

Factores que influenciam na **criação de novos negócios**: Estudo de casos múltiplos em **Agências de Viagens** em Aracaju

RIVANDA MEIRA TEIXEIRA * [rivandateixeira@terra.com.br]

JULIANA BARBOSA DE CARVALHO ** [jucarvalho_25@hotmail.com]

Resumo | O objetivo geral desse estudo foi analisar os fatores que influenciam a criação de novos empreendimentos no setor de turismo e, especificamente pretendeu: identificar o perfil do empreendedor no setor turístico em Aracaju, verificar as motivações dos empreendedores para criação de negócio no setor turístico, verificar se houve planejamento para a criação dos negócios, verificar se a experiência anterior do empreendedor influenciou nesse processo, verificar a influência da família, apontar as fontes de recursos utilizados para a abertura do negócio e examinar se houve apoio do setor público para a criação do negócio. Adotou-se a estratégia de pesquisa de estudo de casos múltiplos e foram analisados seis casos selecionados entre empresas turísticas localizadas em Aracaju, que foram criadas há pelo menos três anos e que os empreendedores estejam na gestão do negócio. Entre os resultados mais importantes verificou-se que vários fatores podem influenciar na criação de novos negócios do setor de turismo, mas entre eles merece destaque o alto nível de escolaridade dos empreendedores, o apoio da família e a experiência anterior na atividade. O que chama a atenção nos casos estudados é que, apesar de serem instruídos, os empreendedores não são preparados para a realização de planejamento ou para gerenciar os negócios o que demonstra fragilidade quando se atua em mercado cada vez mais competitivo.

Palavras-chave | empreendedorismo, criação de negócios, turismo, agências de viagens.

Abstract | The general objective of this study was to analyze the factors that influence the creation of new enterprises in the tourism sector. It had as specific objectives: identify the profile and the motivations of entrepreneurs for business creation in the tourist sector; verify if had planning and if the previous experience of the entrepreneur influenced in this process; verify the influence of the family; point the sources of used resources and to examine if had support of the public sector for the creation of the business. The research strategy adopted was of multiple cases studies and had been analyzed six cases selected between travel agencies located in Aracaju that had been created have at least three years and that entrepreneurs were in the management of the business. It was verified that some factors can influence the creation of new

* **Pós Doutorado em Empreendedorismo** na HEC em Montreal, Canadá (2007), **Pós Doutorado em Gestão Turismo** na Bournemouth University, Inglaterra e na Strathclyde University – Escócia (2000-2001), **Doutorado em Administração** pela Cranfield University – Inglaterra (1996). **Professora do Departamento** em Administração e dos Mestrados em Administração (PROPADM) e de Economia (NUPEC) da Universidade Federal de Sergipe, Brasil.

** **Graduação em Administração** (2011) pela Universidade Federal de Sergipe.

businesses of the tourism sector, but between them deserves prominence the high level of education of entrepreneurs, the support of the family and the previous experience in the activity. Calls attention in the studied cases is that, although entrepreneurs have high education level, they are not prepared for the planning or to manage the businesses.

Keywords | entrepreneurship, business creation, travel agencies.