

# Critical success factors for tourism in developing countries: A critical reflection

SUSANA LIMA \* [ sulima@esec.pt ]

CELESTE EUSÉBIO \*\* [ celeste.eusebio@ua.pt ]

MARIA DO ROSÁRIO PARTIDÁRIO \*\*\* [ mrp@civil.ist.utl.pt ]

**Abstract** | The idea of using tourism as a tool for development has been established as a major priority by multilateral institutions, donors, governments, non-Governmental Organizations (NGO), national and international tourism bodies. Nevertheless, only few studies have analysed the factors that have had major impacts in such initiatives in developing countries. In order to overcome this gap, the main aim of this paper is to provide a comprehensive reflection about the critical factors that determine the success of the tourism development strategies adopted by developing countries. To accomplish this aim a literature review was conducted. The theoretical discussion suggests that there is a set of factors that should be evaluated when tourism is used as a tool for development. Despite the context in which this process takes place, the main focus of a tourism development strategy should necessarily approach a capacity-building reinforcement of the communities it strives to help. It will be postulated that these factors are essential to guarantee that the targeted communities are in full control and are the main beneficiaries of the whole development process.

**Keywords** | Development, Developing countries, Tourism, Capacity building.

**Resumo** | A ideia de usar o turismo como estratégia de desenvolvimento tem constituído uma prioridade por parte de diversas organizações multilaterais, doadores, governos, Organizações não Governamentais (ONG) e diversas organizações de turismo nacionais e internacionais. No entanto, poucos estudos se têm debruçado na análise dos fatores que maior impacto exercem sobre as iniciativas adotadas nos países em desenvolvimento. No sentido de colmatar esta lacuna, o principal objetivo deste artigo é propor uma reflexão abrangente sobre um conjunto de fatores críticos que podem determinar o sucesso das estratégias de desenvolvimento adotadas nos países em desenvolvimento. Para atingir este objetivo, a metodologia adotada neste estudo assentou numa extensa revisão da literatura. A discussão teórica efetuada sugere que existe de facto um conjunto de fatores que deveriam ser considerados e relevados em qualquer iniciativa que tenha como objetivo utilizar o turismo como instrumento de desenvolvimento. Independentemente do contexto e da natureza destas estratégias de desenvolvimento turístico, estas devem trabalhar mais ou menos aqueles fatores de forma a garantirem como prioridade de intervenção o reforço da capacidade das comunidades que se pretende beneficiar através do desenvolvimento turístico para conduzirem elas próprias esse processo de desenvolvimento, garantindo a obtenção e distribuição justa dos benefícios líquidos gerados para as comunidades de destino.

**Palavras-chave** | Desenvolvimento, Países em desenvolvimento, Capacidade das comunidades.

\* **Doutoranda em Turismo** na Universidade de Aveiro. **Professora Adjunta Convidada** em Turismo na Escola Superior de Educação de Coimbra.

\*\* **Doutora em Turismo** pela Universidade de Aveiro. **Professora Auxiliar** no Departamento de Economia, Gestão e Engenharia Industrial da Universidade de Aveiro, e Investigadora da Unidade de Investigação GOVCOPP.

\*\*\* **Doutora em Avaliação Ambiental a Níveis Estratégicos de Decisão** pela Universidade de Aberdeen, Escócia. **Professora Associada** no Instituto Superior Técnico da Universidade de Lisboa.