

empreendedora

A Universidade de Aveiro é uma instituição de renome internacional constituída por 16 departamentos, 4 escolas politécnicas e 18 unidades de investigação, que abrange cerca de 15 mil estudantes e 900 docentes. Ao longo dos 40 anos de existência a UA cresceu sustentadamente, não só no número de alunos, mas também na qualidade e na oferta de ensino e investigação, o que a consolidou como uma das universidades portuguesas mais inovadoras e bem posicionadas em diversos rankings a nível mundial. Eleita uma das 100 melhores universidades mais jovens do mundo (Times Higher Education ranking) é também considerada, de acordo com vários rankings, uma das 500 melhores universidades em todo o mundo. A UA detém ainda o maior número de publicações científicas e, nos últimos anos, o maior registo de patentes per capita (docentes) entre as universidades portuguesas.

É uma universidade abrangente, com foco na ciência e tecnologia, inovação e criação de riqueza. A sua organização matricial favorece a harmonia entre os ambientes de ensino e investigação, e promove a construção de percursos educativos diversos, que vão desde programas de especialização de nível pós-secundário a programas doutorais. Nas áreas de investigação e inovação destacam-se as TIC (Tecnologias de Informação e Comunicação), os Materiais, Ambiente e Mar, Produtos Naturais e Agroalimentares, Educação, entre outras. É um parceiro privilegiado de empresas e de outras entidades nacionais e internacionais, com as quais coopera em diversos projetos e programas, e às quais presta serviços especializados.

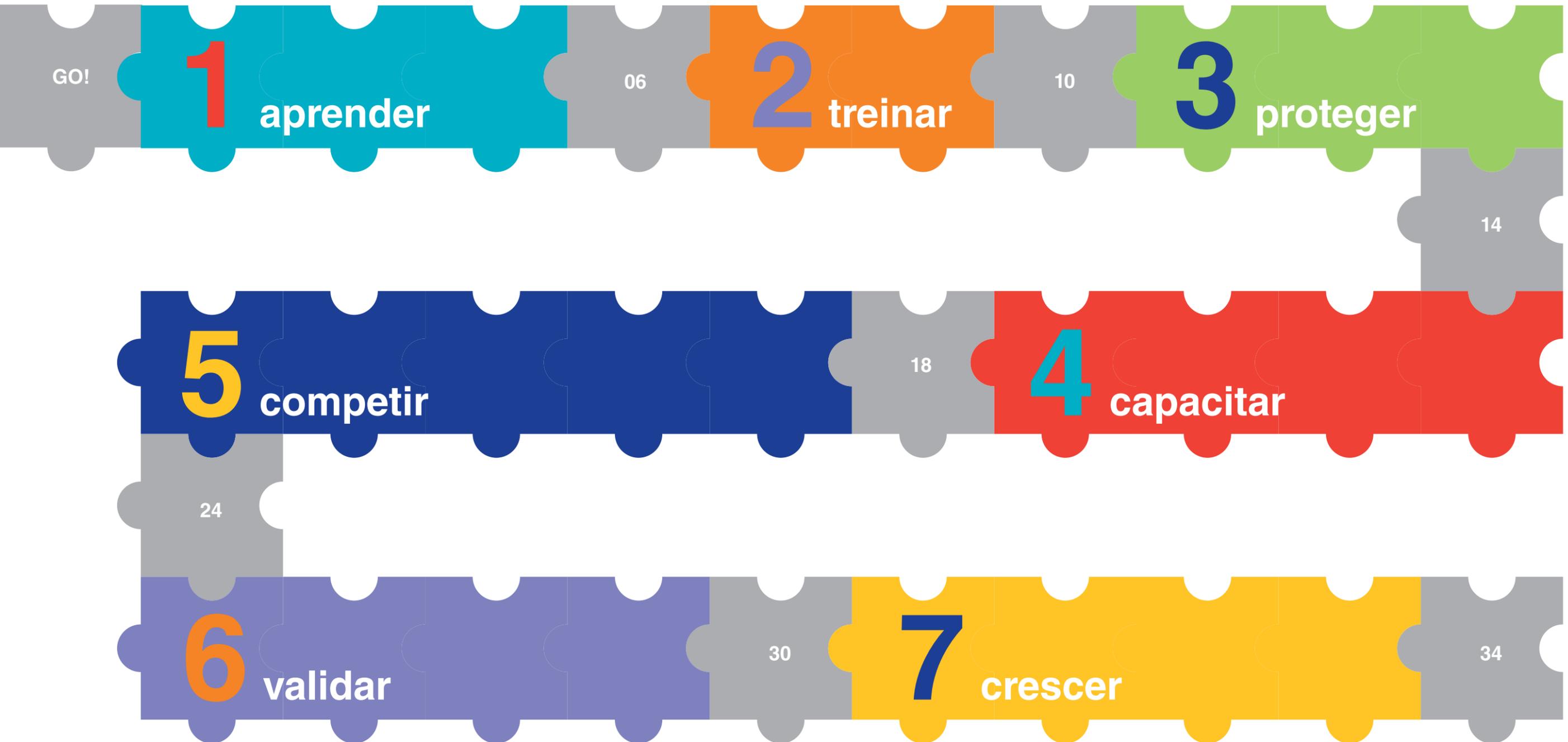
Como universidade pioneira na promoção do empreendedorismo, desenvolve atividades que permitem a conversão do conhecimento em valor económico e a criação de soluções e produtos inovadores que contribuem para o avanço tecnológico, científico e social. Este apoio é dinamizado por duas unidades funcionais: a Unidade de Transferência de Tecnologia da Universidade de Aveiro (UATEC) e a Incubadora de Empresas da Universidade de Aveiro (IEUA).

UISA

empreendedora

roadmap

ua empreendedora



A UA oferece um vasto leque de cursos conferentes, ou não, de grau académico, que vão desde o nível pós-secundário ao doutoramento. Estes cursos, lecionados nos seus departamentos e escolas politécnicas, são dedicados às mais variadas áreas do conhecimento, refletindo o carácter multidisciplinar da instituição.

A oferta formativa da UA abrange um universo de 15 mil estudantes, aos quais são facultadas competências técnicas e científicas que vão ao encontro das necessidades emergentes, tanto do tecido empresarial, como da esfera social.

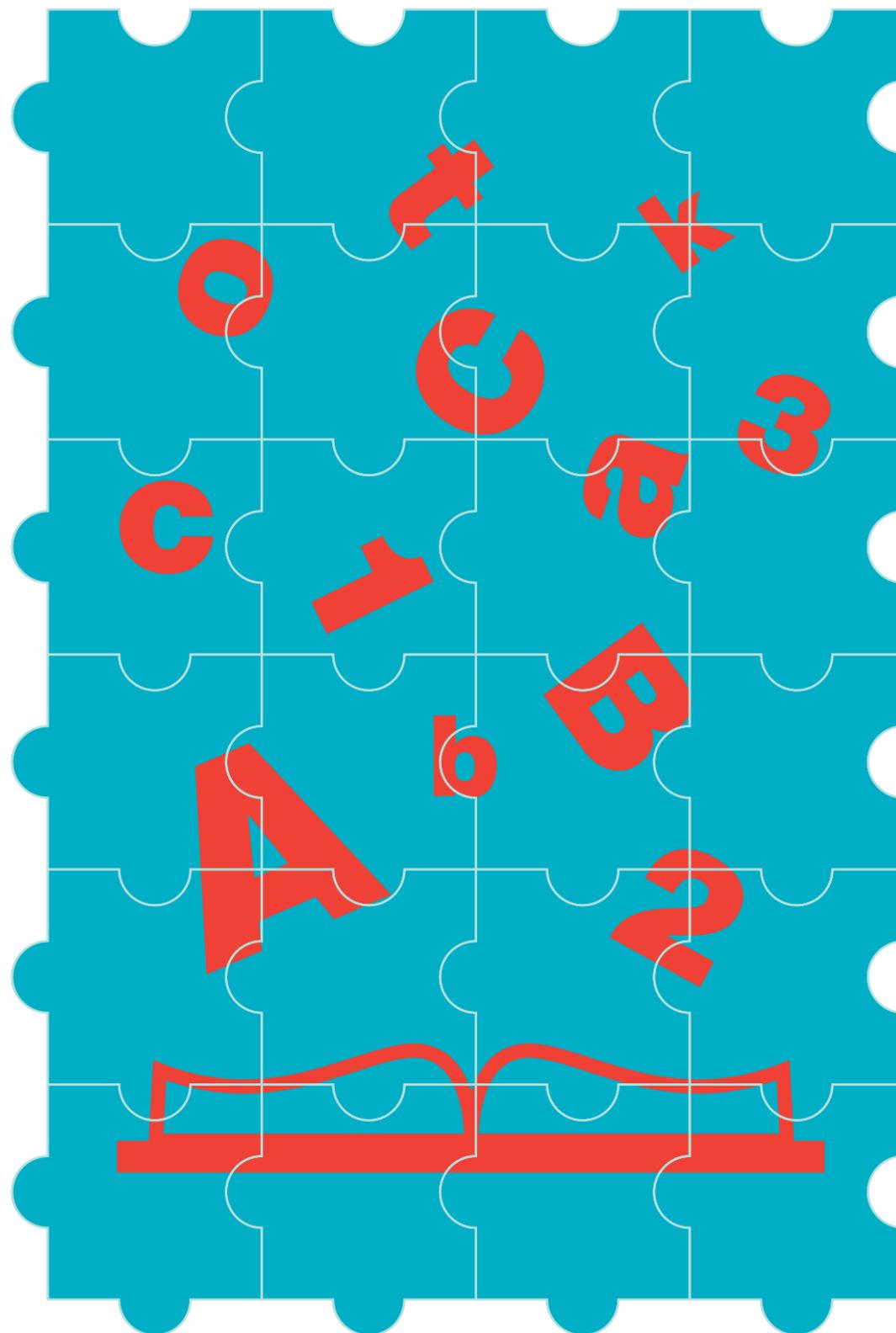
1

aprender

modernizar

Os programas de graduação da UA estão organizados em três ciclos: o 1º ciclo, com a duração de 3 anos, que confere o grau de Licenciatura; o 2º ciclo, com a duração de 2 anos, equivale ao grau de Mestre; e, por último, o 3º ciclo, com a duração de 3 a 5 anos, que confere o grau de Doutor. A UA oferece ainda, em algumas áreas da Engenharia, mestrados integrados que combinam o 1º e 2º ciclos.

A UA inclui na sua oferta letiva unidades curriculares orientadas para o ensino do empreendedorismo que abordam temáticas de interesse e fornecem competências para a implementação de ideias de negócio e a criação de Start-ups.



Ensino formal na área do Empreendedorismo

O ensino do empreendedorismo tem sido uma aposta estratégica da UA. No ano letivo de 2012/2013, esta oferta foi constituída por 13 unidades curriculares (UC) lecionadas a 50 cursos do 1º e 2º ciclos (o que corresponde a 90% dos cursos existentes), bem como a grande parte dos programas doutorais, tendo abrangido cerca de 600 alunos. É de realçar a grande diversidade de programas, objetivos e de abordagens pedagógicas destas unidades curriculares,

que contribuem para estimular o pensamento criativo e inovador dos alunos, a conceção de protótipos de novos produtos ou serviços e a criação de novas empresas. As unidades curriculares de empreendedorismo são lecionadas a turmas com alunos provenientes de vários cursos, assumindo a multidisciplinaridade da instituição e favorecendo a partilha de diferentes competências, contribuindo para o enriquecimento do processo de aprendizagem.

Unidades curriculares lecionadas no ano letivo de 2012/13:

Bioempreendedorismo (2 UC)

Empreendedorismo (5 UC)

Empreendedorismo e criação de empresas (1 UC)

Empreendedorismo e inovação (1 UC)

Empreendedorismo social e intervenção comunitária (1 UC)

Gestão de projetos e empreendedorismo (1 UC)

Inovação e empreendedorismo (2 UC)

Contacto:
geral@ua.pt

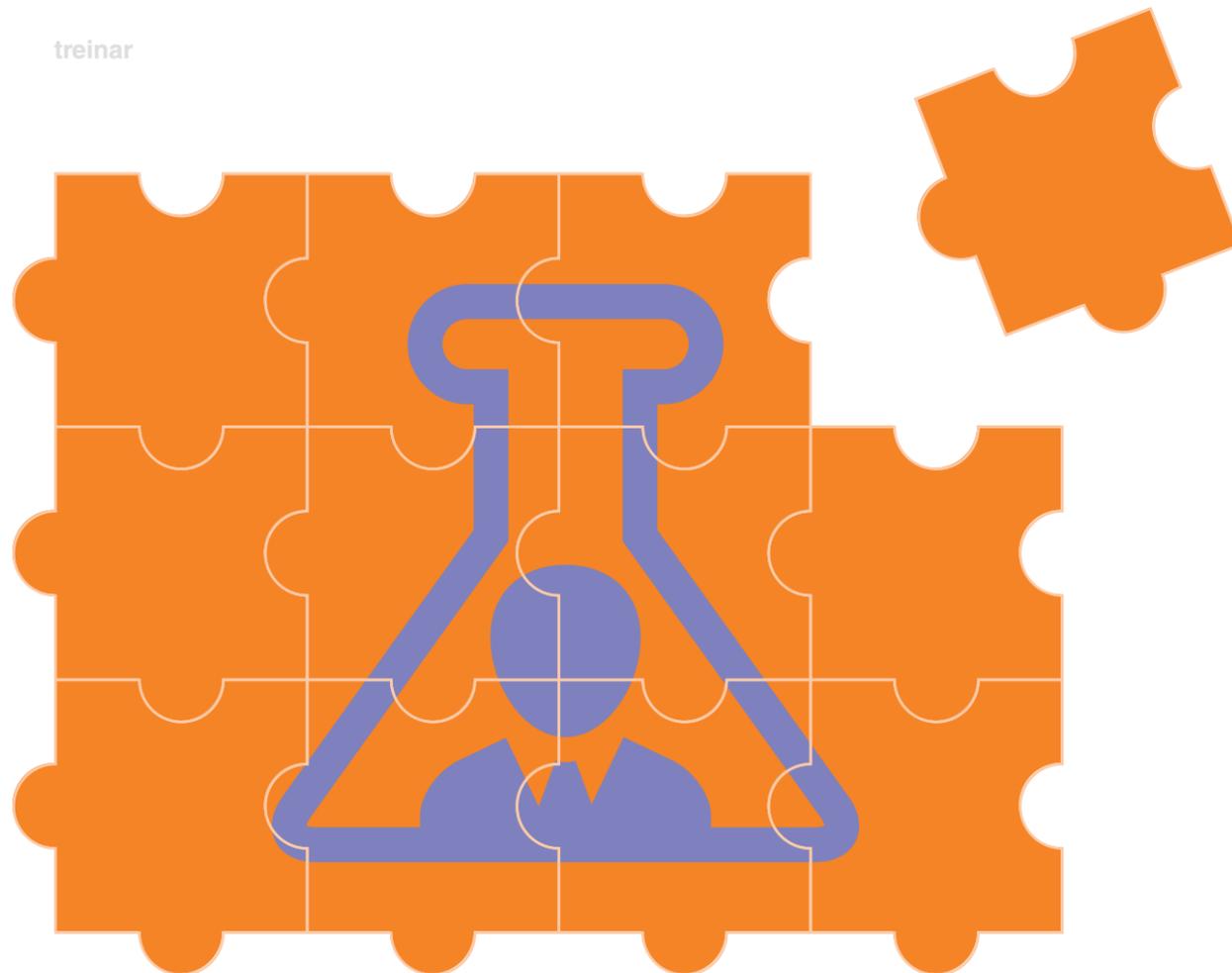
234 370 200

Mais informações:
www.ua.pt/ensino



2 treinar

A UA dinamiza ações de formação com uma forte componente prática, possibilitando a todos os empreendedores a aquisição de novos conhecimentos e a sua aplicação na implementação de novas ideias de negócio e na valorização de tecnologias.



Laboratório de Empreendedorismo (LabE)

O Laboratório de Empreendedorismo (LabE) disponibiliza as competências necessárias para os potenciais empreendedores testarem a viabilidade da sua ideia de negócio.

No decorrer da ação, os participantes adquirem conhecimentos através de módulos como Plano de Negócio, Análise Económico-Financeira, Propriedade Intelectual, Marketing e Estratégia

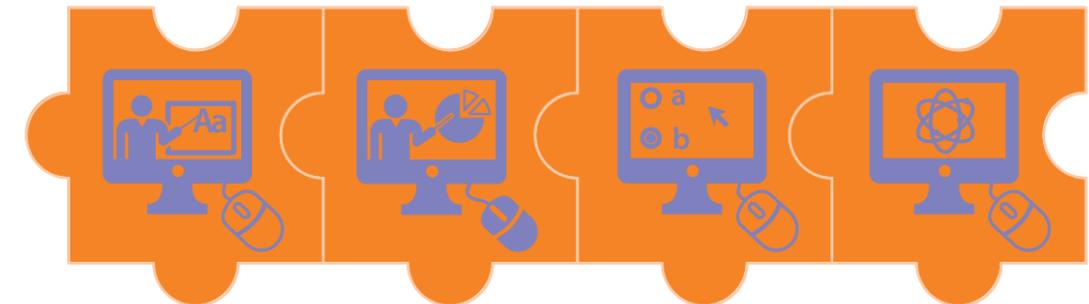
e Comunicação. Para além desta componente teórica, a cargo de membros da Academia, os participantes beneficiam ainda do apoio da Rede de Mentores da UA (especialistas externos), que os auxiliam na definição da sua estratégia de negócio, no desenvolvimento do Plano de Negócio, bem como na preparação do pitch que deve ser apresentado na sessão final.

Contacto:

uatec@ua.pt 234 370 836

Mais informações:

www.ua.pt/uatec



Curso de Empreendedorismo de Base Tecnológica (CEBT)

O Curso de Empreendedorismo de Base Tecnológica (CEBT) é uma iniciativa conjunta da UA, da Universidade da Beira Interior, da Universidade de Coimbra e do Conselho Empresarial do Centro/Câmara de Comércio e Indústria do Centro (CEC/CCIC). Estas entidades juntaram-se em 2006 com o objectivo de estimular as capacidades e competências necessárias à criação de empresas de base tecnológica. Este curso teve duas edições ibéricas (em 2012 e 2014), contando com a colaboração da Universidad Pontificia de Salamanca, da Fundación General de la Universidad de León y de la Empresa, da Fundación General de la Universidad de Valladolid e da Fundación General de la Universidad de Salamanca. Através de uma metodologia inovadora, suportada em workshops, sessões de

mentoring e coaching, e com uma equipa de docentes e mentores com vasto know-how e experiência nas áreas do empreendedorismo e inovação, o CEBT investe numa componente prática como fator de diferenciação, com vista ao desenvolvimento da Proposta de Valor e do Plano de Negócio. Os participantes têm a possibilidade de explorar tecnologias e projetos provenientes dos laboratórios e unidades de investigação das universidades parceiras, nas quais é avaliado o potencial comercial e a sua eventual materialização, através da criação de novas empresas (Spin-offs). O CEBT tem como destinatários principais os alunos do ensino superior, recém-licenciados ou alunos de pós-graduação, bolsiros, quadros médios e superiores de empresas.

Contacto:

uatec@ua.pt 234 370 836

Mais informações:

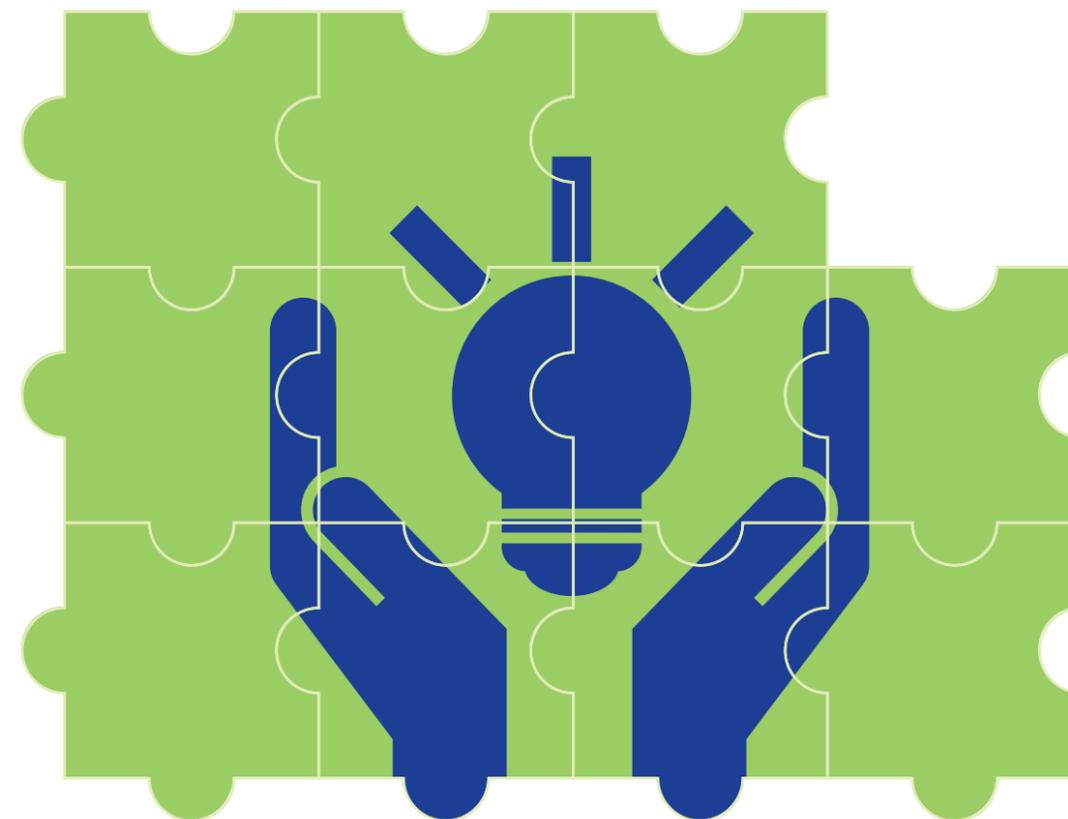
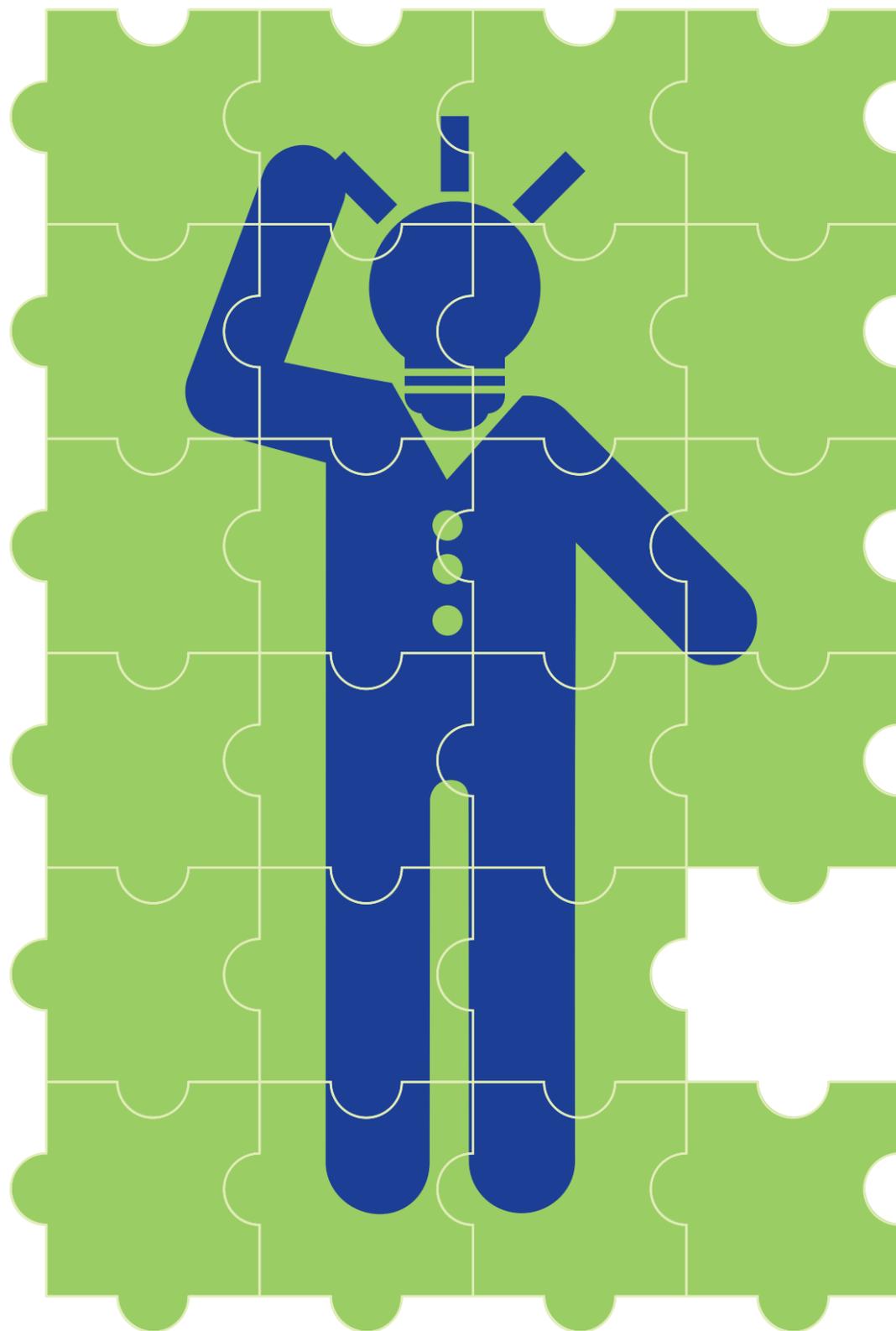
www.ua.pt/uatec



Para os projetos que integrem uma forte componente de inovação, passível de ser protegida, a UA disponibiliza apoio na análise e na definição da melhor estratégia de proteção.

3

Inovação



Consultório de Propriedade Intelectual

Com o intuito de apoiar a comunidade académica na definição da melhor estratégia de proteção dos direitos de propriedade intelectual, é disponibilizado um atendimento personalizado a alunos, investigadores e docentes. Esta iniciativa é dinamizada, regularmente, pela equipa da Unidade de Transferência de

Tecnologia da Universidade de Aveiro (UATEC), contando ainda com o apoio, em ações específicas, do Instituto Nacional da Propriedade Industrial (INPI), da Inspeção Geral das Atividades Culturais (IGAC), bem como de Agentes Oficiais da Propriedade Industrial (AOPI).

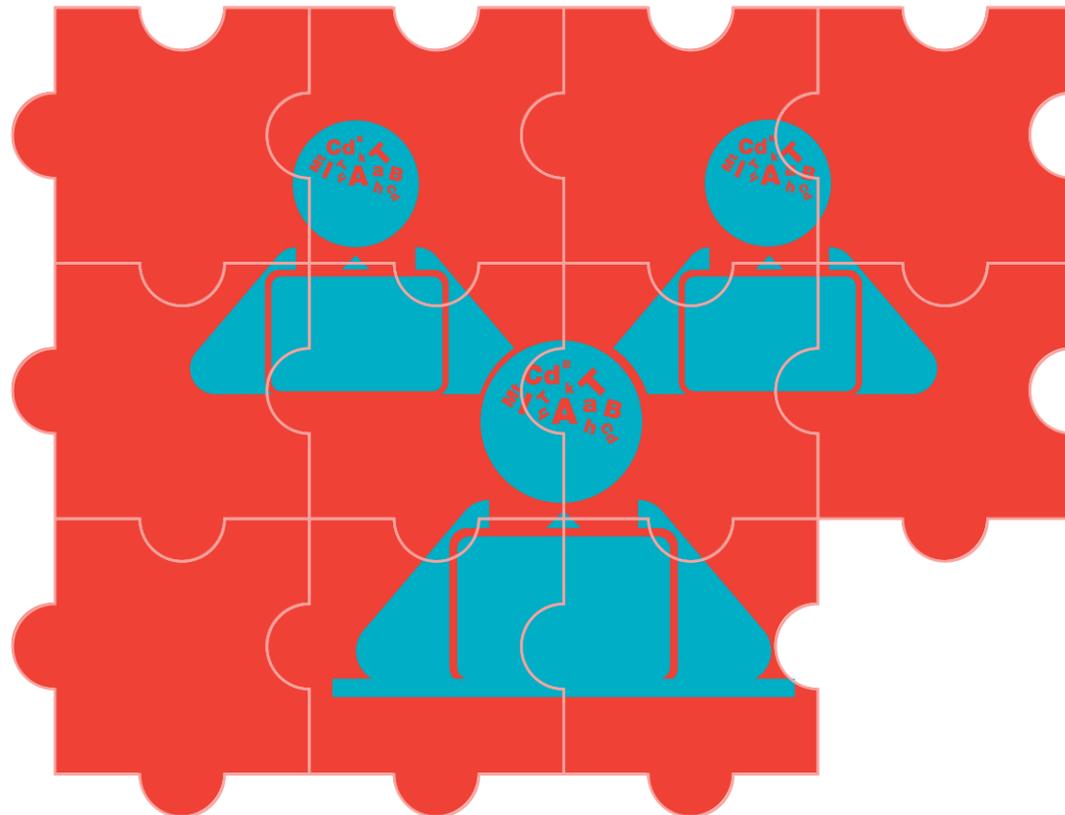
Contacto:
uatec@ua.pt

234 370 836

Mais informações:
www.ua.pt/uatec

Paralelamente à sua oferta formativa, a UA promove ações de capacitação e de networking, com o objetivo de promover a partilha de experiências e conhecimento em áreas relevantes, e apoia os potenciais empreendedores no processo de identificação dos recursos necessários para a implementação das suas ideias de negócio.

Estágio 4 Capacitação



Workshop de Propriedade Intelectual

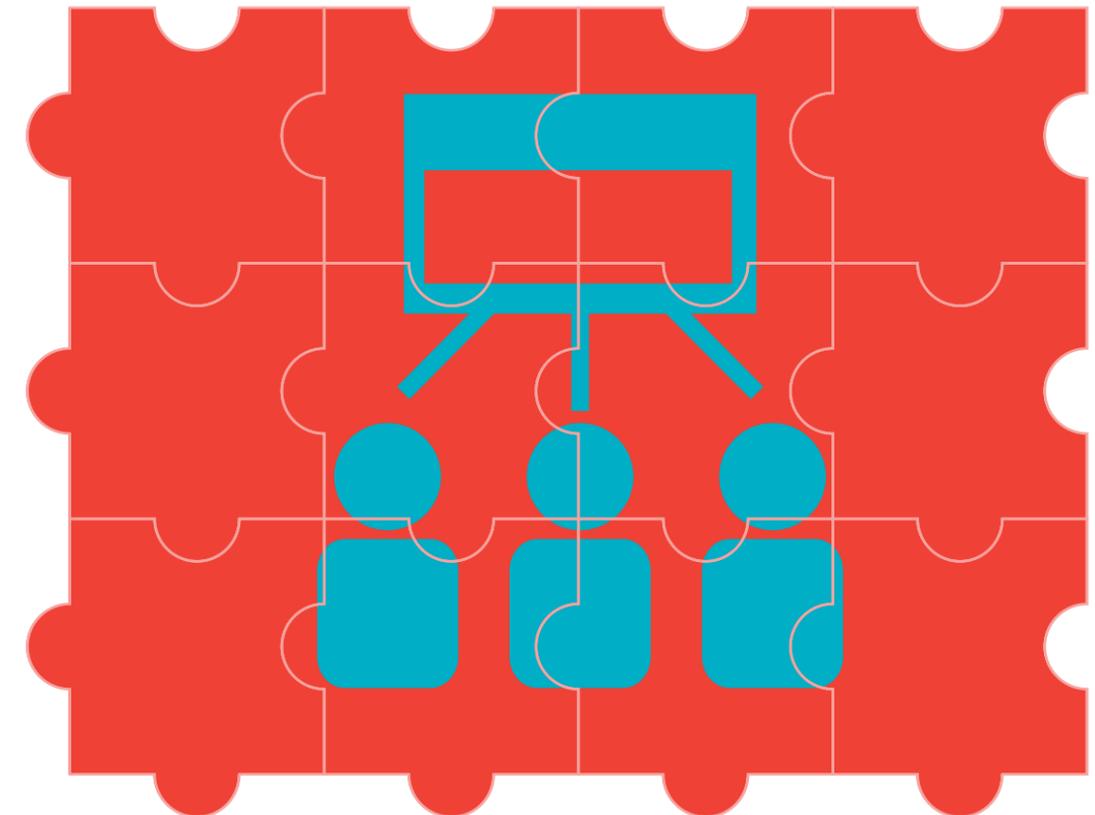
Os workshops de Propriedade Intelectual têm como objetivo sensibilizar e esclarecer a comunidade académica sobre as diferentes modalidades de proteção (patente, modelo de utilidade, marca, desenho, direitos de autor, etc.), respetivas vantagens e procedimentos.

Estes workshops contam com a colaboração do Instituto Nacional de Propriedade Industrial (INPI) e da Inspeção Geral das Atividades Culturais (IGAC), bem como de Agentes Oficiais de Propriedade Intelectual, parceiros da UA.

Contacto:
uateg@ua.pt

234 370 836

Mais informações:
www.ua.pt/uateg



IEUA Sharing

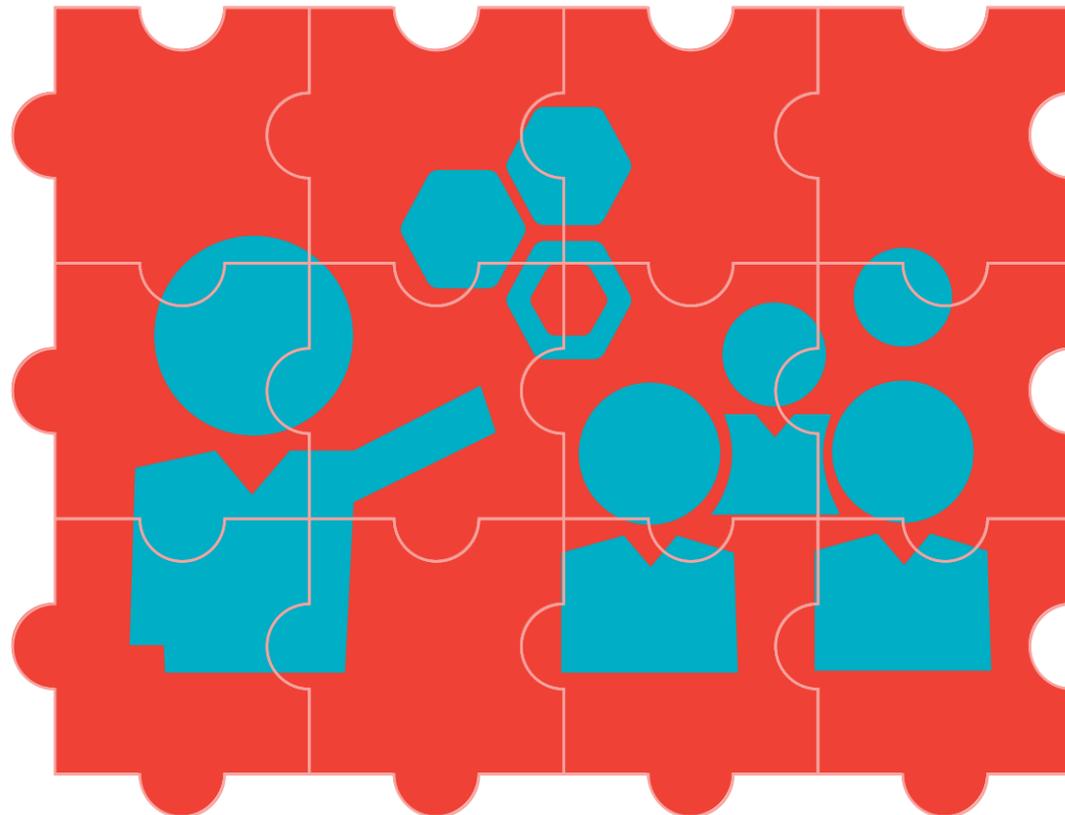
O IEUA Sharing é uma iniciativa de partilha de conhecimento e de experiências consolidadas de empreendedorismo, em ambiente informal, dinamizada pela Incubadora de Empresas da Universidade de Aveiro (IEUA) e pelas empresas associadas a este ecossistema empreendedor. A visita à UA de oradores reconhecidos pelo seu contributo para o

desenvolvimento do empreendedorismo e da inovação, potencia o networking entre a comunidade académica e os cidadãos interessados nas temáticas abordadas. Simultaneamente promove a partilha de experiências empresariais, incluindo erros de percurso e as razões associadas, bem como todo um leque de informação útil para os empreendedores desenvolverem o seu projeto ou ideia de negócio.

Contacto:
ieua@ua.pt

234 380 300

Mais informações:
www.ua.pt/ieua



Workshop de Empreendedorismo

A UA dinamiza workshops de empreendedorismo, nos quais são abordados temas de interesse como o plano de negócio, a internacionalização, os apoios financeiros existentes, entre outros. Estes workshops contam ainda com a participação de antigos alunos da UA que criaram o seu próprio negócio, e que se disponibilizam para partilhar as suas

experiências e percursos até à fase de criação do mesmo. Promove ainda sessões para a apresentação de ações concretas de apoio ao empreendedorismo, tais como o Passaporte para o Empreendedorismo, Concursos de Ideias e ações de capacitação, dinamizadas pela UA ou por entidades externas.

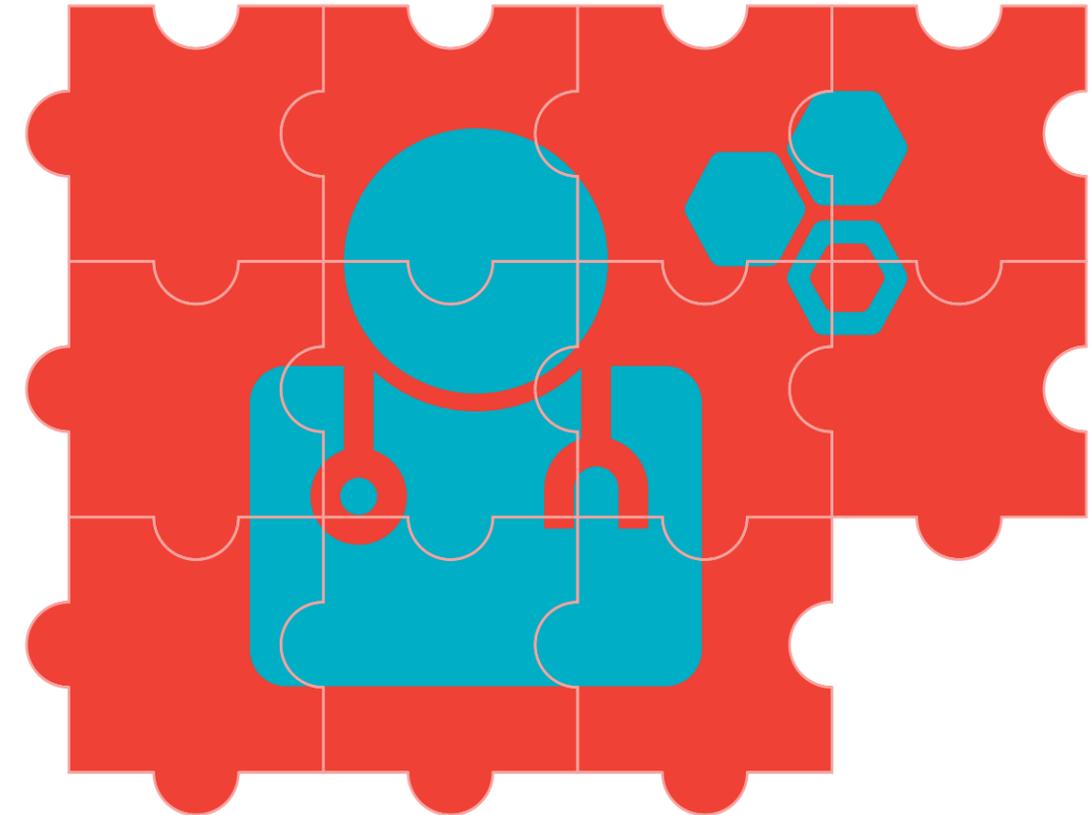
Contacto:

uatec@ua.pt

234 370 836

Mais informações:

www.ua.pt/uatec



Consultório de Empreendedorismo

O Consultório de Empreendedorismo é uma iniciativa dinamizada pela UATEC e pela IEUA que tem como objetivo esclarecer e acompanhar os potenciais empreendedores no desenvolvimento do seu projeto e na implementação da sua ideia de negócio. No decorrer deste atendimento personalizado, são dadas a conhecer as competências e os serviços

de apoio ao empreendedorismo disponibilizados pela UA, analisadas as propostas de valor da ideia de negócio/ empresa lideradas por membros da comunidade, e identificados os recursos necessários para a sua implementação/consolidação no mercado.

Contacto:

uatec@ua.pt

ieua@ua.pt

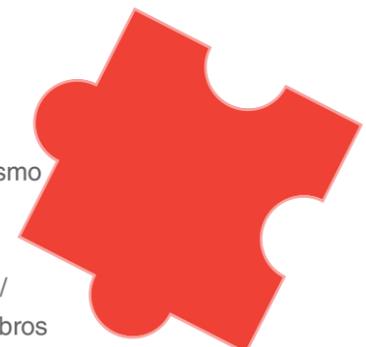
234 370 836

234 380 300

Mais informações:

www.ua.pt/uatec

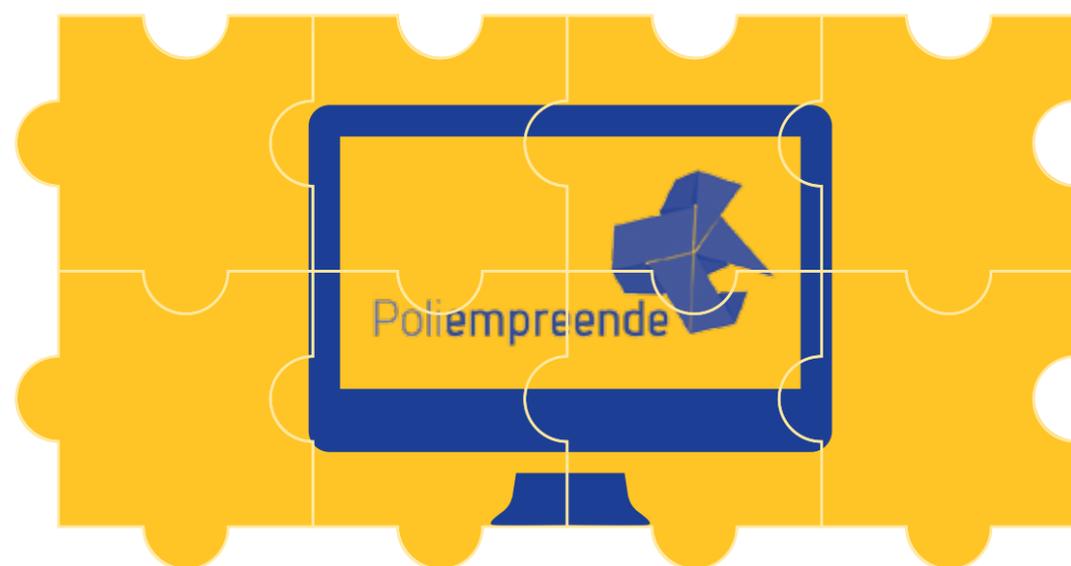
www.ua.pt/ieua



Os concursos de ideias organizados pela UA têm como objetivo a validação de ideias de negócio e a captação de recursos, incluindo monetários, e disponibilizar apoio ao nível da elaboração do Plano de Negócio, Plano de Comunicação e Incubação.

5

competir



Poliempreende

O Poliempreende é um concurso de ideias e de Planos de Negócio que avalia e premeia os melhores projetos desenvolvidos e apresentados por alunos, diplomados ou docentes do ensino politécnico.

O concurso tem uma componente regional e outra nacional. A nível regional, cada instituto/escola promove um conjunto de ações que culminam com a atribuição de prémios aos três melhores projetos. Posteriormente, os vencedores de cada instituição são submetidos à apreciação de um júri, que escolhe os três melhores projetos nacionais.

Este concurso integra as instituições politécnicas do país, escolas superiores não integradas e escolas politécnicas das universidades. A UA participa no concurso através das suas quatro escolas superiores politécnicas: Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Águeda (ESTGA), Escola Superior de Design, Gestão e Tecnologia de Produção Aveiro Norte (ESAN), Escola Superior de Saúde da Universidade de Aveiro (ESSUA) e Instituto Superior de Contabilidade e Administração da Universidade de Aveiro (ISCA-UA). A coordenação nacional é rotativa, mas a sua organização é conjunta.

Contacto:
uatec@ua.pt

234 370 836

Mais informações:
www.ua.pt/uatec



Concurso de Ideias IEUA Start

O concurso de ideias IEUA Start tem como objetivo estimular o desenvolvimento de ideias de negócio inovadoras e com elevado potencial de aplicabilidade, premiar essas ideias e apoiar a concretização de serviços e produtos que contribuam para o desenvolvimento económico da Região de Aveiro. O concurso está dividido em várias fases que incluem: a capacitação e o apoio na publicação, divulgação e angariação de apoios e de financiamento dos projetos através de uma plataforma

de crowdfunding; apoio na definição do modelo e do Plano de Negócio; e a participação num evento de apresentação das respetivas propostas de valor. A primeira edição do concurso decorreu entre janeiro e abril de 2013, tendo as ideias de negócio finalistas obtido financiamento (num total de 12.909€) através da plataforma Massivemov Crowdfunding.

Contacto:
ieua@ua.pt

234 380 300

Mais informações:
www.ua.pt/ieua



Concurso de Ideias de Negócio Empreende +

O Concurso de Ideias de Negócio Empreende + tem como objetivo avaliar o potencial inovador das ideias de negócio e fomentar o empreendedorismo e a criação de novas empresas. Premeia os melhores projetos em diferentes tipologias: Empreendedorismo de Base Regional, Empreendedorismo de Base Tecnológica, Empreendedorismo de Base Criativa, entre outros.

Podem apresentar candidatura ao Empreende +, pessoas singulares, individualmente ou em equipa, até ao máximo de 5 elementos. O júri deste concurso é constituído por representantes de empresas de Capital de Risco, Business Angels e entidades públicas ou privadas de apoio ao empreendedorismo.

Os prémios podem contemplar apoio financeiro a incluir no capital social das empresas a constituir.

Contacto:
uatec@ua.pt

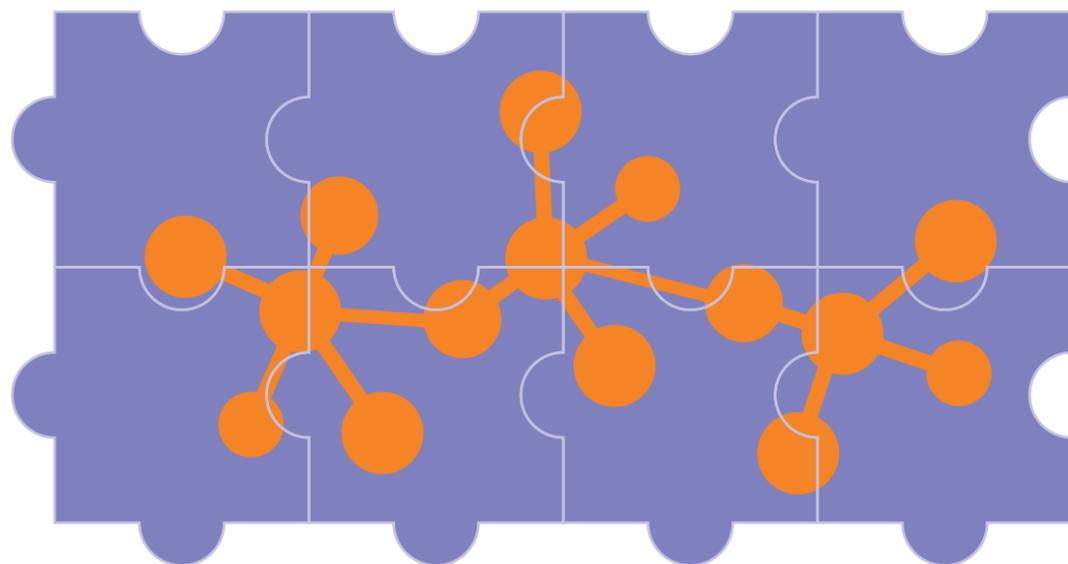
234 370 836

Mais informações:
www.ua.pt/uatec

6

Validar

A UA disponibiliza programas de incubação e de aceleração de empresas adaptados às necessidades específicas de cada fase do percurso empreendedor, desde a criação da ideia de negócio à autonomia da empresa e a sua consolidação em mercados internacionais.



IEUA Start Incubation Program | ideias de negócio

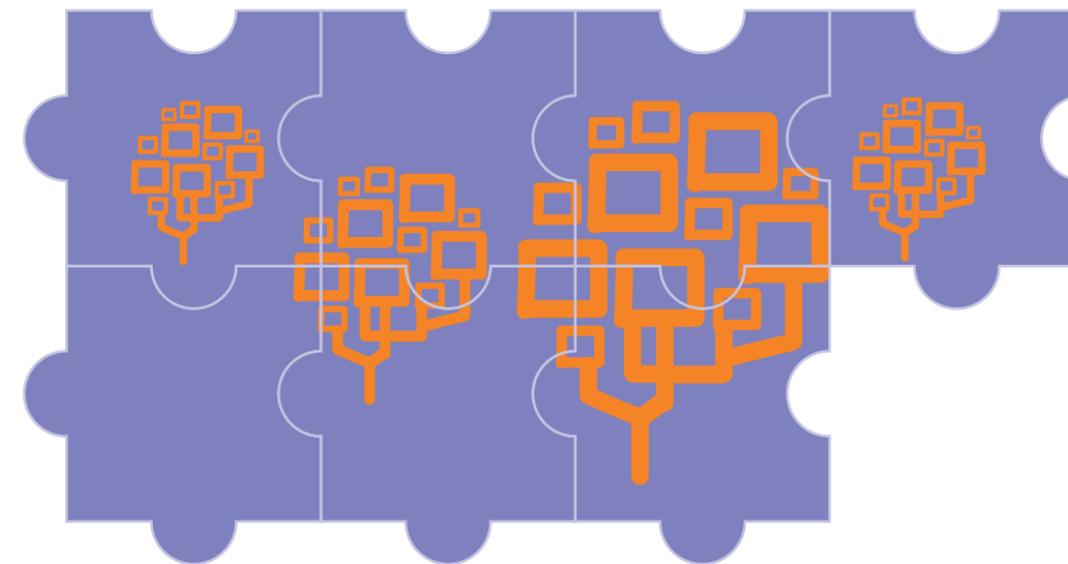
O apoio à pré-incubação de ideias de negócio, geradas a partir do conhecimento adquirido na UA, é desenvolvido através do IEUA Start, um programa de incubação dividido em quatro fases: a primeira, de pré-incubação (PRE START) para ideias de negócio, e três (START UP, START PLAY e START GO) para empresas. Na fase de pré-incubação os promotores de uma ideia de negócio têm acesso a espaços, equipamentos, serviços de capacitação e a uma rede de parceiros

orientados para a criação de valor e para a concretização de negócios. Nesta fase, com a duração máxima de 1 ano, é dado o apoio na promoção da ideia de negócio e a sua concretização em produto, processo ou serviço, no desenvolvimento do modelo de negócio, do Plano de Negócio, da prova de conceito, dos protótipos e nas validações de mercado, permitindo aos seus promotores testarem e avaliarem a viabilidade de constituir uma empresa.

Contacto:
ieua@ua.pt

234 380 300

Mais informações:
www.ua.pt/ieua



IEUA Start Incubation Program | empresas

Além da fase PRE START, orientada para ideias de negócio, o programa IEUA Start disponibiliza outras três fases (START UP, START PLAY e START GO) para empresas, com a duração máxima de 2 anos, que incluem o acesso a espaços de incubação, equipamentos, serviços de capacitação e a uma rede de parceiros orientados para a criação de valor e para a concretização de negócios. A fase START UP, que pressupõe a definição e a validação prévia do modelo e do Plano de Negócio, visa o apoio ao início de atividade, à implementação da

estratégia comercial e à definição da estratégia de comunicação. A fase START PLAY está orientada para o crescimento das vendas, o aumento do número de clientes, a estruturação do processo de internacionalização e a captação de investidores. Na última fase, START GO, é iniciada a consolidação do processo de internacionalização, da sustentabilidade financeira e da autonomia da empresa sem o apoio do programa de incubação. Através deste programa, a UA contribui para a criação, o desenvolvimento e o crescimento sustentado de empresas inovadoras.

Contacto:
ieua@ua.pt

234 380 300

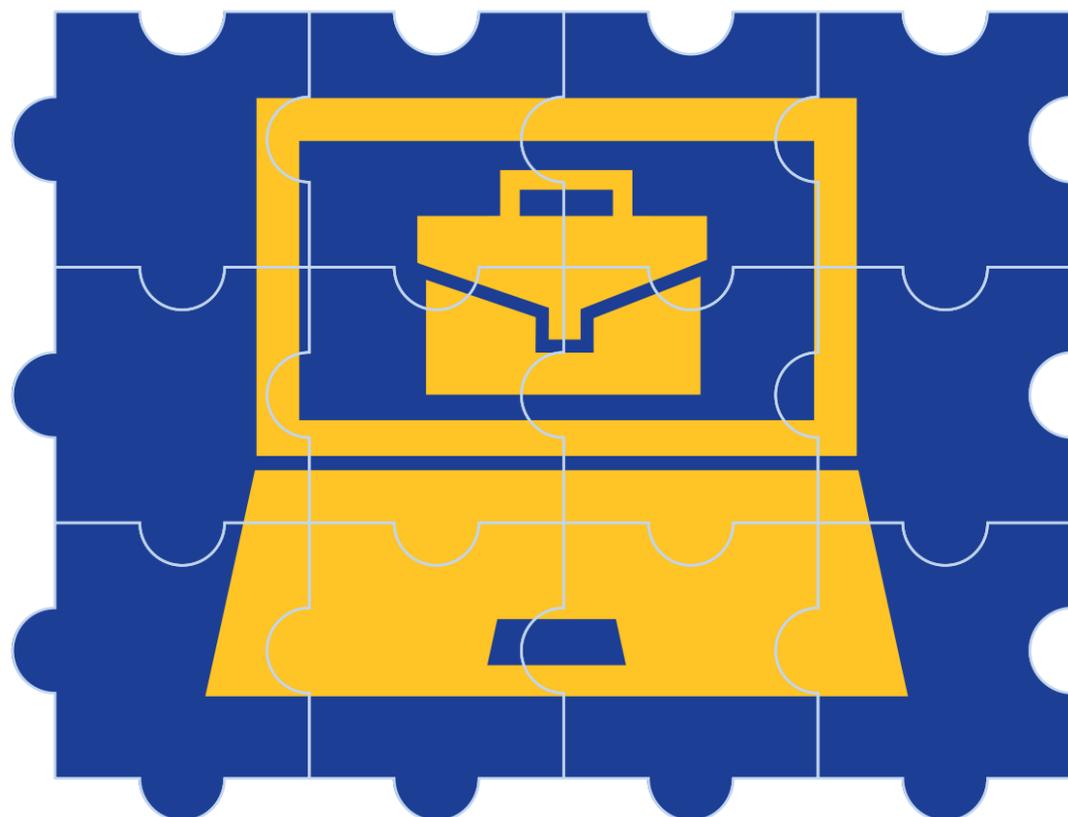
Mais informações:
www.ua.pt/ieua



7

crescer

As empresas podem recorrer às competências e serviços da UA para alavancar os seus recursos, desenvolver projetos de investigação e desenvolvimento, dinamizar atividades complementares e acelerar o crescimento em mercados internacionais.



Portefólio de Competências e Serviços da UA

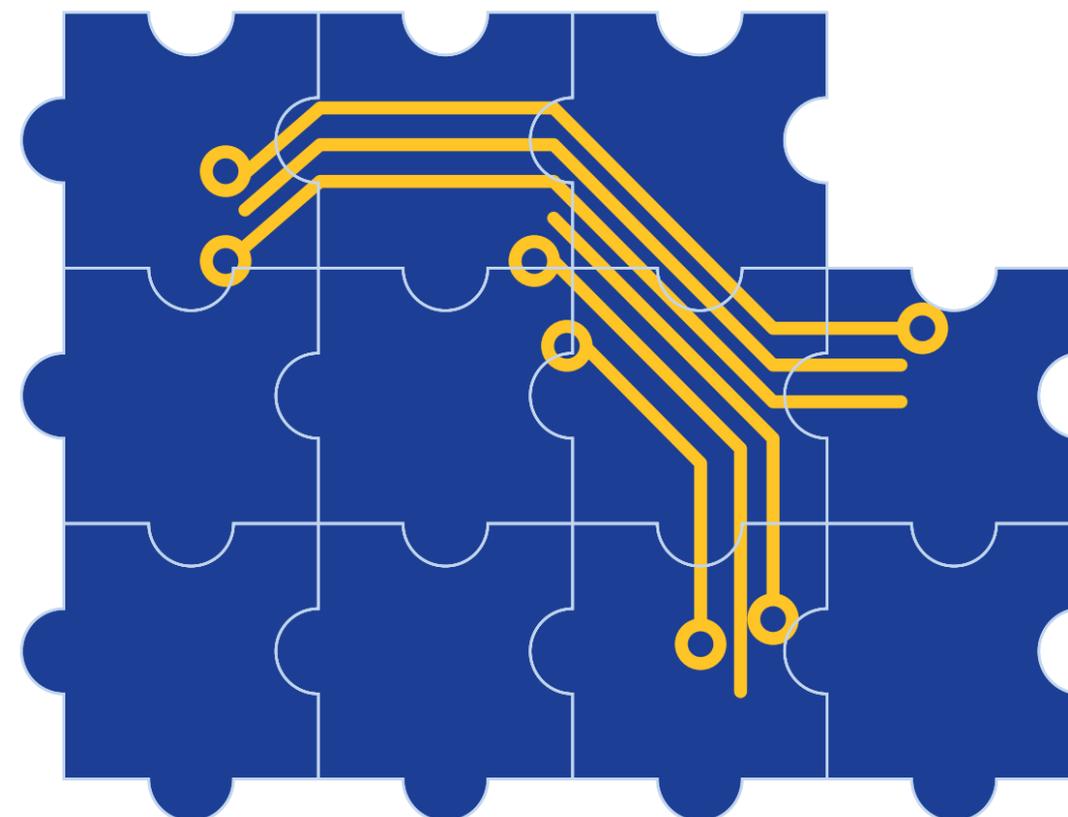
O Portefólio de Competências e Serviços agrega o vasto leque de competências e de serviços da UA. Trata-se de um catálogo integrado e de fácil acesso a todas as valências existentes na universidade, disponível em versão papel e versão web. Este Portefólio é dirigido às empresas,

autarquias e outras entidades públicas e privadas que pretendam conhecer e usufruir das competências e dos serviços que a UA disponibiliza. Esta ferramenta vem facilitar e dinamizar a interação entre a UA e as entidades externas.

Contacto:
pseabra@ua.pt

234 370 611

Mais informações:
<http://portefolio.ua.pt/>



Plataformas Tecnológicas

As plataformas tecnológicas, constituídas para os setores chave da economia nacional, têm como propósito reforçar a ligação Universidade-Empresas, promover o surgimento de projetos de Investigação & Desenvolvimento e dinamizar atividades complementares, integradas nos polos, clusters e associações empresariais.

Destas parcerias resultam benefícios económicos, tanto para a UA como para as empresas, materializando, desta forma, a terceira missão das universidades: a transferência de conhecimento e cooperação com a sociedade.

Contacto:
lpinho@ua.pt

234 370 691

Mais informações:
www.ua.pt/plataformas



IEUA Graduate Program

O apoio à aceleração das empresas que concluem com sucesso o programa de incubação IEUA Start, é desenvolvido através do IEUA Graduate, um programa com a duração máxima de 2 anos que promove a aceleração e o crescimento em mercados internacionais. Através deste programa as empresas têm acesso a espaços, equipamentos, serviços de aceleração e a uma rede de parceiros orientados para a criação de valor e para a concretização de

negócios, sendo o custo proporcional à dimensão do espaço selecionado.

O programa IEUA Graduate está orientado para a consolidação do modelo e do Plano de Negócio, do processo de internacionalização, da valorização dos direitos de propriedade intelectual e para a captação de investidores institucionais e privados, contribuindo assim para a maturação, a sustentabilidade e a escalabilidade de empresas inovadoras.

Contacto:
ieua@ua.pt

234 380 300

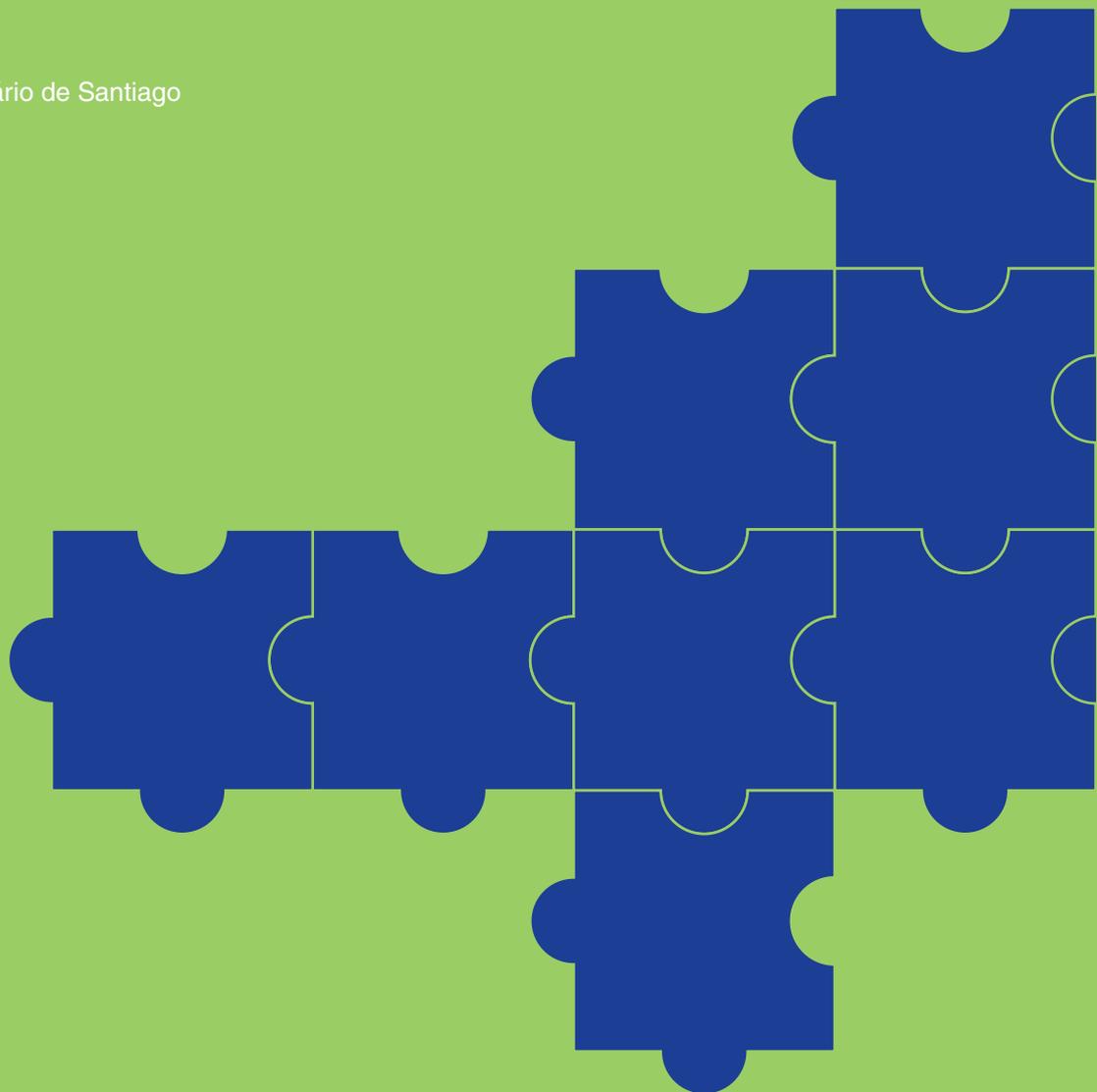
Mais informações:
www.ua.pt/ieua

ua empreendedora

julho 2014

www.ua.pt

Campus Universitário de Santiago
3810-193 Aveiro
Portugal



PROMOTOR:



INICIATIVA:

Aveiro/
EMPREENDEDOR

COFINANCIAMENTO:

