

O papel do **Plano Diretor** na constituição das **políticas públicas** para o **turismo**: Um estudo da cidade de Gramado, Rio Grande do Sul (Brasil)

YONÁ DA SILVA DALONSO * [yona.dalonso@univille.br]

JÚLIA MARIA LOURENÇO ** [jloure@civil.uminho.pt]

PAULA CRISTINA REMOALDO *** [premoaldo@geografia.uminho.pt]

MARINA WÖLHKE CYRILLO **** [marina.cyrillo@bento.ifrs.edu.br]

Resumo | Este estudo propõe identificar o papel desempenhado pelo Plano Diretor de Desenvolvimento Integrado (PDDI) da cidade brasileira de Gramado (Rio Grande do Sul), na construção das políticas públicas para o turismo deste destino. Para a análise, utiliza-se o modelo conceitual proposto por Goeldner e Ritchie (2009) e o de Elliot (1997), que possibilita identificar a filosofia e o modelo de gestão turística adotada pelo município. O artigo faz, ainda, uma discussão teórica-conceitual referente às políticas públicas, gestão e planejamento turístico, bem como uma apresentação dos principais aspectos da organização do turismo de Gramado e do seu Plano Diretor. Como resultado, observa-se que o modelo proposto por Goeldner e Ritchie (2009) possibilita a identificação, no Plano Diretor da cidade, da macropolítica turística adotada pelo destino. No entanto, a singularidade do estudo de caso (ou do destino turístico analisado) pode restringir a sua transferibilidade à maioria dos destinos brasileiros selecionados como polos indutores do desenvolvimento turístico regional.

Palavras-chave | Políticas públicas, Planejamento turístico, Plano Diretor, Destino turístico.

Abstract | This study proposes to identify the role of the Integrated Development Master Plan (PDDI) of the Brazilian city of Gramado, in the construction of its touristic public policies. The analysis uses the conceptual model proposed by Ritchie and Goeldner (2009) and Elliot (1997), which enables to identify the touristic philosophy and management model adopted by the city. The article presents also a theoretical-conceptual discussion regarding public policy, management and tourism planning, as well as a presentation of the main aspects of the city of Gramado and its Master Plan. As a

* **Doutoranda em Geografia** - Ramo Geografia e Planejamento Regional (ICS/UMinho), **Mestre em Ciências da Comunicação** (USP) e professora da Universidade da Região de Joinville (UNIVILLE), Brasil.

** **Doutorada em Engenharia Civil** (IST/UTL) e **Professora** da Universidade do Minho.

*** **Doutorada em Geografia** - Ramo Geografia Humana (ICS/UMinho), **Professora** da Universidade do Minho, **Diretora** do Núcleo de Investigação em Geografia e Planejamento e membro do Centro de Investigação em Ciências Sociais da mesma universidade.

**** **Mestre em Administração** – Turismo e Hotelaria (UNIVALI) e **Professora** do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul.

result, it is observed that applying Ritchie and Goeldner's model allows the identification, in the city's Master Plan, of the macro policies adopted by the city of Gramado, but the uniqueness of the destination may confine the transferability of this experience to most Brazilian regional tourism inducing poles.

Keywords | Public policies, Tourism planning, Master plan, Tourism destination.