

Concursos e Prémios

Os projetos terão que ser entregues no final de cada trimestre de 2015

Prémio Nacional de Marketing promovido pela Beeverycreative

5.2.2015



A Beeverycreative apresenta o Prémio Nacional de Marketing: uma iniciativa para os alunos da área de Marketing e Comunicação que visa distinguir os melhores trabalhos académicos de Marketing e Comunicação aplicados à Beeverycreative. Através desta acção, a Beeverycreative pretende ter a oportunidade de ter os conhecimentos dos alunos portugueses aplicados ao seu contexto empresarial real, de empresa que quer criar uma marca global.

Os trabalhos, desenvolvidos sobre o tema Estratégia de Marketing, podem ser individuais ou de grupo. Os alunos são desafiados a apresentar estratégias que ajudem a promover e posicionar a marca

a nível internacional e a potenciar o aumento de vendas.

Durante o ano de 2015 haverá quatro vencedores trimestrais e um vencedor anual, que irá receber uma Beethfirst.

Os projectos submetidos serão avaliados tendo em conta o grau de criatividade, a inovação, a estratégia de marketing implementada e o impacto do mesmo na prossecução da ambição da empresa.

O regulamento está disponível aqui.

A ideia da impressora 3D, nascida das mãos de Francisco Mendes, mestre em Automação Industrial, e Jorge Pinto, licenciado em Eletrotecnia pela Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Águeda, ambos pela UA, remonta aos finais de 2011, ano em que os antigos estudantes da UA a apresentaram à Incubadora de Empresas da Universidade de Aveiro (IEUA). O apoio foi imediato. Dois anos depois, já fora do 'berço' da UA, nascia a Beeverycreative para continuar a dar asas ao projeto. Como ficou registado em Londres, esta é hoje uma das empresas europeias mais promissoras na área da impressão 3D.