

Edubox: Soluções educativas “made in Portugal”

14 Abril 2014, 15:19 por Jornal de Negócios | jng@negocios.pt

A Edubox é uma start-up especializada no desenvolvimento de soluções educativas e em software de gestão escolar. Esta empresa de Aveiro já emprega quase 30 pessoas e, apesar de estar já presente lá fora, ambiciona alcançar novos mercados internacionais.

A Edubox é a “Startup Em Destaque” desta semana. Em baixo as respostas da empresa (enviadas por escrito) a questões colocadas pelo *Negócios* sobre a actividade da companhia, respondidas pela empresa.

O que é a Edubox, o que faz, onde e quando nasceu?

A Edubox - *spin-off* da Universidade de Aveiro - é uma empresa de base tecnológica e de Investigação & Desenvolvimento, que se especializou no desenvolvimento de soluções educativas globais, software de gestão escolar e na concepção de recursos educativos multimédia, oferecendo ainda serviços de consultoria e de formação profissional e contínua.

A empresa nasceu em 2010 fruto de um projecto de investigação universitário, o “PmatE”. A missão inicial da Edubox foi fazer chegar ao tecido empresarial o conhecimento gerado nesse projecto, demonstrando o potencial de mercado dessa investigação. Nos dois primeiros anos, trabalhou em estreita colaboração com o PmatE/Universidade de Aveiro, partilhando *know-how* e equipas de trabalho. Desta parceira, nasceu a Kookie, uma marca de recursos educativos – multiplataforma, multilingues e multidisciplinares –, lançada em Abril de 2013, que representa o corolário de anos de investigação e desenvolvimento no âmbito da integração das TIC em contexto educativo.

O que veio tornar a empresa numa referência nacional e a catapultou para a internacionalização foi a especialização no desenvolvimento de software de gestão. No âmbito da transferência de competências do poder central para o poder local em matéria de educação, a Edubox soube afirmar-se, e em 2012 tornou-se líder nacional no segmento das plataformas de gestão escolar, estando a suas soluções implementadas em mais de 120 municípios, e em diversos países PALOP.

- Quais são os principais indicadores financeiros da empresa e metas a atingir?

Resultados: Lucros: 126.013 euros; Receitas: 2.148.531,00 euros; EBITDA: 200.594,65 euros

Nº trabalhadores: 29

Estrutura accionista: Edumania Lda (64%), Skillmind (35%) e Amaral Simões de Carvalho (1%)

Capital necessário: O capital necessário para a execução do plano de investimento será de 600.000€. O investimento será para distribuir em três áreas distintas: Criação da plataforma SEI – Gestão de Agrupamentos Escolares; Criação da plataforma PEA África; Promoção da marca de recurso educativos Kookie

Metas de resultados: No futuro, a Edubox ambiciona tornar-se uma empresa de referência no sector educativo e penetrar em novos mercados, alargando o seu portefólio de aplicações e serviços e lançando novas soluções educativas, para além de continuar a desenvolver projectos inovadores. As projecções seguintes são consideradas realistas tendo em atenção os negócios em desenvolvimento. Volume de Vendas Total: 2014 - 3.500.000,00 €; 2015 - 4.000.000,00€

Quais são os factores diferenciadores da empresa?

Enquanto empresa de base tecnológica e de I&D, a Edubox tem apostado continuamente no desenvolvimento de soluções tecnológicas diferenciadoras e que aportem inovação, como é o caso das plataformas de gestão de educação, que permitem gerir, *on-line*, e de forma rápida e eficaz, o processo educativo (acção social, refeições



e bares, transportes, parques e espaços escolares, registo académico). Por serem construídas da raiz e desenhadas tendo por base a Web, as soluções desenvolvidas são facilmente personalizáveis tendo em conta os desígnios dos clientes e a realidade envolvente. A flexibilidade e a capacidade de resposta da empresa têm sido factores chave na sua estratégia de crescimento, seja no mercado nacional seja nos mercados externos.

Em que mercados onde está presente?

Mantendo um inequívoco interesse no mercado nacional, a Edubox tem vindo a desenvolver em simultâneo novas abordagens ao mercado internacional o que lhe tem permitido comercializar as soluções de educação nos países da CPLP, assim como em Espanha. O início da actividade exportadora da empresa deu-se em Março de 2012, com a entrada nos mercados moçambicano e angolano via exportações directas.

Os recursos educativos Kookie, disponibilizados nos diversos *markets* [GooglePlay](#), App Store, Chrome Web Store e Windows Phone), estão a ser descarregados em cerca de 106 países. Recentemente a app Kookie - Centum Square conquistou o 2.º lugar na competição europeia “Best Content for Kids – European Award”, depois de ter sido escolhida para representar Portugal e ter ganho a nível nacional.

Quais são os objectivos para o futuro?

No sentido de atingir o objectivo de continuar a registar um crescimento anual na ordem dos três dígitos, torna-se imperativo prosseguir a aposta no desenvolvimento de soluções inovadoras com potencial para servir o mercado global assim como investir na expansão para novos mercados geográficos.

A prioridade da internacionalização é ainda reforçada pelo actual contexto de crise económico-financeira que se vive em Portugal e que está a ter algum impacto na procura interna que se reflecte em todos os sectores económicos, nomeadamente no sector da Educação. A opção por direccionar a estratégia de internacionalização para mercados onde a empresa já marca presença (Brasil, Moçambique, Cabo Verde e Angola) prende-se com o facto de estes mercados estarem ainda bastante inexplorados no que respeita a soluções para o sector da Educação, o que constitui uma importante janela de oportunidade que a empresa está a tentar aproveitar.

Assim, no futuro, a Edubox tenciona acelerar o ritmo de penetração em novos mercados internacionais e aumentar a sua actividade exportadora, assim como consolidar a sua posição no mercado nacional.

PESQUISA

Por tags:

Startup Em Destaque

Negócios

Universidade de Aveiro

Investigação & Desenvolvimento

Edumania Lda

Amaral Simões de Carvalho

Edubox;

ALERTAS

Por palavra-chave:

Startup Em Destaque

Negócios

Universidade de Aveiro

Investigação & Desenvolvimento

Edumania Lda

Amaral Simões de Carvalho

Edubox;

SUBSCREVER NEWSLETTER