

# Aplicação de **Modelos de Localização Espacial** da **Hotelaria** na cidade de **Curitiba** – Paraná – Brasil

SIMONE ELOISA VILLANUEVA RAMOS \* [simoneramos@yahoo.com ]

JOSE MANOEL G. GANDARA \*\* [jmggandara@yahoo.com.br ]

RÔMULO VIEIRA FERREIRA \*\*\* [romulovf@gmail.com ]

**Resumo** | O presente estudo tem como objetivo a aplicação de três modelos de localização de hotéis em destinos urbanos: o modelo de cidade histórico-turística de Burtenshaw, Bateman e Ashworth (Burtenshaw *et al.*, 1981), o modelo de cidade turístico-histórica de Ashworth e Tunbridge (2000) e o modelo de hierarquia da localização de hotéis de Egan e Nield (2000). O objeto de estudo foi a hotelaria da cidade de Curitiba durante o período de 1966 a 2008. A aplicação de modelos europeus em uma cidade brasileira deve-se primeiramente à inexistência de modelos brasileiros e a busca de um modelo de localização de hotéis. Adotou-se uma abordagem metodológica empírico-analítica e revisão de literatura conceitual; os dados foram obtidos por meio de pesquisa bibliográfica e documental. Após o estudo verificou-se que houve dispersão na localização dos hotéis após a instalação das montadoras automobilísticas na região metropolitana de Curitiba após o ano de 1995, fato não ocorrido no ano de 1972 quando a Cidade Industrial de Curitiba foi inaugurada. A aplicação do modelo de cidade histórico-turística de Burtenshaw *et al.* (1981) foi corroborada, os hotéis ficam próximos ao centro histórico e das vias de acesso. O modelo de Ashworth e Tunbridge (2000), não se confirmou em Curitiba, sendo então detectado um modelo de cidade turístico-histórica diferente. Quanto ao modelo de hierarquia da localização de hotéis de Egan e Nield (2000), foi refutado, pois os hotéis de Curitiba não seguem uma ordem de localização. Não existe uma maior concentração de categoria de hotéis que corrobore o modelo defendido pelos autores o que evidencia a particularidade da localização da hotelaria da capital paranaense.

**Palavras-chave** | Modelos de Localização de Hotéis, Curitiba, Hotelaria.

**Abstract** | The present study aims the application of three models of location of hotels in urban destinations: the historical and tourist city model of Burtenshaw, Bateman and Ashworth (Burtenshaw *et al.*, 1981), the historic tourist town model of Ashworth and Tunbridge (2000) and the hierarchy of location model of hotels of Egan and Nield (2000). The study

\* **Doutora em Geografia** pela Universidade Federal do Paraná, **Professora** e pesquisadora do curso de Turismo da Universidade do Oeste do Paraná – UNIOESTE.

\*\* **Doutor em Turismo e Desenvolvimento Sustentável** pela Universidade de Las Palmas de Gran Canaria, **Professor** e pesquisador do Departamento de Turismo da UFPR.

\*\*\* **Mestre em Administração** pela Universidade Federal do Paraná, na linha Administração de Tecnologia, Qualidade e Competitividade, **Coordenador** dos cursos de Tecnologia em Análise e Desenvolvimento de Sistemas e Gestão da Tecnologia da Informação nas Faculdades Integradas Camões.

object was the hospitality of the city of Curitiba during the period of 1966 to 2008. The application of European models in a Brazilian city is due to the lack of Brazilian models and the search for a location model of hotels. We adopted an approach empirical-analytical and conceptual literature review; data were obtained by literature and documentary. After the study it was found that there was scatter in the location of the hotels after the installation of the automakers in the metropolitan region of Curitiba after the year 1995, which has not occurred in 1972 when the Industrial City of Curitiba was born. The application of historical tourist city model of Burtenshaw *et al.*, (1981) was confirmed, the hotels are close to the historic centre and access roads. The historic tourist town model of Ashworth and Tunbridge (2000), was not confirmed in Curitiba, since it was detected a different model. As for the hierarchical location of hotels model of Egan and Nield (2000), it was rejected because the hotels in Curitiba not follow an order of location. There is a higher concentration of hotels category to corroborate the model advocated by the authors which shows the location of the special hospitality of Curitiba.

**Keywords** | Hotel location models, Curitiba, Hospitality.