

Plano estruturante de **desenvolvimento turístico** para a Amazônia

SHIRLEY KERBER * [shirley.kerber@gmail.com]

CLAUDINO VELOSO ** [claudino@rdc-ferias.com.br]

ALBERTO TOUSSAINT *** [alberto@rdc-ferias.com.br]

JOSÉ BORGES DA SILVA **** [j.vbs@rdc-ferias.com.br]

Palavras-chave | Estados da Amazônia, Hotelaria, Investimentos, Turismo, Desenvolvimento.

Objetivos | Promover a integração regional, fazendo a articulação do setor público com o privado; trabalhando o mercado; analisando e estruturando os produtos turísticos existentes; enfatizando a história, os costumes e a cultura amazônica; realizando promoções e trabalhando a conscientização da cadeia de valor do turismo, tendo como princípios norteadores do trabalho a geração de prosperidade e qualidade do produto com aumento da receita global do setor, visando a geração de mais trabalho e renda e a inclusão social pelo turismo.

Metodologia | Visando estimular, diversificar e qualificar a oferta turística regional, promovendo a inserção competitiva dos produtos turísticos e aumentando o consumo desses produtos nos mercados regional, nacional e internacional, o nosso plano propõe avaliar os recursos à exploração comercial e proporcionar serviços turísticos integrados com os planos nacional e estaduais de turismo; estruturando esses destinos à exploração comercial, com marketing e promoções, além da criação de um sistema de tecnologia e informação para executar a distribuição desses produtos.

Principais resultados e contributos | Pretendemos como resultado, estimular o empreendedorismo consciente, gerando emprego e trabalho em toda a cadeia produtiva do turismo, diversificando a economia e gerando, aumentando e distribuindo renda na economia regional; preservando, conservando e/ou recuperando os recursos naturais, preservando e respeitando a diversidade cultural do povo amazônico.

Limitações | Entendemos que há fatores impeditivos e/ou inibidores para que ocorra o processo de crescimento do setor turístico na Amazônia, como: carência de produtos turísticos formatados e de divulgação e/ou promoções nos mercados interno e externo; insuficiência e fragilidade das informações; elevado custo dos produtos turísticos existentes. Por conta da participação do Estado do Amazonas no evento Copa do Mundo de 2014, diversos investimentos de

* **Mestrado em Economia** pela UNAMA - Universidade da Amazônia, **Presidente** da RAMI – Rede Amazônica das Entidades em Prol do Empreendedorismo e da Inovação.

** **Administrador** pela Universidade de Taubaté, **Presidente** do Sindicato de Hotéis do Litoral Norte de São Paulo e **Vice-presidente** de Turismo da Federação de Hotéis do Estado de São Paulo, **Diretor de Operações** do Grupo RDC Férias, Hotéis e Turismo.

*** **Administrador graduado** pela Fundação Getúlio Vargas, **Diretor Comercial** do Grupo RDC Férias, Hotéis e Turismo.

**** **Engenheiro Civil** pela Universidade de Taubaté, **Diretor Presidente** do Grupo RDC Férias, Hotéis e Turismo.

infraestrutura estão sendo programados pelos governos estadual e federal, além da própria iniciativa privada, sendo preciso, também, pensar-se na futura sustentabilidade econômica desses investimentos.

Conclusões | O projeto demonstra que é possível o desenvolvimento do turismo na Amazônia, elevando a qualidade e competitividade dos produtos, promovendo e divulgando os procedimentos operacionais do programa, facilitando a troca das experiências, da geração de negócios, valorizando a criatividade e a inovação; induzindo e participando de iniciativas de sensibilização, de conscientização e de mobilização da sociedade para o turismo sustentável; fortalecendo e incentivando as alianças institucionais, em especial o trade turístico; promover a transformação do potencial turístico da Amazônia, elevando a qualidade e competitividade nos destinos identificados, visando transformá-los em importantes destinos para o mundo.