

# Eficiência relativa da oferta de alojamentos hoteleiros de gama média e alta das províncias espanholas: Uma aplicação da **Análise Envolvente de Dados**

PABLO DE CARLOS VILLAMARÍN \* [ pdecarlo@uvigo.es ]

TRINIDAD DOMÍNGUEZ VILA \*\* [ trinidad@uvigo.es ]

MARIA ELISA ALÉN GONZÁLEZ \*\*\* [ alen@uvigo.es ]

**Resumo** | Ante as importantes mudanças estruturais experimentadas pelo setor turístico nas últimas décadas, que se traduziram num evidente incremento da intensidade competitiva, as possibilidades de sucesso dos destinos turísticos estão condicionadas, em grande parte, pelo grau de eficiência na utilização dos seus recursos. Esta feição, que deve ser tida em conta aquando do desenho de qualquer estratégia competitiva, é particularmente relevante no caso de um dos elementos fundamentais da oferta turística de qualquer destino, como é o alojamento, designadamente o hoteleiro. O objetivo deste trabalho é analisar, mediante a técnica da Análise Envolvente de Dados (AED), a eficiência relativa da oferta hoteleira de gama média e alta (3 a 5 estrelas de ouro) das províncias espanholas, utilizando *inputs* e *outputs* físicos, e discriminar segundo a categoria dos estabelecimentos. Para isso, recorreremos aos modelos CCR e BCC, ambos na sua orientação *input*, o que nos permite distinguir entre os dois tipos de eficiência técnica (global) que podem apresentar as unidades analisadas: técnica pura (local) e de escala.

**Palavras-chave** | Eficiência, Análise Envolvente de Dados, Modelos CCR e BCC, Oferta de alojamento hoteleiro, Províncias espanholas.

**Abstract** | Given the significant structural changes occurring in the tourism sector in recent decades, which resulted in an evident increase in competitive intensity, the chances of success of tourist destinations are conditioned, to a large extent, by the degree of efficiency in the use of its resources. This aspect, which should be taken into account when designing any competitive strategy, is particularly relevant in the case of one of the key elements of tourism in any destination, such as accommodation, in particular the hotel accommodation. The aim of this paper is to analyze, by means of Data Envelopment Analysis (DEA), the relative efficiency of Spanish provinces hotel supply of mid and high range (3 to 5 golden stars), using

\* **Doutorado em Economia** pela Universidade de Vigo, **Professor Ajudante Doutor** do Departamento de Organização de Empresas e Marketing, Faculdade de Ciências Empresariais e Turismo de Ourense, Universidade de Vigo.

\*\* **Doutorada em Administração e Direção de Empresas** pela Universidade de Vigo, **Professora Ajudante Doutora** do Departamento de Organização de Empresas e Marketing, Faculdade de Ciências Empresariais e Turismo de Ourense, Universidade de Vigo.

\*\*\* **Doutorada em Administração e Direção de Empresas** pela Universidade de Vigo, **Professora Contratada Doutora** do Departamento de Organização de Empresas e Marketing, Faculdade de Ciências Empresariais e Turismo de Ourense, Universidade de Vigo.

physical *inputs* and *outputs* and discriminating according to the category of the establishments. For this, we turn to the CCR and BCC models, both in its *input* orientation, allowing us to distinguish between the two types of technical efficiency (global) that may have the units analysed: pure technical (local) and of scale.

**Keywords** | Efficiency, Data Envelopment Analysis, CCR and BCC models, Hotel accommodation supply, Spanish provinces.