

Turismo internacional: Os grandes operadores turísticos e as principais tendências de evolução

HELDER MANUEL BRITO CARRASQUEIRA * [hcarrasq@ualg.pt]

Resumo | O presente artigo procura contribuir para um melhor conhecimento das tendências de evolução dos Operadores Turísticos (OT) a nível europeu. Neste sentido, focalizamo-nos nos dois grandes OT do mercado europeu: TUI e Thomas Cook. O modelo de negócio estabilizado nos anos noventa levou à verticalização da cadeia de valor e à concentração das empresas à volta dos grandes *players* nos principais mercados emissores.

Porém, o ritmo avassalador da globalização com a emergência dos BRIC, a ameaça das companhias aéreas *low cost* e das reservas *online*, as catástrofes naturais e as alterações político económicas, a crise económica, o modelo de gestão financeiramente alavancado e as exigências ambientais, deverão alterar significativamente o modelo de negócio na presente década.

Palavras-chave | Operadores turísticos, tendências, TUI, Thomas Cook.

Abstract | This paper seeks to understand the trends of the European Tour Operators. In this sense, we focus on two major operators in the European market: TUI and Thomas Cook. The business model that has been stabilized in the nineties led to the vertical value chain and the concentration of companies around the major players in key source markets.

However, the overwhelming pace of globalization with the emergence of BRIC, the threat of low cost airlines and online booking, natural disasters, political and economic changes, the economic crisis, the management model financially leveraged and environmental requirements should significantly change the business model in this decade.

Keywords | Tour operators, trends, TUI, Thomas Cook.

* **Doutorado em Economia**, pela Universidade do Algarve e **Professor Adjunto** na Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo, Universidade do Algarve.