

## Projeto 'iTour WEBHDTV'

CARLOS COSTA \* [ ccosta@ua.pt ]

NUNO LOPES \*\* [ nuno.lopes@idtour.pt ]

ISABEL MARTINS \*\*\* [ isabel.martins@idtour.pt ]

### Objetivos |

- Desenvolver e otimizar uma plataforma web de distribuição de conteúdos audiovisuais para organizações do setor do turismo;
- Aplicar e monitorizar a plataforma web em organizações institucionais e empresariais do setor do turismo (pilotos);
- Desenvolver o modelo de negócio para a gestão da plataforma web e avaliar a lógica de intermediação entre os produtores, os vendedores e os consumidores de conteúdos audiovisuais;
- Sustentar o modelo comercial de exploração da solução desenvolvida (plataforma 'iTour WEBHDTV').

**Metodologia** | O projeto 'iTour WEBHDTV' é resultado de uma parceria entre a idtour - unique solutions, lda. e a cluetermedia labs, lda. e que se corporizou na candidatura à Agência de Inovação (Sistema de Incentivos à I&DT). O projeto integra a componente de desenvolvimento e customização da plataforma web - iTour WEBHDTV (compromisso clustermedia labs), à análise e avaliação da oportunidade de mercado, nomeadamente junto das organizações institucionais e empresariais ligadas ao setor do turismo, assim como, à definição do respetivo modelo de negócio para a plataforma (compromisso idtour).

O presente projeto, que ainda se encontra em desenvolvimento, apresenta a seguinte organização de trabalho: realização de um plano de análise de requisitos funcionais de utilizador de 6 meses, um plano de desenvolvimento / investigação industrial e montagem do piloto com duração de 24 meses, ao qual se seguirá 6 meses de testes e ensaios. Dentro dos primeiros meses do Projeto definiu-se para o seu desenvolvimento uma metodologia de trabalho que consiste no acompanhamento mútuo entre os trabalhos desenvolvidos por ambas as empresas, ou seja, será cruzada informação ao longo das diferentes fases de trabalho que serão realizadas em simultâneo.

Na fase de desenvolvimento, enquanto a ClusterMedia Labs desenvolve a plataforma tecnológica (análise de requisitos funcionais de utilizador e plano de desenvolvimento / investigação industrial), a idtour inicia o benchmarking sobre as plataformas WebTV já utilizadas como ferramenta de promoção e comunicação da atividade turística (e não só), com o objetivo de avaliar e comparar o estado da arte e as melhores práticas nacionais e internacionais das empresas e entidades do setor do turismo com a aplicação de ferramentas semelhantes.

A realização de prospeção para identificar as características tipo desejadas pelo setor. Este estudo permite conhecer as forças e fraquezas dessa mesma ferramenta, o seu mercado, as ameaças e oportunidades que lhe estão associadas, entre outras dinâmicas que permitirá definir outputs para que a ClusterMedia Labs desenvolva da melhor forma possível um

\* **Doutorado em Turismo** pela Universidade de Surrey (Reino Unido) e **Professor Associado com Agregação** no Departamento de Economia, Gestão e Engenharia Industrial da Universidade de Aveiro, **Membro** da Unidade de Investigação em Governança, Competitividade e Políticas Públicas (GOVCOPP).

\*\* **Licenciado em Gestão e Planeamento em Turismo** pela Universidade de Aveiro, **Técnico Superior de Turismo** na idtour – unique solutions, lda.

\*\*\* **Mestre em Gestão e Desenvolvimento em Turismo** pela Universidade de Aveiro, **Técnica Superior de Turismo** na idtour – unique solutions.

produto que vá de encontro ao mercado-alvo, bem como definir o modelo de negócio para a plataforma, para que seja rentável, atrativo, aumente as receitas, ou seja, que se torne numa ferramenta de comunicação de excelência para os destinos turísticos.

Em seguida procede-se ao estudo e avaliação dos mercados (definição do público alvo e definição do perfil do utilizador final) através da recolha de informação primária (aplicação de métodos próprios), tratamento de dados e definição de conclusões e recomendações que permitirá desenvolver o modelo de negócio: plataforma iTour WebHDTV.

**Principais resultados e contributos** | O projeto ainda não se encontra concluído, contudo, os resultados preliminares evidenciam uma clara oportunidade de negócio e de expansão comercial da plataforma 'iTour WEBHDTV', a execução dos estudos de base e a avaliação do mercado já concretizada, que compreendeu a aplicação de um inquérito por questionário (on-line) direcionado às organizações públicas e privadas do setor do turismo, assim como, um inquérito por questionário (on-line) focado nos consumidores finais - turistas atuais/ potenciais. Os resultados apurados permitiram avaliar o interesse e oportunidade de desenvolver e implementar uma plataforma com as características similares à 'iTour WEBHDTV', ainda que se evidencie de forma clara a necessidade de construir um modelo de negócio que contemple a produção de conteúdos e a sua respetiva edição, enquanto fator competitivo de afirmação desta plataforma.

A aplicação da plataforma, para além de contemplar a distribuição de conteúdos audiovisuais previamente produzidos e editados, possibilita ainda a distribuição de conteúdos audiovisuais em tempo real e com excelente qualidade, dadas as características técnicas asseguradas pela solução desenvolvida pela clustermedia labs. Os resultados dos testes revelam um excelente desempenho da plataforma, pelo que confirma uma avaliação, ainda que preliminar, do potencial de negócio que a mesma poderá proporcionar, nomeadamente junto das organizações nacionais e regionais responsáveis pela promoção dos destinos, mas também do setor empresarial, em especial dos subsectores do alojamento e da animação turística.

A solução evidencia uma forte necessidade de integrar a oferta de um portfólio mínimo de conteúdos audiovisuais que garanta a dinamização necessária da plataforma, bem como, a sua diversidade de conteúdos, reconhecendo-se, no entanto, o potencial oferecido pela possibilidade de garantir a transmissão em tempo real, conferindo uma objetiva vantagem competitiva. Neste pressuposto, o modelo de negócio estudado e avaliado pela idtour, compreende uma blindagem rigorosa dos fatores críticos que a plataforma representa, assim como, com a integração de um pack de conteúdos audiovisuais produzidos previamente e/ou acordados com o cliente para produção futura (transmissões em direto ou produções específicas).

**Conclusões** | A plataforma, apesar de ainda não estar em comercialização, assume um elevado potencial de penetração, seja no segmento institucional - Turismo de Portugal, Entidades Regionais de Turismo e Pólos de Desenvolvimento Turístico, Associações de Desenvolvimento Local, Câmaras Municipais; como seja no segmento empresarial - Alojamento Turístico e Animação Turística.

A modelação e customização do produto está em fase de consolidação, bem como, o respetivo modelo de negócio adotar, pelo que será possível concretizar a comercialização da plataforma 'iTour WEBHDTV' no decorrer do segundo semestre de 2012, focando-se nos segmentos de mercado identificados atrás.