

Estudos de avaliação da **interpretação** de atrações turísticas: Âmbito geográfico, dimensões de **avaliação** contempladas e técnicas utilizadas

MARÍLIA SOFIA F. DURÃO * [marilia.durao@ua.pt]

MARIA JOÃO CARNEIRO ** [mjcarneiro@ua.pt]

Resumo | A interpretação constitui um importante fator de competitividade das atrações e, consequentemente, dos destinos, enquanto processo comunicacional que promove a maximização da experiência do visitante, a par de uma maior sensibilização para a conservação do património.

No entanto, apesar da relevância que lhe é reconhecida, uma revisão de estudos sobre esta temática revelou que a avaliação da interpretação carece de maior fundamentação. A maioria destes estudos tem um âmbito restrito em termos de atrações turísticas, técnicas e dimensões de avaliação que são objeto de análise. Por este motivo, no presente artigo analisam-se problemas associados à avaliação da interpretação e faz-se uma revisão de estudos de avaliação da interpretação para identificar o âmbito destes estudos. A referida revisão permite concluir que os estudos de avaliação que têm vindo a ser realizados são muito divergentes, tanto em objetivos como em abordagens, mas focam-se, essencialmente, nos impactes da interpretação para o visitante, em dimensões como a aprendizagem, a interação social, as atitudes e emoções face à interpretação ou a mudança de comportamentos. Estes estudos apresentam também uma elevada concentração geográfica e privilegiam técnicas de recolha de dados como a observação e o inquérito por questionário. As conclusões do artigo são importantes para todos os que queiram desenvolver estudos de avaliação da interpretação em atrações turísticas.

Palavras-chave | gestão de visitantes, atrações turísticas, interpretação, avaliação.

Abstract | As a communication process that promotes the maximization of the visitor experience, along with greater awareness towards heritage conservation, interpretation constitutes an important factor of competitiveness for tourist attractions and consequently for destinations.

Despite the recognition of the importance of interpretation, a review of studies on this subject revealed that interpretation evaluation requires further investigation. Most of these studies have a limited scope in terms of attractions, techniques and dimensions evaluated. For this reason, the purpose of this paper is to analyze some of the problems related with

* **Doutoranda** do Programa Doutoral em Turismo da Universidade de Aveiro, **Mestre em Gestão e Planeamento em Turismo** pela Universidade de Aveiro.

** **Doutorada em Turismo** pela Universidade de Aveiro, **Professora Auxiliar** no Departamento de Economia, Gestão e Engenharia Industrial da Universidade de Aveiro, **Membro** da Unidade de Investigação em Governança, Competitividade e Políticas Públicas (GOVCOPP).

interpretation evaluation and to identify the scope of the evaluation studies reviewed. This review shows that the studies that have been undertaken are very different both in goals and in approaches, but they are mainly focused on the impacts of the interpretation for visitors, in dimensions such as learning, social interaction, attitudes and emotions or behavior changes. These studies also show a high geographic concentration and more frequently adopt data collection techniques such as observation and questionnaire surveys. The conclusions presented in this paper are important for those who wish to develop an evaluation study of interpretation in tourist attractions.

Keywords | visitor management, tourist attractions, interpretation, evaluation.