

Turismo Urbano e Análise Configuracional – O caso da cidade de Silves (Algarve)

ANTÓNIO JOSÉ RAIADO PEREIRA * [apereira@ualg.pt]

Resumo | O turismo urbano pode beneficiar muito das modernas técnicas de análise configuracional porque estas permitem prever os fluxos naturais do movimento humano, com base na análise quantitativa da forma particular que o espaço público urbano assume na malha urbana disponível, e daí reescrever a acessibilidade dos recursos urbanos que se pretendem oferecer aos visitantes. Conceptualmente, o modelo sublinha a relação entre o ambiente urbano, o *cityscape*, e o comportamento humano. Neste estudo apresenta-se, resumidamente, uma dessas técnicas de análise configuracional, o modelo sintático ou *Space Syntax*, e como ela foi usada para incrementar o turismo urbano, ao ajudar no desenho de uma estratégia para captar e conduzir visitantes ao centro da cidade de Silves, de entre os muitos milhares que visitam anualmente o seu Castelo, localizado em área periférica e segregada.

Palavras-chave | Turismo urbano, Marketing de cidades, Análise configuracional, *Space Syntax* (modelo sintático), Estudo de caso.

Abstract | Modern techniques of spatial configuration analysis can bring an enormous benefit to urban tourism because they allow predicting the natural flow of human movement, based on the quantitative analysis of the particular shape of public space available in the urban network structure of streets, and from there redesign the accessibility of urban resources meant to be offered to visitors. The model underlines the relationship between urban environment, the cityscape, and human behaviour. In this study, one of the techniques for spatial configuration analysis, the syntactic model or Space Syntax, is briefly exposed, and how it was used to increase urban tourism, by helping in the design of an appropriate strategy to capture and lead the visitors, among those thousands who annually visit the castle, located in a peripheral and segregated area, to the centre of Silves.

Keywords | Urban tourism, City marketing, Syntax analysis, Space Syntax, Case study.

* **Doutorando** na Universidade de Huelva, Espanha. **Mestre em Administração e Gestão de Empresas**, na especialização Marketing, pela Universidade Católica Portuguesa, Faculdade de Ciências Económicas e Empresariais, Lisboa. **Docente** na Universidade do Algarve, Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo, com a categoria de **Equiparado a Professor Adjunto**.