

# Projeto de extensão ‘**Formação de Agentes Culturais**’: A importância de uma comunidade ativa para o **desenvolvimento sociocultural**

ILDENEIA BORGES ABREU \* [ neya.abreu@live.com ]

NIZA POLLIANNA SILVA SANTOS \*\* [ npolliana@bol.com.br ]

EMMYLY FREITAS DO ESPÍRITO SANTO \*\*\* [ emmylyfreitas\_18@hotmail.com ]

CONCEIÇÃO DE MARIA BELFORT DE CARVALHO \*\*\*\* [ cbelfort@globo.com ]

**Palavras-Chave** | Turismo, Cultura tradicional, Patrimônio, Extensão universitária.

**Objetivos** | Este trabalho apresenta os resultados do Projeto de Extensão ‘Formação de agentes culturais’, realizado no tradicional Bairro da Madre Deus, devido à existência de uma grande concentração de manifestações culturais tipicamente maranhenses. Pretende-se, deste modo, promover o resgate da cultura local através da instrumentalização de jovens, para desenvolver ações de cunho sociocultural na cidade de São Luís-Maranhão, Brasil.

O projeto visa constituir um núcleo de formação de agentes culturais nas comunidades da Madre Deus, tornando-os multiplicadores de informações sobre os aspetos históricos, culturais e turísticos de São Luís. Como objetivos específicos podem destacar-se: (i) o estímulo do interesse de jovens residentes na Madre Deus e bairros adjacentes em conhecer os aspetos históricos, culturais e turísticos de sua comunidade, por meio de investigações acerca da dinâmica cultural local; (ii) o incentivo ao empreendedorismo comunitário, favorecendo articulações e a busca de soluções criativas e inovadoras em prol da preservação do patrimônio cultural; e (iii) a valorização do patrimônio cultural da cidade.

**Metodologia** | Para atingir os objetivos propostos no projeto, utilizou-se como metodologia as pesquisas de campo, com observações *in loco*, e os estudos bibliográficos. O presente estudo é de natureza descritiva. A pesquisa objetiva a descrição de determinada população ou fenômeno ou o estabelecimento de relações entre variáveis. Esse tipo de estudo tem como característica mais significativa a utilização de técnicas padronizadas de coleta de dados, tais como o questionário e a observação sistemática (Ponte et al., 2002).

O presente estudo foi desenvolvido com abordagem qualitativa-quantitativa, pois alguns dados são quantificados, como o número de entrevistados, as manifestações encontradas, o público atendido pelo projeto, os participantes das oficinas,

\* **Estudante do Curso de Turismo** da Universidade Federal do Maranhão.

\*\* **Estudante do Curso de Turismo** da Universidade Federal do Maranhão.

\*\*\* **Estudante do Curso de Turismo** da Universidade Federal do Maranhão.

\*\*\*\* **Doutora em Linguística e Língua Portuguesa** pela Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho. **Professora** do Departamento de Turismo de Hotelaria da Universidade Federal do Maranhão.

entre outras informações. Para a realização do projeto foi necessário um levantamento bibliográfico, especialmente no que concerne aos que tratam das manifestações encontradas no Bairro da Madre Deus, como o Bumba-meu-boi da Madre Deus, considerado um dos grupos mais antigos de São Luís; os blocos tradicionais e organizados, que são característicos daquela localidade, além dos festejos profanos e religiosos.

As primeiras ações do projeto foram realizadas em outubro de 2012, com a formação da equipe do projeto, orientado e supervisionado por professoras do Departamento de Turismo e Hotelaria da Universidade Federal do Maranhão. As atividades foram desenvolvidas em parceria com o Projeto de Extensão Espaço Integrado do Turismo (ESINT), o qual concedeu os monitores.

Em outubro se definiu o plano de ação, elaborado de acordo com o plano de trabalho proposto inicialmente no projeto. Deu-se início às leituras, onde se buscou dados referentes a temáticas relacionadas com a história da cidade de São Luís, turismo, patrimônio, cultura, formação de agentes culturais.

Os estudos bibliográficos com base em dados secundários proporcionaram um resgate da história, especialmente aquela contada pelos moradores do bairro pesquisado, que se autodenominam 'madredivino', desde o processo de formação, após a fundação de São Luís, até à consagração como bairro tradicional da cultura local.

1ª etapa – Pesquisas com a comunidade; entrevista com organizadores de manifestações culturais, e registros fotográficos. Nesta fase do projeto, 37 pessoas foram entrevistadas e 27 manifestações foram catalogadas, criou-se um acervo fotográfico, com manifestações e monumentos ali encontrados.

Nos meses de novembro e dezembro de 2012, iniciou-se o projeto com a realização de pesquisas de campo. Essas pesquisas tiveram como objetivo conhecer o Bairro da Madre Deus, as suas histórias, o dia-a-dia dos moradores, as manifestações culturais, além da história da comunidade através do olhar do morador e das pessoas que conhecem a localidade. Durante as pesquisas de campo foram realizadas entrevistas e pesquisas com questionários contendo perguntas abertas e fechadas. Após as entrevistas com moradores e frequentadores do Bairro da Madre Deus foi possível identificar o perfil sociocultural da comunidade.

Posteriormente foram realizadas entrevistas com os organizadores das manifestações culturais identificadas nas pesquisas de campo, como os blocos tradicionais e organizados, Bumba-Meu-Boi, quadrilhas, centros culturais, festejos religiosos. Após as entrevistas foi criado um banco de dados contendo informações importantes sobre a criação e manutenção dessas manifestações. Nesse período foram fotografados pontos específicos identificados nas pesquisas e entrevistas, como as estruturas de fábricas antigas, centros culturais, cemitérios, manifestações carnavalescas, templos religiosos, e pontos com grande expressividade para a comunidade.

2ª etapa – Oficinas, *tours* pedagógicos, e exposição fotográfica.

Nos meses de abril, maio e junho foram oferecidas dez oficinas para jovens moradores do Bairro da Madre Deus e imediação, sendo as vagas estendidas aos estudantes de escolas de ensino médio, localizadas no centro histórico de São Luís. As temáticas abordadas foram: (i) cultura: aspectos conceituais; (ii) gestão cultural: formação de agentes culturais; (iii) patrimônio cultural material e imaterial; (iv) turismo e preservação cultural; (v) cidadania e organização comunitária; (vi) conhecendo meu bairro; (vii) Madre Deus: tradição e cultura; (viii) vivenciando pontos culturais da Madre Deus; (ix) projetos culturais I; e (x) projetos culturais II.

No decorrer das oficinas foram realizados *tours* pedagógicos com os alunos participantes das oficinas. Os locais escolhidos foram os considerados marcantes para a comunidade da Madre Deus, citados nas pesquisas e entrevistas.

Para finalizar as atividades realizou-se uma exposição fotográfica intitulada de 'Madre Deus –belezas culturais', no dia 3 de setembro de 2013, no espaço Centro de Comercialização de Produtos Artesanais do Maranhão (CEPRAMA).

**Principais resultados e contributos** | O Projeto de extensão 'Formação de Agentes Culturais' teve um ano de duração entre outubro de 2012 e outubro de 2013. No término destas pesquisas foi possível traçar o perfil cultural da localidade, e identificar a relação dos moradores com a cultura local.

Foram entrevistadas 37 pessoas. A faixa etária, foi bastante variada, com jovens entre idade de 18 anos a adultos com idade acima dos 46 anos. Verificou-se que os entrevistados possuíam um notável conhecimento acerca das manifestações presentes naquela localidade. Quanto ao grau de instrução, é bastante diversificado, desde ensino fundamental incompleto a ensino superior completo. Porém, a maior parte dos entrevistados, declararam-se com grau de escolaridade entre ensino médio completo, e ensino superior completo ou cursando. Esses entrevistados, declararam-se com diversas ocupações, com destaque para os estudantes, professores, músicos, e comerciantes. Através das informações fornecidas pelos mo-

radores, foi possível localizar as principais manifestações presentes no bairro. Constatou-se que cinco locais fazem parte do cotidiano dos moradores, sendo estes os mais citados nas entrevistas, possuindo notável interesse com atividades que podem trazer benefícios. e que possuem notável interesse para com as atividades possa trazer benefícios. São eles: centos culturais, Bumba-meu-boi, blocos típicos de carnaval, escolas de samba, quadrilhas juninas, festejos religiosos e igrejas, além das fáblicas do final do século XIX.

Dando-se continuidade à execução do projeto, realizou-se entrevistas com os organizadores das manifestações culturais. As entrevistas possibilitaram a confecção de um banco de dados em 'fichas catalográficas', do qual 27 manifestações fazem parte do banco de dados, entre centros culturais, templos religiosos, monumentos, manifestações juninas e carnavalescas. Ressalta-se que foram entrevistados e catalogados apenas aquelas manifestações que se disponibilizaram a atender a equipe do projeto: (i) centro cultural: templos religiosos, (ii) festejos tradicionais da Madre Deus, (iii) manifestações culturais – CARNAVALESCAS; (iv) grupo musical.

Resultados gerais do projeto 'Formação de Agentes Culturais': o projeto formou 27 jovens para atuarem como multiplicadores na comunidade, na função de 'agentes culturais'; catalogou 37 manifestações culturais; realizou-se dez oficinas direcionadas aos jovens da comunidade, ministradas por estudantes de turismo e supervisionadas por professores ligados ao projeto; foram realizados dez *tours* pedagógicos, oferecidos aos alunos das oficinas, como complemento prático para formação de agentes culturais; efetivação de uma exposição fotográfica, com 20 fotografias dentre as que compõem o acervo da cultura do Bairro da Madre Deus.

**Conclusões** | O projeto 'Formação de Agentes Culturais', do curso de Turismo da UFMA, desenvolveu ações no sentido de despertar jovens de um bairro tradicional da cidade de São Luís, a Madre Deus e adjacências, para uma consciência cultural acompanhada da relação entre moradores e praticantes do turismo.

O projeto fez um resgate da história de um bairro que acompanhou o desenvolvimento da Cidade de São Luís, seja o econômico ou cultural, e que merece um pouco mais de atenção por parte dos envolvidos com o desenvolvimento da atividade turística (poder público, empreendedores, instituições de ensino, e os próprios moradores). Outro ponto importante foram as produções científicas que resultaram das ações, além da repercussão diante da mídia local, *online*, impressa, rádio e TV. Ressalta-se que não se possuía recursos financeiros ou materiais suficientes para desenvolver as atividades, mas mesmo com presenças desses entraves, deu-se continuidade nas ações, envolvendo um número cada vez maior de participantes. O trabalho desenvolvido foi satisfatório, superou as metas e expectativas da equipe envolvida, com o envolvimento de mais de cem pessoas, entre bolsistas, voluntários, orientadoras, supervisoras, a comunidade da Madre Deus (moradores, frequentadores, organizadores das manifestações culturais), além de reportagens na imprensa local.

A partir de entrevistas com moradores e frequentadores da Madre Deus os alunos participantes do projeto, que também são moradores do bairro, fizeram um levantamento dos pontos mais representativos da cultura do local, a fim de se pensar na inserção desses jovens enquanto agentes culturais. Na ocasião os alunos tiveram um envolvimento com a realidade social e puderam compreender a dinâmica do bairro e assimilar de forma clara qual o papel do agente cultural dentro da comunidade.

Outro ponto que merece destaque foi a conscientização do papel da atividade turística como elemento de valorização e disseminação da cultura local, do resgate das tradições e de sua manutenção na comunidade. O Bairro da Madre Deus é dotado de muitos elementos culturais presentes na mistura de costumes e nas diversas manifestações culturais que estão inseridas nos modos tradicionais dos moradores de São Luís.

Dessa maneira, o papel do agente cultural é ser um articulador das atividades e manifestações populares onde atua. Isso significa ter uma visão muito além de ser um incentivador e mobilizador social, significa ter respeito a toda e qualquer cultura, procurar a valorização da identidade e do simbolismo da comunidade e torná-la mais humanizada.

## Referências

- Ponte V. M. R. et al. (2012). Análise das metodologias e técnicas de pesquisas adotadas nos estudos brasileiros sobre *balanced scorecard*: Um estudo dos artigos publicados no período de 1999 a 2006. Acedido a 25 de junho de 2012, disponível em <http://www.anpcont.com.br/site/docs/congresso1/03/EPC079.pdf>