

Processo Empreendedor em Turismo: Estudo de Casos Múltiplos em Empresas Hoteleiras em Sergipe, Brasil

RIVANDA MEIRA TEIXEIRA * [rivandateixeira@terra.com.br]

Resumo | O objetivo deste estudo é analisar o processo empreendedor, adotando o modelo teórico de referência de Borges *et al.* (2005), que identifica os estágios e as atividades que ocorrem na criação de novos negócios. Os dados foram coletados através de entrevistas pessoais semi-estruturadas com quatro empreendedores de empresas hoteleiras de pequeno porte em Aracaju, recorrendo a um roteiro de entrevistas. O principal motivo para a criação do negócio foi aproveitar uma oportunidade percebida e, no estágio de preparação, constatou-se que, apesar do apoio gratuito oferecido pelo SEBRAE, os empresários iniciam seus empreendimentos sem realizar o plano de negócios ou pesquisa de mercado. No estágio de *start-up*, os empreendedores apontaram a morosidade e a burocracia como as maiores dificuldades para registro do negócio. No estágio de consolidação, observou-se que os hotéis ainda não atingiram o ponto de equilíbrio, mas as pousadas conseguiram obter lucro em quatro anos de funcionamento. Os empreendedores consideram que o negócio é compensador, no entanto, alguns destacam a baixa rentabilidade, o excesso de trabalho e a falta de incentivo do governo no apoio ao desenvolvimento das atividades turísticas do Estado.

Palavras-chave | empreendedorismo, processo empreendedor, pequenas empresas hoteleiras.

Abstract | The aim of this study is to analyse the enterprising process, adopting the theoretical model of Borges *et al.* (2005), that identifies stages and activities that occur in new businesses creation. Data had been collected through half-structuralized personal interviews with four entrepreneurs of small hospitality enterprises in Aracaju, through interview script. The main reason for the creation of business was to use an advantage perceived and, in the preparation stage, it was evidenced that, although the free support offered by SEBRAE, the entrepreneurs initiate their enterprises without carrying through a business plan. In start-up stage entrepreneurs had pointed the slowness and bureaucracy as the biggest difficulties concerning the register of the business. In the consolidation stage, it was observed that hotels had not yet reached the break-even point, but the inns had obtained profits in four years of functioning. The entrepreneurs consider that the business is compensating, however, some detach the low profitability, the excess of work and the lack of incentive from the government in the support and development of the tourism activities of the State.

Keywords | entrepreneurship, enterprising process, small hospitality enterprises.

* **Pós Doutorado em Empreendedorismo** na HEC em Montreal, Canadá (2007), **Pós Doutorado em Gestão Turismo** na Bournemouth University, Inglaterra e na Strathclyde University – Escócia (2000-2001), **Doutorado em Administração** pela Cranfield University – Inglaterra (1996). **Professora** do Departamento em Administração e dos Mestrados em Administração (PROPADM) e de Economia (NUPEC) da Universidade Federal de Sergipe, Brasil.