

As contribuições dos **estudos culturais** na análise do **turismo cultural**

ADRIANA BRAMBILLA * [adrianabrambillaa@yahoo.com.br]

Palavras-chave | Estudos Culturais, Turismo, Cultura, Interdisciplinaridade.

Objetivos | A presente investigação tem o intuito de discutir as contribuições dos Estudos Culturais (EC) ou Cultural Studies na análise do Turismo Cultural (TC), visando compreender as questões referentes à cultura, ao património cultural, aos aspetos identitários e à globalização. Neste sentido, foram analisadas as principais obras de Estudos Culturais, e apresentadas discussões do termo cultura e suas diversas conceituações, as definições de turismo, património e turismo cultural, destacando as preocupações com as questões das identidades e da globalização, sob a visão dos EC.

Metodologia | Visando à consecução dos objetivos propostos, foi adotada, como procedimento metodológico, a pesquisa exploratória, buscando um maior conhecimento sobre o tema. Para a realização desta investigação realizou-se uma pesquisa em livros, artigos, sites especializados e documentos obtidos em congressos sobre o assunto. Entre as obras de Estudos Culturais citamos Williams (1992), com suas contribuições sobre os estudos do termo cultura ao longo do tempo, de Hall (2006). No que se refere à discussão sobre globalização e identidades e de Hoggart (1998), sobre a cultura popular e a sua visão dos “imponderáveis da vida autêntica”, que estão diretamente relacionados com o interesse pela pequena história, isto é, pelos acontecimentos do dia-a-dia, que passam a ser valorizados e adquirem significado cada vez maior para o turismo cultural.

Principais resultados e contributos | Muitos estudiosos do turismo afirmam que a cultura é um dos principais fatores de viagem e o segmento turístico no qual predomina o interesse cultural, denomina-se turismo cultural. O turismo cultural pode ser compreendido como inúmeras atividades desenvolvidas pelo turista como visitas a museus e monumentos históricos, a feiras e mercados, a festas populares, a sítios arqueológicos, a apresentações de danças, a festivais folclóricos, a locais onde se possam saborear comidas típicas, a lugares onde se possa entrar em contato com a produção de bebidas próprias de uma localidade, entre outros.

O interesse pelo tema surgiu em virtude da autora deste trabalho cursar o Doutorado em Estudos Culturais (nas Universidades de Aveiro e do Minho em Portugal), tendo como objeto de pesquisa o Turismo Cultural. A análise dos textos de Cultural Studies, assim como as palestras e os debates na área, contribuíram significativamente para uma visão da atividade turística e suas relações com os aspetos sócio-culturais.

Com base na pesquisa realizada constatou-se como principais resultados a existência de dois pontos que consideramos essenciais nas relações entre Estudos Culturais e Turismo Cultural: a visão abrangente da cultura e a interdisciplinaridade.

* **Mestre em Marketing** pela Universidade Federal da Paraíba (UFPB) – Brasil. **Professora** do Departamento de Comunicação e Turismo da Universidade Federal da Paraíba (UFPB) – Brasil. **Doutoranda em Estudos Culturais** pela Universidade de Aveiro – Portugal. **Coordenadora** do Grupo de Pesquisa GCET/CNPq.

O tema central dos EC é o estudo da cultura sob todas as perspectivas e a abrangência de temas e métodos de pesquisa, pois os estudiosos são de diversas áreas, gerando esta inter-relação entre as diversas disciplinas dos mais distintos campos de pesquisa. O Turismo, de forma geral, e o Cultural, em particular, também se caracteriza por essa profusão de conhecimentos, que levam ao avanço de teorias e práticas atendendo às necessidades da atividade turística. Ressalta-se que, mais uma vez, esta aproximação com os EC fica evidenciada, considerando que este avanço só é viabilizado quando existe uma interação de conhecimentos, pois não se pode confundir essa profusão de métodos e pesquisas com um aglomerado, ou melhor, "um amontoado" de dados. Muitas vezes, pela interdisciplinaridade do turismo, acreditava-se que bastava adotar conhecimentos de outras áreas para a formulação de teorias turísticas, mas, como explicamos, os conhecimentos advindos de outras áreas devem interagir de acordo com as realidades do turismo.

Limitações | O trabalho resulta de um estudo inicial que terá continuidade e, por isso, novas pesquisas bibliográficas e de campo serão acrescentadas. Pretende-se, ainda, discutir o tema com base nas realidades europeia e latino-americana.

Conclusões | O estudo turístico deve incentivar a pluralidade de temas, de forma a criar uma visão dinâmica e interatuante, em oposição a uma compreensão fragmentada, onde os vários campos do conhecimento são estudados, mas de forma separada, ou seja, sem se inter-relacionar. Nos dias atuais, o turismo busca estudiosos que estejam capacitados a pensar de forma global e agir em equipes interdisciplinares, pois na investigação turística são empregadas disciplinas de vários campos do conhecimento. Por isso, consideramos fundamental interpretar o Turismo Cultural sob a ótica dos Estudos Culturais que interpretam a cultura como um encontro de diversas áreas. É assim o turismo de forma geral, e, mais especificamente, o turismo cultural.

A análise dos impactos do turismo cultural demanda uma abordagem ampla nos diversos referenciais teóricos, o que não pode ser realizado sem que o investigador esteja consciente da impossibilidade de um estudo estanque e isolado. Para que isto seja possível, há que se estimular o pensamento crítico, a partir da compreensão da cultura e da identidade. Neste aspeto, os Estudos Culturais contribuem de forma decisiva para que os investigadores possam, através de uma abordagem holística, promover o turismo de forma inovadora e não se limitarem às suas disciplinas, o que traria apenas resultados parciais e desarticulados.

Referências |

- Hall, S., 2006, *Identities Culturais na Pós-Modernidade*, DP&A, Rio de Janeiro.
Hoggart, R., 1998, *The Uses of Literacy*, Transaction Publishers, New Jersey.
Williams, R., 1992, *Cultura, Paz e Terra*, Rio de Janeiro.