

Descentralização, Gestão e Desenvolvimento Local: Uma apreciação a partir do Plano Nacional de Turismo

PATRÍCIA ROSVADOSKI-DA-SILVA * [patirosvadoski@gmail.com]

SUELY DE FÁTIMA RAMOS SILVEIRA ** [sramos@ufv.br]

LEONARDO PINHEIRO DEBOÇÃ *** [leonardopd@gmail.com]

Resumo | O turismo é uma atividade que está em constante crescimento, gerando benefícios como emprego, renda, melhorias de infraestrutura, e até uma vida melhor para as localidades que sobrevivem dele. Na medida em que a atividade turística ganha corpo como promissora para o desenvolvimento local, a administração pública deve assumir o seu papel enquanto provedora e reguladora da atividade. Neste caminho, o Plano Nacional de Turismo (PNT) configurou-se como o principal documento no Brasil a reger a atividade turística, apontando diretrizes para que os governos estaduais, secretarias e demais atores envolvidos pudessem nortear suas políticas públicas. Este trabalho procurou discutir os objetivos do Macroprograma 4 do PNT à luz dos conceitos de Descentralização, Gestão e Desenvolvimento Local. O trabalho foi estruturado a partir da introdução, do referencial teórico explanando os conceitos de gestão e políticas públicas, descentralização, da forma como as políticas públicas estão inseridas na atividade turística e, por fim, dos conceitos de desenvolvimento local e turismo, seguidos dos procedimentos metodológicos utilizados e da análise dos resultados. Este estudo caracteriza-se por qualitativo, descritivo e documental. Os dados utilizados foram secundários, recorrendo ao Plano Nacional do Turismo e ao Relatório Brasil 2010 do Índice de Competitividade do Turismo Nacional, e foram coletados no sítio oficial do Ministério do Turismo, sendo que a análise foi dividida em duas partes: na primeira, os dados foram transcritos dos resultados do MTUR, dentro das treze dimensões utilizadas pelo ministério. Na segunda etapa foram avaliadas as categorias de análise – Descentralização, Gestão, Desenvolvimento Local, sendo, portanto, que as bases para analisar são as treze dimensões propostas pelo MTUR, nas quais se manifestam indicadores de competitividade do turismo no Brasil. Conclui-se que, dentro das categorias analisadas, os objetivos do Macroprograma 4 não foram atingidos de forma satisfatória.

Palavras-chave | Turismo, Plano Nacional do Turismo, Descentralização, Gestão e Políticas Públicas, Desenvolvimento Local.

* **Bacharel em Turismo** pela Faculdade Estadual de Ciências e Letras de Campo Mourão. **Mestranda em Administração** na Universidade Federal de Viçosa. **Bolsista** CAPES.

** **Doutorada em Ciências Econômicas** pela Universidade de São Paulo e **Professora** do Departamento de Administração e Contabilidade da Universidade Federal de Viçosa.

*** **Doutorando em Administração** na Universidade Federal de Minas Gerais, **Mestre em Administração** pela Universidade Federal do Paraná e **Professor** do Curso de Administração na Universidade Federal de Viçosa, Campus Rio Paranaíba.

Abstract | Tourism is an activity that is constantly growing, creating benefits such as employment, income, infrastructure improvements, and even a better life for cities who survive from him. To the extent that tourism is taking shape as promising for the local development, public administration must assume its role as provider and regulator of the touristic activity. In this way, the National Tourism Plan (PNT) was configured as the main document governing Brazil's tourist activity, pointing guidelines for state governments, departments and other stakeholders which could guide their public policies. This study aimed to discuss the objectives of the Macro-program 4 of the PNT concerning to the concepts of decentralization, management and local development. The structure of the paper was presented from the introduction, explaining the theoretical concepts of management and tourism policies, decentralization and, finally, the concepts of local development and tourism, followed by the methodology used and the results analysis. The study's character is basically qualitative, descriptive and documentary. Secondary data were used, from National Tourism Plan and Report Brazil's 2010 the Competitiveness Index of the National Tourism. Data were collected in the official website of the Ministry of Tourism and the analysis was divided into two parts: in the first one, the data were transcribed from results of the MTUR within the thirteen dimensions used by the ministry. In the second step we measured the categories of analysis. These were the thirteen dimensions proposed by MTUR in which occurs a manifestation of the competitiveness indicators of tourism in Brazil. We conclude that, within the categories analyzed, the objectives of Macro-program 4 have not been met satisfactorily.

Keywords | Tourism, National Tourism Plan, Decentralization, Public Policy Management, Local Development.