

# Competitiveness of **Tourism Destinations** and Opportunities for **Innovation** from the **Regional Competencies**

ROSANA MARA MAZARO \* [rosanamazaro@uol.com.br]

**Abstract** | The experience economy brings an environment of opportunity for creating competitive advantages in tourism. In this context, the quest for innovation has become the main challenge for the industry and attracts interest for studies on the subject. Even in an exploratory phase, such studies allow a first fundamental differentiation between an approach that focuses on studies of innovation in business environments and a more recent approach that perceives innovation in tourism from a regional perspective. This paper is based on the regional perspective of innovation in tourism and proposes to contribute to the definition and theoretical characterization of what can be innovation in tourism destinations. The research uses a systematic literature search and documentation analysis for the comparison between concepts, characteristics and attributes of competitiveness for destinations that reflect the determinants of the experience economy, and the concepts, characteristics and attributes that identify and characterize countries and regions with innovative profile, or able to foster innovation. Comparison between results in a typology that can serve as a conceptual basis for guiding applied research on issues of innovation in tourism from the regional vision, and to contribute to the understanding of the factors determining the competitiveness of tourist destinations based on the imperatives of economy of the experiment.

**Keywords** | Tourism, Innovation, Destinations, Regional Competencies.

**Resumo** | A economia da experiência representa um ambiente de oportunidades para a criação de vantagens competitivas em turismo. Neste contexto, a busca pela inovação surge como o principal desafio para o setor e desperta interesse para estudos sobre o assunto. Mesmo em uma fase exploratória, tais estudos permitem uma primeira diferenciação fundamental entre uma abordagem que se centra nos estudos sobre inovação em ambientes empresariais, e uma abordagem mais recente que percebe a inovação em turismo desde uma perspectiva regional. Este artigo se fundamenta na perspectiva regional de inovação em turismo e propõe contribuir para a definição e caracterização teórica do que pode ser a inovação em destinos turísticos. O ensaio utiliza de pesquisa bibliográfica e documental sistemática para o cotejamento entre conceitos, características e atributos de competitividade para destinos turísticos que reflatam os determinantes da economia da experiência, e os conceitos, características e atributos que identificam e caracterizam países e regiões com perfil inovador, ou capaz de fomentar inovações. O cotejamento resulta em uma tipologia conceitual que pode servir como base para orientar investigação aplicada às questões de inovação em turismo a partir da visão regional, ao tempo que pretende contribuir para a compreensão dos fatores determinantes para a competitividade de destinos turísticos, baseada nos imperativos da economia da experiência.

**Palavras-chave** | Turismo, Inovação, Destinos, Competências Regionais.

---

\* **PhD in Tourism** granted by Barcelona University, Spain. **Professor** at Federal University of Rio Grande do Norte (UFRN), Brazil.