



2015-03-27 LIKE 0

## EMPRESA NACIONAL LANÇA TECNOLOGIA PARA E-COMMERCE

[Log In](#)

A portuguesa [Primetag](#) prepara-se para lançar, no próximo dia 1 de Abril, uma tecnologia que permite aos consumidores adquirir produtos depois de visualizá-los em imagens interactivas. Ao fornecer dados como o preço e outras características do produto, a ideia passa por trazer uma nova realidade à publicidade digital e ao mundo das compras on-line (e-commerce) para as indústrias da moda, beleza, decoração e alimentar.

A solução funciona através de uma rede de sites influenciadores – como de bloggers, actores ou desportistas –, que identificam produtos em imagens, potenciando “o valor comercial de uma imagem dez vezes mais, ao mesmo tempo que se cunha um selo de credibilidade por cada marca e produto que é promovido”.

Segundo Manuel Albuquerque, director executivo da Primetag, a maioria das empresas aplica o seu investimento de marketing em publicidade convencional, “desconhecendo as vantagens desta nova realidade”. “Num só blogue da rede Primetag encontramos 348 produtos de uma marca que poderiam ter gerado perto de 25 mil euros em vendas on-line caso existisse um acesso aos produtos nas imagens”, constata Paulo Gaspar, responsável pela parte técnica da empresa.

Esta tecnologia de identificação de produtos pode ser feita de duas formas: manualmente pelo influenciador, tornando os produtos interactivos e dinâmicos; ou automaticamente, através de técnicas de reconhecimento visual, como explica a empresa, que se encontra desde a sua fundação na Incubadora de Empresas da Universidade de Aveiro.

“Uma imagem interactiva tem excelentes resultados por várias razões. Está 100% contextualizada com o interesse momentâneo do leitor, consegue passar a experiência visual que estimula o interesse do mesmo, permite um fácil acesso aos produtos e não é intrusiva”, argumenta Manuel Albuquerque.

### NOTÍCIAS RELACIONADAS

2014-10-06 LIKE 0

### ÍNDICE IDENTIFICA MELHORES APPS PARA COMPRAS ON-LINE

Para facilitar o comércio electrónico, a MasterCard está actualmente a desenvolver um índice das melhores...

[VER TODAS](#)

Proporcionando um novo canal de vendas para marcas e fomentando a relação destas com influenciadores, a Primetag tem dois canais de receitas: uma mensalidade cobrada a uma marca para que se torne identificável on-line; e a cobrança de uma taxa por publicações interactivas fornecidas à rede de influenciadores da empresa.

**VOLTAR**



**ASSINE JÁ!**

*Edição impressa / Edição digital*

**SUBSCREVER NEWSLETTER**

Nome

E-mail

**OK**

*aceito os termos e condições*