

# Turismo *gay* e desenvolvimento local: o caso brasileiro da Ilha de Santa Catarina

RICARDO LANZARINI \* [ ricardolanzarini@gmail.com ]

CARMEN RIAL \*\* [ rial@cfh.ufsc.br ]

**Resumo** | O turismo, enquanto atividade económica, tem sido tema de muitos debates acerca do desenvolvimento socioeconómico mundial. Este estudo propõe uma discussão da atividade na Ilha de Santa Catarina, no Sul do Brasil, segmentada para o público homossexual, relacionando sociedade de consumo e lugar turístico a partir do método etnográfico, com observação participante e entrevistas semiestruturadas, realizadas entre 2010 e 2011, num bar e numa praia de nudismo. A Ilha desponta no desenvolvimento do turismo homossexual, denominado por categoria nativa e pelos meios de comunicação turística nacionais e internacionais, de “turismo *gay*”. Os resultados obtidos revelaram que as principais motivações de procura por este tipo de turismo se prendem com a liberdade sexual, a segurança local e o anonimato que o turismo propicia, permitindo satisfazer os desejos de sexo rápido sem compromisso, longe dos estigmas sociais quotidianos.

**Palavras-chave** | Turismo *gay*, Homens, Sexualidade, Estigmas sociais.

**Abstract** | Tourism as an economic activity has been the subject of many debates about the social and worldwide economic development. This study proposes a discussion about the activity of the Island of Santa Catarina in southern Brazil, targeted to the homosexual public, by relating the consumer society and the tourist destination according to the ethnographic method, with participant observation and semi-structured interviews, conducted in a bar and in a nudist beach, between 2010 and 2011. This island stands out in gay tourism development, usually known and referred by national and international tourism media as “gay tourism”. The results showed that the main motivations for practicing this type of tourism are related to sexual freedom, local security and to the anonymity that tourism promotes, allowing the fulfilment of desires of quick sex without commitment, far from everyday social stigmas.

**Keywords** | Gay tourism, Men, Sexuality, Social stigmas.

---

\* **Bolseiro de doutoramento** da CAPES Foundation em Ciências Humanas, na Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC/Brasil).

\*\* **Doutora em Antropologia e Sociologia** pela Université de Paris V e **Professora** do Programa de Pós-Graduação Interdisciplinar em Ciências Humanas (PPGICH) da Universidade Federal de Santa Catarina – UFSC/Brasil.