DDL argamassas, presente em 10 países, aposta na internacionalização

13 Maio 2014, 13:48 por Jornal de Negócios | jng@negocios.pt

Gosto 69 Share 24 Share 0

Empresa que nasceu na Universidade de Aveiro tem como objectivo atingir uma facturação de 218 mil euros este ano, o que corresponde a um aumento de cinco vezes face a 2013. Para 2015 o objectivo é duplicar.

A DDL argamassas é a "Startup Em Destaque" desta semana. Em baixo as respostas da empresa (enviadas por escrito) a questões colocadas pelo Negócios sobre a actividade da companhia.

O que é a DDL argamassas, o que faz, onde e como nasceu?

A DDL argamassas - spin-off Universidade de Aveiro – é uma empresa especializada na investigação, produção e comercialização de argamassas tradicionais aditivadas pré-doseadas, personalizáveis.

Foi criada em Fevereiro de 2013 por três empreendedores com formações e percursos profissionais diferenciados e uma experiência acumulada de mais de quinze anos em projectos de I&D, consultadoria, docência e direcção de obra.

Aproveitando o crescimento do sector da reabilitação, a DDL introduziu no mercado uma gama de argamassas certificadas e de elevada qualidade que dão resposta a uma necessidade, antevendo-se uma forte procura e uma rápida escalabilidade.

A empresa oferece ainda um conjunto de serviços complementares especializados - avaliação e diagnóstico de estado de conservação de suportes antigos; Personalização de argamassas; Consultoria em conservação e restauro e engenharia civil e serviços de caracterização de materiais de construção com vista ao aumento da compatibilidade dos seus produtos com o material antigo.

A empresa investe continuamente na investigação, desenvolvimento e inovação visando aumentar a gama de produtos disponíveis com garantia de marcação CE, procurando sempre soluções sustentáveis.

Quais são os principais indicadores financeiros da empresa e metas a atingir?

Resultados em 2013:
Vendas e serviços prestados – 41.171,73€
Resultado líquido 2013 – 7.116,09€
EBITDA – 7.503,83€

Nº trabalhadores - 4

Estrutura accionista
David Monteiro (33%);
Diogo Pires (33%);
Luís Ferreira (33%);

Capital necessário - 25.000€

Metas de resultados:
Vendas e serviços prestados 2014 – 218.500€
Vendas e serviços prestados 2015 – 457.500€

A DDL ambiciona tornar-se uma empresa de referência no mercado nacional e internacional de produção de argamassas tradicionais pré-doseadas, alargando a sua continuamente gama de produtos de qualidade e soluções inovadoras.

Quais são os factores diferenciadores da empresa?

As argamassas tradicionais pré-doseadas criadas pela DDL vieram colmatar uma necessidade de mercado. As argamassas existentes no mercado são apresentadas como uma solução adequada para a reabilitação de edifícios, no entanto não correspondem às necessidades do sector da recuperação do património histórico. São produtos que possuem ligantes hidráulicos ou determinados aditivos que melhoram a sua trabalhabilidade mas que os tornam pouco compatíveis e por isso desadequados para intervenções nos monumentos nacionais ou edifícios antigos.

O produto DDL, único e inovador, surge de uma investigação contínua realizada na UA ao longo de vinte anos e reúne um conjunto de características melhoradas.

As argamassas DDL são pré-doseadas, com aditivos naturais, personalizáveis e comercializadas com marcação CE. São compatíveis com suportes antigos acrescentando a vantagem da sua fácil preparação uma vez que apenas é necessário adicionar a água.

Mercados onde está presente?

A DDL argamassas tem desenvolvido a sua actividade direccionada para o mercado nacional, que corresponde a cerca de 60% do seu volume de negócios. No entanto a empresa aposta continuamente na expansão para novos mercados, estando já representada em mais 10 países (Espanha, França, Luxemburgo, Suíça, Bélgica, Inglaterra, Cabo Verde, Angola, Moçambique, São Tomé e Príncipe).

Quais os objectivos para o futuro?

A empresa está ligada à investigação e ao desenvolvimento, sendo um objectivo primordial a diversificação e ampliação da gama de produtos e soluções disponíveis. A empresa pretende continuar o seu crescimento e expandir os seus mercados. A internacionalização e desenvolvimento de novas soluções são o rumo a seguir, tendo sempre em mente que o objectivo final é ser uma marca de referência pela qualidade e rigor das soluções apresentadas.

A DDL pretende estabelecer parcerias com empresas de distribuição e revenda, aumentando assim o número de territórios e diminuindo o investimento na penetração em novos mercados.

É também um objectivo, o afastamento em relação às argamassas cimentícias. As argamassas Premium DDL são inteligentes e de elevada qualidade. O serviço “alfaiate de argamassas” permite criar argamassas/soluções à medida do cliente satisfazendo os requisitos específicos do seu projecto.

Desta forma e com a atitude de fornecer ao cliente as melhores soluções construtivas, a DDL aposta e investe na ampliação da sua equipa de I&D.

A empresa pretende dar uma resposta rápida e eficaz a qualquer solicitação, bem como enviar técnicos especializados durante toda a fase de execução de um projecto. Os técnicos DDL certificam-se que todas as etapas do projecto decorrem conforme o solicitado e providenciam a recolha de amostras para análise laboratorial e a sua caracterização.