

Financiamento das unidades hoteleiras – determinantes do custo associado

AIDA MARIA DE BRITO MARTINS * [aida.brito@ipg.pt]

Resumo | Durante o decurso da sua atividade normal, ou para realização de investimentos, os hotéis precisam de recursos financeiros. De acordo com a sua origem, estes recursos podem ser agrupados em duas categorias: interno ou autofinanciamento, e externo. Relativamente ao financiamento externo, um dos fatores preponderantes na escolha das fontes é o custo associado, dado que este atinge, nalguns casos, um valor elevado, reduzindo ou mesmo anulando a rentabilidade dos hotéis. A estipulação do custo do financiamento a este sector do turismo, por parte dos bancos, tem subjacente diversos fatores.

Este artigo tem como principal objetivo analisar as determinantes do custo do financiamento externo, isto é, as variáveis consideradas pelos bancos na estipulação do *spread*. Para além disso constitui, igualmente, objetivo deste artigo identificar os indicadores de performance, financeiros e não financeiros, utilizados pelas unidades hoteleiras, os quais deverão contribuir para a melhoria da performance empresarial, implicando, conseqüentemente, a diminuição do custo do financiamento daquelas.

Palavras-chave | hotelaria, financiamento, custo, performance, medidas.

Abstract | During the course of its normal activities or investments, hotels need financial resources. According to their origin, these resources can be grouped into two categories: internal and external. With regard to external financing, one of the leading factors in the choice of sources is the associated cost, which reaches, in some cases, a high value, reducing or even canceling the profitability of hotels. The stipulation of the cost of financing to this sector of tourism, by banks, has several underlying factors.

This article has as main objective to study the determinants of the cost of external financing, the variables considered by banks in the provision of the spread. Further aim of this paper is also to identify performance indicators, financial and non-financial, used by hotels, which should contribute to improved business performance and must therefore reduce the cost of financing.

Keywords | hotels, financing, cost, performance, measures.

* **Mestre em Gestão** pela Universidade da Beira Interior, **Professora Adjunta** na Escola Superior de Turismo e Hotelaria, do Instituto Politécnico da Guarda, **Membro** da UDI (Unidade para o Desenvolvimento do Interior).