

Análise do processo de **planejamento público do turismo** pelo governo municipal numa cidade sem tradição na organização do setor

BRENDOW DE OLIVEIRA FRAGA * [brendowfraga@gmail.com]

CAMILA LUJAMBIO ALVES ** [camila.lujambio@ufv.br]

MAGNUS LUIS EMMENDOERFER *** [magnus@ufv.br]

Palavras-Chave | Planejamento governamental, Políticas públicas de turismo, Roteirização, Destino turístico, Desenvolvimento local.

Objetivos | Este trabalho teve como principal objetivo analisar o processo de planejamento público conduzido pelo governo municipal para elaboração do primeiro roteiro turístico na cidade de Viçosa, Minas Gerais, Brasil. Como objetivos específicos buscou: (i) investigar a participação social dos agentes envolvidos na elaboração do primeiro roteiro turístico de Viçosa; (ii) analisar a atuação do Conselho Municipal de Turismo em Viçosa; e (iii) diagnosticar a atuação do Planejamento Público Municipal em relação ao setor turístico.

Metodologia | Para atingir o objetivo desta pesquisa, adotou-se o método descritivo, a fim de conhecer os elementos considerados importantes no processo de planejamento público conduzido pelo governo municipal para elaboração do primeiro roteiro turístico na cidade de Viçosa, Minas Gerais, Brasil. Foi utilizada a entrevista, com roteiro semiestruturado, realizada com a representante do Governo Municipal, responsável pelo setor turístico da cidade, sendo composta por 20 perguntas. Utilizou-se também investigação documental, com acesso a documentos oficiais, notadamente leis, plano municipal, projeto para o Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Serviços (ICMS) turístico, materiais de promoção turística, projeto do roteiro turístico e atas de reunião. Com base nos dados coletados por meio das entrevistas e dos documentos, foi possível organizar o conteúdo, buscando expor as etapas do processo de planejamento público do roteiro turístico.

Principais resultados e contributos | Verificou-se que a roteirização de localidades turísticas da cidade de Viçosa (Brasil) foi uma estratégia governamental com o objetivo de otimizar a circulação de visitantes em localidades potencialmente turísticas do município e unificar, sob uma rede de contatos, os agentes do turismo municipal, os quais antes não

* **Graduando em Administração** na Universidade Federal de Viçosa (UFV). Membro do Grupo de Gestão e Desenvolvimento de Territórios Criativos, Pesquisador Bolsista do Programa de Educação Tutorial em Administração, e Assessor de Gestão de Pessoas da Central Estudantil de Empresas Juniores da Universidade Federal de Viçosa.

** **Graduanda em Administração** pela Universidade Federal de Viçosa. Membro Grupo de Gestão e Desenvolvimento de Territórios Criativos, e Bolsista do Programa Jovens Talentos para a Ciência – CAPES.

*** **Doutor em Ciências Humanas** pela Universidade de Minas Gerais. **Professor Adjunto** na Universidade Federal de Viçosa e Líder do Grupo de Pesquisa em Gestão e Desenvolvimento de Territórios Criativos.

se conheciam. Ademais, esta ação da administração pública (gestão 2013-2016) resultou no desenvolvimento do turismo municipal e fomentou novas perspectivas de emprego, comércio e renda. Como resultados dessa estratégia da gestão do turismo local, apontam-se o desenvolvimento social, capacitação e profissionalização de agentes sociais e aproveitamento dos atrativos potencialmente turísticos que a cidade tem a oferecer.

Todavia, observou-se que planejamento público do turismo em Viçosa promove a circulação de pessoas e de recursos por meio do primeiro roteiro turístico da cidade, porém ainda se apresenta pouco organizado e com ações de curto alcance, sem grande visibilidade.

Limitações | As limitações dessa pesquisa consistem no restrito número de visitas ao departamento municipal de turismo, visto que, no período de análise, eventualmente a gestora deste órgão se encontrava afastada de suas atividades por motivos pessoais. Soma-se a isso a dificuldade de se encontrar nos registros municipais conteúdo estruturado e memória acerca do turismo municipal.

Conclusões | A partir deste trabalho, conclui-se uma análise do panorama atual do planejamento público do turismo em Viçosa, atividade esta que, conforme se verificou na pesquisa, apesar de trazer divisas, circulação de pessoas e recursos para a cidade, ainda se apresenta pouco organizada e com ações de curto alcance e sem grande visibilidade. Todavia, a atual gestão do ente municipal responsável pelo turismo tem tentado reverter essa realidade, através de políticas de reconhecimento e publicidade do que Viçosa tem a oferecer em termos de atrativos turísticos.