

Estrategias de **turismo cultural** en las **ciudades históricas** de Galicia

ANA MESÍA LÓPEZ * [anaisabel.mesia@usc.es]

Palabras-clave | Ciudad Histórica, Turismo, Patrimonio, Planificación, Indicadores, Red.

Metas | El objetivo de este trabajo de investigación es estudiar nuevas potencialidades turísticas para las ciudades históricas de Galicia que gozan de protección patrimonial como conjunto histórico (categoría otorgada según la Ley 8/1995 de 30 de Octubre, de patrimonio cultural de Galicia).

Percibimos que la capacidad de atracción de visitantes de los conjuntos históricos gallegos es mucho más alta del que ofrece en la actualidad porque al interés que despiertan debido a su riqueza histórico-artística se pueden unir todos los recursos turísticos de su entorno y crear una región turística que visibilice el patrimonio y aumente la satisfacción del visitante.

Las ciudades históricas son una de las posibilidades del turismo cultural más apreciados al ofrecer, en una única visita, todas las funciones de un centro urbano a la vez que mantienen un paisaje singular y enorme riqueza artística. Estas condiciones las convierten en destino y producto turístico a la vez.

Debido a las características espaciales propias de este tipo de ciudades (plano urbano configurado a través de los siglos y poco práctico para el estilo de vida actual), la planificación turística no sólo debe pensar en ella como lugar receptor de visitantes sino que debe tener en cuenta la convivencia entre turistas y población local y la fragilidad del espacio visitado.

Metodología | Elegimos cuatro conjuntos históricos de cada provincia gallega (cuatro provincias: a Coruña, Lugo, Ourense y Pontevedra), lo que hacen un total de 16 ciudades estudiadas, elegidas por sus características patrimoniales y turísticas.

Realizamos un estudio del espacio turístico para determinar si el conjunto histórico está preparado para recibir mayor cantidad de visitas de las que recibe actualmente así como un estudio de sus principales objetos de atracción turística y otros recursos susceptibles de ser utilizados pero que todavía no están disponibles para visitas turísticas.

Recurrimos a fuentes estadísticas, registros, directorios y a estudios sobre el terreno; con todo, aplicamos teorías y conceptos de patrimonio artístico y urbanismo y diseñamos dos modelos de zonificación basados en los conceptos de centro-periferia y de red.

Además, hemos formulado un conjunto de indicadores para medir los cambios que se producen en la ciudad histórica tanto en el estado de conservación como la presión turística. Sus resultados harán que podamos definir nuevas propuestas de actuación, modificar las existentes y resolver posibles problemas.

Los indicadores del estado de conservación de ciudades históricas que proponemos se basan en los definidos en la reunión de expertos de patrimonio mundial de UNESCO en la colonia del sacramento (Uruguay, 1998), a través de cuyo esquema establecemos un paralelismo con otros indicadores de presión turística, definidos por nosotros.

* **Máster en dirección y planificación del Turismo** por la Universidad de Santiago de Compostela, **Investigadora** en fase de proyecto de tesis.

Esta clasificación delimita con precisión los puntos clave de un conjunto histórico (indicadores territoriales, urbanos, arquitectónicos, ambientales-paisajísticos, sociales y culturales).

En cuanto a la creación de una región turística basada en los conceptos de centro-periferia y red, configuramos cada atractivo de la región como un único destino que puede funcionar de modo independiente y, a la vez, complementario con el entorno. Del mismo modo se diseña el modelo de red, que vincula a todos los elementos cercanos actuando al mismo nivel. El resultado debe ser el fortalecimiento de todo el sistema y la generación de economías de escala.

Principales resultados y aportaciones | El análisis de resultados facilita la labor de evaluación de la ciudad histórica, permite reconocer nuevos recursos patrimoniales susceptibles de uso turístico y, por el contrario, desarrollar medidas de protección para inmuebles o lugares frágiles.

También nos alerta de la concentración de visitantes sobre determinados puntos, proporcionándonos la información necesaria para el desarrollo de nuevas posibilidades de movilidad dentro de la ciudad histórica, potenciando productos turísticos patrimoniales de nueva creación y protegiendo el patrimonio histórico-artístico.

Limitaciones | La colaboración con las distintas administraciones implicadas en la gestión del turismo es fundamental para que se puedan poner en práctica los modelos propuestos, los cuales implican colaboración entre ellas. No siempre están dispuestos a trabajar juntos.

Este punto hace que, en ocasiones, resulte complicado acceder a datos, concertar entrevistas con los gestores y planificadores de la ciudad histórica o establecer comparativas entre varias de dichas ciudades de características turísticas, geográficas o patrimoniales similares.

Además, las cambiantes tendencias del turismo y la modificación poblacional de la ciudad histórica pueden dar lugar a cambios que impliquen un nuevo enfoque a las investigaciones.

Conclusiones | Los residentes de los conjuntos históricos suelen ser conscientes del interés turístico de su lugar de residencia, aprecian y cuidan su patrimonio y están dispuestos a colaborar en cualquier acción que se proponga para mejorar la calidad, la experiencia turística o los servicios públicos del conjunto histórico, por lo que cualquier acción divulgativa o de sensibilización, tiene garantías de ser bien aceptada.

Uno de los mayores problemas que deben resolver los planificadores de los conjuntos históricos es la mejora de la movilidad y la adaptación de las empresas turísticas, que no siempre son suficientes para absorber la posible demanda y, en ocasiones, no gozan de la calidad esperada.

La finalidad última es la obtención de nuevas soluciones para la planificación sostenible para lugares con patrimonio.