvolvimento económico por todo o mundo. A atividade turística mostra tendências para aumentar, abrangendo hoje mais do que a pequena e restrita elite a quem estava inicialmente reservada, tornando-se a maior indústria da Europa e do mundo. A importância do turismo é hoje reconhecida a nível mundial. É um dos principais setores económicos, ou mesmo o principal, em muitas regiões e países recetores de turismo. Tendo em conta a sua contribuição para a criação de emprego e riqueza, bem como os seus efeitos multiplicadores ao longo dos outros setores da economia, a indústria turística toma um papel cada vez mais importante no desenvolvimento socioeconómico dos diferentes países e regiões recetores de turismo. O turismo estabelece interfaces com o desporto. Para este estudo recorreremos às técnicas das Ciências Sociais, procurámos fazer uma revisão bibliográfica sobre o desporto e o turismo, expondo as suas interligações, e procurámos analisar diversos instrumentos de planeamento nacional e regional disponíveis. Em termos de resultados e conclusões, podemos afirmar que o turismo desportivo pode ser uma estratégia importante no desenvolvimento da Região do Alentejo.

**Palavras-chave** | Turismo, Desporto, Turismo Desportivo, Turismo de Espetáculo Desportivo, Globalização.

**Abstract** | This paper aims to contribute theoretical and practical relation to tourism and its interconnection with the sport, on the one hand, and present sports tourism as a factor for the development of the Alentejo Region, on the other hand. In a globalized world, or globalized, that arouses passions, by mobilizing identities, reflecting the strategies, as well as the economic interests implicit or explicit, sport constitutes an important dimension of society, which, in its modern forms, it sought to establish and affirm as a universal language and as a cultural model adopted internationally. Tourism

\* **Doutorando em Sociologia** pelo ISCTE-IUL. **Investigador** do Centro de Pesquisa e Estudos Sociais - CPES (Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias). **Investigador** do Centro de Investigação de Sociologia e Antropologia - Augusto da Silva - CISA-AS (Universidade de Évora). **Colaborador** como **Docente (convidado)** do 1 Curso de Mestrado em Sociologia do Desporto, na Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias e **Educador** na France Terre d'Asile (Paris).

has become an undeniable fact of postmodern life, being an indicator of economic development throughout the world. Tourism activity shows trends to increase, now spanning more than the small and restricted elite to whom it was initially reserved, becoming the largest industry in Europe and the world. The importance of tourism is now recognized worldwide. It is one of the main economic sectors, or even the main, in many regions and countries receiving tourism. Regarding its contribution to job creation and wealth, as well as its multiplier effects across other sectors of the economy, the tourism industry takes an increasingly important role in socio-economic development of different countries and tourism regions receivers. Tourism provides interfaces with the sport. For this study we used Social Sciences techniques, sought to review existing literature on sport and tourism, exposing its interconnections and tried to analyse various available instruments of national and regional planning. In terms of results and conclusions, we can affirm that sports tourism can be an important strategy to the development of the Alentejo Region.

**Keywords** | Tourism, Sport, Sports Tourism, Sports Tourism Events, Globalization.