

# Gastos turísticos: um método estrutural para a composição dos gastos nos destinos turísticos

CAROLINE CILIANE CERETTA \* [ carolineceretta@hotmail.com ]

JULIANA ROSE JASPER \*\* [ ju.jasper@terra.com.br ]

NARA REJANE ZAMBERLAN DOS SANTOS \*\*\* [ narazamberlan@gmail.com ]

JEFFERSON MARÇAL ROCHA \*\*\*\* [ jeffersonmrocha@gmail.com ]

**Resumo** | O estudo dos gastos turísticos nos destinos continua sendo uma alternativa para identificar o consumo turístico efetivo. No entanto, a complexidade das variáveis que compõem os gastos é um fator limitador na escolha do método. Assim, buscou-se apresentar um estudo da metodologia utilizada para a composição dos gastos turísticos nos municípios de Canela e Gramado no Sul do Brasil. A coleta de dados valeu-se da criação de um novo questionário estruturado para identificar as características socioeconômicas, da viagem e compor os gastos turísticos diários individuais. Como resultado, o gasto turístico diário foi identificado em sete variáveis de consumo: hospedagem, alimentação, entretenimento, agenciamento, transporte, compras e outros gastos. No estudo, a maioria dos turistas são mulheres, casadas, trabalhadoras do comércio, que viajam de automóvel próprio, em família e permanecem até quatro dias no destino. Por fim, a estrutura metodológica apresentada identificou um procedimento estatístico complexo, capaz de retratar os efeitos econômicos e os impactos financeiros do turismo, tão significativo para investimentos, estratégias mercadológicas e a gestão de um destino.

**Palavras-chave** | Turismo, Economia do turismo, Metodologia, Destino turístico, Gastos turísticos.

**Abstract** | The study of tourist spending in destinations remains an alternative to identify the actual tourist consumption. However, the complexity of the variables that make up the spending is a limiting factor in the choice of the method. Thus, we attempted to present a study of the methodology used for the composition of tourist spending in the cities of Gramado and Canela in southern Brazil. The collection of data drew on the creation of a new structured questionnaire to identify the socioeconomic characteristics of the trip and write individual daily tourist expenditure. As a result, tourist daily spending was identified in seven consumption variables: accommodation, food, entertainment, agency, transportation, shopping

\* **Mestre em Turismo** pela Universidade de Caxias do Sul. **Professora** na Universidade Federal de Pelotas, *Campus* Anglo.

\*\* **Mestre em Turismo** pela Universidade de Caxias do Sul. **Professora** na Universidade Federal do Pampa, *Campus* Jaguarão.

\*\*\* **Doutorada em Engenharia Floresta** pela Universidade Federal de Santa Maria. **Professora** na Universidade Federal do Pampa, *Campus* São Gabriel.

\*\*\*\* **Doutorado em Meio Ambiente e Desenvolvimento** pela Universidade Federal do Paraná. **Professor** na Universidade Federal do Pampa, *Campus* São Gabriel.

and other expenses. In the study, most tourists are women, married, working on trade, travelling by own car, in family, and remain four days in the destination. Finally, the methodological framework presented has identified a complex statistical procedure, able to portray the effects of economic and financial impacts of tourism, as significant investment, marketing strategies and management of a destination.

**Keywords** | Tourism, Tourism economics, Methodology, Tourist destination, Tourism spending.