

A Governança sonhada para o Turismo: uma análise sobre o voucher único de Barreirinhas (Maranhão, Brasil), a partir da visão dos empresários do setor turístico

HELENA ARAÚJO COSTA * [helenacosta@unb.br]

DAVID LEONARDO BOUÇAS DA SILVA ** [davidboucas81@hotmail.com]

ELIMAR PINHEIRO DO NASCIMENTO *** [elimarcds@gmail.com]

Resumo | O artigo analisa a implementação do modelo de gestão conhecido como *voucher* único do destino turístico de Barreirinhas, Maranhão (Brasil), a partir da visão dos empresários locais do turismo. O modelo foi inspirado no sistema existente em Bonito, Mato Grosso do Sul (Brasil), considerado um destino de ecoturismo de excelência no Brasil. O referencial teórico está centrado no conceito de governança para a gestão de destinos turísticos. O estudo, de caráter qualitativo, utiliza 10 entrevistas semiestruturadas com empresários e executivos de negócios ligados a atividades do turismo na localidade. Nos resultados encontram-se alguns pontos positivos da implementação deste modelo. Contudo, prevalecem os pontos negativos: (a) Estratégia impositiva do governo municipal na implementação do *voucher*; (b) Carência de informações no uso da arrecadação; (c) Prejuízos às empresas por conta da responsabilidade de cobrança do *voucher*; (d) Processo dispendioso para as agências de receptivo na sua operacionalização; (e) Fiscalização deficiente na cobrança do *voucher*; (f) Sistema de cobrança único é desigual.

Palavras-chave | Governança; Empresa de turismo; *Voucher* Único; Barreirinhas.

Abstract | The article analyzes the implementation of the management model known as the *voucher único* in the tourist destination of Barreirinhas, Maranhão (Brazil), from the perspective of tourism local entrepreneurs. The model was inspired by the one found in Bonito, Mato Grosso do Sul (MS, Brazil), considered an excellence Brazilian ecotourism destination. The theoretical framework was developed upon the concept of governance focused on tourism destinations. The study was qualitative and the data were collected in 10 semi-structured interviews with entrepreneurs and business managers linked to tourism activities. The results show few positive aspects of the model implementation. However, negative points prevail, such as: (a) Imposing strategy in the *voucher* implementation, (b) Lack of information regarding the use of the collected

* **Doutora em Desenvolvimento Sustentável** (CDS/UnB), Mestre em Turismo e Hotelaria, **Professora** do Departamento de Administração da Universidade de Brasília (UnB/Brasil).

** **Mestre em Desenvolvimento Sustentável** (CDS/UnB), **Professor** do Departamento de Turismo e Hotelaria (UFMA/Brasil).

*** **Doutor em Sociologia**, Université René Descartes Paris IV, **Professor Associado** da Universidade de Brasília, Centro de Desenvolvimento Sustentável (UnB/Brasil).

amount, (c) Business losses due to the responsibility of collecting from tourists the money related to the voucher, (d) Costly process for the inbound tour operators, (e) Poor control on the voucher charging, (f) Inequality of the system.

Keywords | Governance; Tourism bussiness; *Voucher*; Barreirinhas.