

Fatores críticos de sucesso dos parques temáticos

ANA ISABEL BERNARDINO * [msanabernardino@gmail.com]

MARIA JOÃO CARNEIRO ** [mjcarneiro@ua.pt]

Resumo | Os parques temáticos têm vindo a assumir uma elevada importância no âmbito do turismo. No entanto, a competitividade destas atrações turísticas depende de diversos fatores. Apesar da relevância dos parques temáticos, a investigação sobre estes parques tem-se focado na análise de um conjunto restrito de fatores de sucesso destas atrações. O presente artigo pretende colmatar algumas limitações da investigação existente permitindo, através de uma revisão da literatura, identificar um conjunto abrangente de fatores de sucesso dos parques temáticos e discutir a relevância desses fatores. A análise realizada no artigo indica que a competitividade dos parques temáticos depende de aspetos relacionados com o ambiente envolvente, o *staff*, a capacidade para gerar emoções, o tema, o preço, as atrações, a promoção, a restauração, a tecnologia, as lojas, a segurança, o alojamento e a inovação. O artigo fornece informação relevante para que os gestores dos parques temáticos possam aumentar a competitividade destas atrações turísticas.

Palavras-chave | Turismo, Parques temáticos, Atrações turísticas, Competitividade, Fatores de sucesso.

Abstract | The importance of theme parks in the scope of tourism is increasing. However the competitiveness of these tourism attractions depends on several factors. Despite the relevance of theme parks, the research about these parks has been focused on a limited set of success factors of these attractions. The present paper aims to address some limitations of the research that currently exists, through a literature review, to identify a wide group of theme parks' success factors and discuss the relevance of these factors. The analysis carried out in this paper indicates that the competitiveness of theme parks depends on features related to the atmosphere, staff, ability to create emotions, theme, price, attractions, promotion, restaurants, technology, shops, security, accommodation and innovation. This paper provides important information so that the managers of the theme parks can increase the competitiveness of these tourism attractions.

Keywords | Tourism, Theme parks, Tourism attractions, Competitiveness, Success factors.

* Mestre em Gestão e Planeamento em Turismo pela Universidade de Aveiro.

** Doutora em Turismo pela Universidade de Aveiro. Professora Auxiliar na Universidade de Aveiro e Investigadora na Unidade de Investigação GOVCOPP.