

O contributo dos **emigrantes portugueses**, enquanto potenciais promotores turísticos, para o **desenvolvimento económico** nas **áreas rurais** em Portugal

ROSSANA ANDREIA NEVES DOS SANTOS * [rossanasantos@ua.pt]

CARLOS MANUEL MARTINS DA COSTA ** [ccosta@ua.pt]

Resumo | Este artigo tem como objetivo demonstrar que os emigrantes portugueses, enquanto potenciais promotores turísticos, poderão contribuir para impulsionar as etapas iniciais do desenvolvimento económico das áreas rurais em Portugal. Este pressuposto é válido se tivermos em consideração, por um lado, os vários estudos realizados, em países em vias de desenvolvimento e áreas rurais, reveladores de que as despesas turísticas criam mais emprego e rendimento do que qualquer outro setor da economia, pelo seu efeito multiplicador e a sua ligação a praticamente todas as outras indústrias da economia. Por outro lado, os resultados preliminares de um estudo recente realizado entre os emigrantes portugueses (diretos) corroboram parte daquele argumento ao considerarmos a sua idade, grau escolar e capital, obtidos durante a emigração, bem como a possibilidade de pretenderem regressar, investir num negócio e ter um emprego na área do turismo, no seu local de origem, em Portugal.

Palavras-chave | Emigrantes Portugueses, Áreas Rurais, Turismo, Desenvolvimento Económico.

Abstract | This article intends to demonstrate that the Portuguese emigrants, while potential tourist promoters, will be able to contribute to stimulate the initial stages of the economic development of the rural areas in Portugal. This estimated is valid if we consider some studies carried in developing countries and rural areas, disclosers that touristic expenditures create more employment and income than any other economic setor, due to its multiplier effect and its linking to almost all the other industries of the economy. On the other hand, the preliminary results of a carried recent study to Portuguese emigrants corroborate part of that argument when considering its age, graduation and economic capital, obtained during the emigration, as well as the possibility to intend to return, to invest in a business and to have a job in the tourism area, in its place of origin, Portugal.

Keywords | Portuguese Emigrants, Rural Areas, Tourism, Economic Development.

* **Doutoranda em Turismo** na Universidade de Aveiro, **Membro** da Unidade de Investigação GOVCOPP na Universidade de Aveiro.

** **Doutorado em Turismo** pela Universidade de Surrey (Reino Unido), **Professor Associado com Agregação** no Departamento de Economia, Gestão e Engenharia Industrial da Universidade de Aveiro.