

Formação e Estruturação do **Produto Turístico** Potiguar

KÁTIA SIMONE SANTIAGO TEIXEIRA * [katiasonest@yahoo.com.br]

MARGARETH DE CASTRO AFECHE PIMENTA ** [pimenta.margareth@gmail.com]

Resumo | A pesquisa aqui relatada apresenta uma análise do processo de formação e estruturação do produto turístico potiguar através do exame da evolução histórica do planejamento do turismo em seu território; para tanto, buscou compreender o contexto das políticas públicas de turismo implementadas pelo governo federal e as ações voltadas ao desenvolvimento da atividade realizadas pelo Estado. A investigação, que foi desenvolvida no segundo semestre do ano de 2011, teve caráter essencialmente bibliográfico e documental; prevaleceu o método dialético em sua análise. Verificou-se, após este estudo, que a decisão do Rio Grande do Norte em optar por investir na preparação de seu território para o desenvolvimento do turismo, antes mesmo do Governo Federal abordar o assunto, foi decisiva para o sucesso que hoje o Estado alcança em relação ao desenvolvimento da atividade. A diversificação da sua oferta turística também foi facilitada pela preparação e cuidado que o Estado Potiguar teve em relação ao planejamento do turismo em seu território; estas ações forneceram experiências para a estruturação de novos e variados produtos turísticos e propiciaram a busca pelo aprimoramento, visando assegurar o destaque do Estado no desenvolvimento da atividade turística.

Palavras-chave | Políticas públicas, Produto turístico, Planejamento.

Abstract | This research presents an analysis of the formation and structuring process of tourism in Rio Grande do Norte examining the historical evolution of the tourism planning in its territory; to do so, it sought to understand the context of tourism public policies implemented by the federal government and the actions focused on the development of the activity undertaken by the State. The investigation, which was developed in the second half of 2011, was essentially bibliographical and documentary; the dialectic method prevailed in its analysis. After this study it was noticed that the decision of Rio Grande do Norte in choosing to invest in its territory preparation for the tourism development even before the Federal Government address the issue was decisive for the success that today the state reaches in relation to the development of the activity. The diversification of its tourism was also facilitated by the preparation and care that the Potiguar State had in relation to the planning of tourism in its territory; these actions provided experiences for the structuring of new and varied tourism products and facilitated the search for improvement, aiming to promote the State in the development of tourism.

Keywords | Public policies, Tourism product, Planning.

* **Doutoranda** no Programa de Pós-Graduação em Geografia da Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC), **Professora** do Curso de Turismo do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Norte (IFRN).

** **Doutora em Géographie de l'Aménagement et d'Urbanisme** pela Universidade de Paris IV (Paris-Sorbonne) (1994). **Professora Associada III** do Departamento de Arquitetura do Centro Tecnológico da Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC). Atua nos Programas de Pós-Graduação em Geografia (Linha: Urbanismo, História e Arquitetura da Cidade) e em Arquitetura, da Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC).