

Edredom casal
c/2 almofadas
2,40 m
Dover
at. 10011

19,99

Edredom casal
Dupla face
1,80x2,60 m
at. 10011

9,99

MEGA DESCONTO

XAU detergente
máquina
91 doses
at. 40133

7,99

Serviço de pratos
6 sopa | 6 raso | 6 sobremesa | 1 saladeira
Várias cores
at. 40133

9,99

Serviço de pratos
6 sopa | 6 raso | 6 sobremesa | 1 saladeira
Várias cores
at. 40133

9,99

19 peças

Cores disponíveis:

19 peças

tutti promo
Sempre mais Barato

tutti promo.com | facebook.com/tutti promo.lojas

Promoção válida de 17/04/2015 a 17/05/2015 (Limitada ao stock existente)

Diário de Aveiro

21 DE ABRIL DE 2015 TERÇA-FEIRA | 0,70 EUROS

Fundador Adriano Lucas (1925-2011) | Director Adriano Callé Lucas | Jornal defensor da valorização de Aveiro e da Região das Beiras

pingo doce
não bem pagar tão pouco

AVEIRO HIPER

INCUBADORA DA UA COM 4,5 MILHÕES DE VOLUME DE NEGÓCIOS

Director da estrutura de apoio ao empreendedorismo, Celso Carvalho, revela que há 24 empresas em incubação, a que acrescem sete ideias de negócio **DA Economia**

Hoje, com o seu jornal, o suplemento **Economia**

2015 "será exigente" para a Incubadora da UA

Vá ao Zoo com o Diário de Aveiro

JARDIM ZOOLOGICO

Veja como na coluna de ofertas

Misericórdia: 96 anos a servir os ilhavenses

Álvaro Ramos, provedor da Santa Casa da Misericórdia de Ílhavo, fala do sonho de construir um lar residencial, com o apoio do Portugal 2020. **Página 11**

Abelardo Braz faz hoje 104 anos



Natural da Póvoa do Valado e a residir em S. Bernardo, em Aveiro, o aniversariante fala da sua longa vida e de alguns episódios que mais o marcaram.

Página 5



Gafanha da Nazaré "a mexer"

Autarcas visitaram obras em curso na freguesia ilhavense **Página 15**

Direcção do Beira-Mar quer garantias dos investidores **P24**

Campeões de Montanha consagrados na Branca **P25**

Câmara anuncia "investimentos brutais" nas margens da Ria Aveiro | **P3**

Centro de Arqueologia Marítima visto com bons olhos por Ribau Esteves Aveiro | **P2**

Bancário suspeito de desviar dinheiro de cliente com pena suspensa Tribunal de Aveiro | **P3**

Quase um quarto das detenções no país foram em Aveiro Operações da GNR | **P12**

Mira Amaral diz que fundos do "Portugal2020" devem ser para a inovação Santa Maria da Feira | **P17**

Fernando Almeida quer tornar o CDS em "alternativa" Ovar | **P7**

PRÓXIMOS CURSOS NA GALILEU AVEIRO

ESPECIALIZADO DESIGN GRÁFICO INÍCIO: 6/JUN 84H	ENGENHARIA DE REDES E SISTEMAS INÍCIO: 9/MAI 354H
PHOTOSHOP INÍCIO: 13/JUN 27H	AUTOCAD 3D INÍCIO: 15/MAI 36H
SEARCH ENGINE MARKETING INÍCIO: 3/JUN 72H	HTML5 + CSS3 AVANÇADO INÍCIO: 29/MAI 15H
SOLIDWORKS INÍCIO: 2/MAI 35H	PHP INÍCIO: 4/MAI 35H

GALILEU Especialistas em Formação
www.galileu.pt
234 37 10 11

O seu parceiro Konica Minolta
em Aveiro e Coimbra.

edicopia
Salba mais através de
geral@edicopia.pt

KONICA MINOLTA
★★★★★
PREMIUM PARTNER

Diário de Aveiro

21 DE Abril DE 2015 TERÇA-FEIRA

ITALBOX

THE WATER PROTECT

www.italbox.pt

Economia

Director Adriano Callé Lucas

RMCONSULTING
WWW.RM.COM.PT

As maiores empresas dos concelhos
de **Oliveira do Bairro e Ovar** Resultados | P10 a 14



**DeBorla investe
na expansão
da marca no país**

Página 3

2015 “será exigente” para a Incubadora da UA



**Ria Blades inaugura
ampliação fabril no
Parque Empresarial
de Soza, em Vagos**

Página 6

**Sanindusa equipa
empreendimento
considerado
o melhor do ano**

Página 9



**Corticeira Amorim
participa em feira
de design em Milão**

Página 8



Entrevista Celso Carvalho, director da IEUA, considera “determinante que, em 2015, a marca Incubadora de Empresas da UA se afirme como uma plataforma atractiva” **Páginas 4 e 5**

iberocar
rent-a-car

**VIATURAS DE
PASSAGEIROS
E COMERCIAIS**

Telef. 234 384 413 - Tlm. 927822049 | iberocar.reservas@mail.telepac.pt | Av.Eng.º Adelino Amaro da Costa, 30-C Forca | 3800-005 Aveiro

AVEIRO

SANGALHOS

ÁGUEDA

COIMBRA

Entrevista

Compromisso

Ricardo Ferreira de Mascarenhas
RM Consulting



Em qualquer organização há sempre vários tipos de pessoas e vários objectivos. Sim, porque além dos objectivos da empresa como um todo há os objectivos de cada um. E todos lutam para atingir os seus objectivos...

Essa luta é necessária e saudável. Sem objectivos não há evolução, crescimento ou compromisso. Só nos comprometemos quando temos objectivos e o compromisso é algo fundamental numa equipa, numa empresa. Não é por acaso que sempre que se fala de lean este tema vem para o centro da discussão. Uma mudança cultural e de paradigmas, como o pensamento lean traz para as organizações, precisa que haja compromisso de todos com todos, com o projecto, com a empresa.

Como pode então haver compromisso quando temos na nossa equipa pessoas que só vêem o agora e somente os seus objectivos? É difícil... é difícil haver compromisso quando a única preocupação é o salário deste mês ou, por exemplo, querer aprender à custa da empresa e não se apresenta nada em troca.

Tenho encontrado este perfil e preocupa-me ver que, principalmente, na geração que devia sair das universidades cheia de garra, conhecimento e maturidade afinal deixa muito a desejar neste capítulo. O título de mestre ilude muito. Podia continuar a falar desta geração, ou dos exemplares da mesma que tenho conhecido mas vou optar por um exemplo positivo.

Uma mudança cultural e de paradigmas precisa que haja compromisso de todos com todos

Numa empresa do distrito de Aveiro trabalha um profissional já há alguns anos. Está na área técnico-comercial. Podia limitar-se a fazer o seu trabalho e ir vivendo, queixando-se e dando o seu singelo contributo para que a empresa sobrevivesse. Cumpria as suas funções. Mas este profissional assumiu um compromisso com a empresa e com os seus colegas. Por isso arregaçou as mangas, calçou as sapatilhas e foi atrás do prejuízo. Entrou em novas áreas de negócio e conquistou novos e maiores clientes. Conseguiu associar a empresa a projectos inovadores e marcantes e obrigou, no bom sentido, a empresa a adquirir novos conhecimentos, novas máquinas e a evoluir. Ou seja, ele procurou alinhar os seus objectivos pessoais com os da empresa, procurou que crescessem conjuntamente. Conseguiu e, naturalmente, viu reconhecido o seu compromisso. Melhor posição na empresa, melhor remuneração, um bom carro para uso profissional e pessoal e outras regalias.

Não se focou no fim do mês mas sim num projecto profissional e pessoal de médio prazo e para isso comprometeu-se a ser melhor todos os dias. Não nos esqueçamos que *"A melhor maneira de nos prepararmos para o futuro é concentrar toda a imaginação e entusiasmo na execução perfeita do trabalho de hoje"* – Dale Carnegie

Então comprometa-se e aceite o desafio.

Start, Go, Walk, Run, Drive... LEAN

Até daqui a duas semanas. ◀

“O ano passado foi o

Balanço Para Celso Carvalho, director da Incubadora de Empresas da Universidade de Aveiro, “as políticas públicas de apoio ao empreendedorismo devem ser, em si, uma prática de visão empreendedora”

Economia: Que balanço faz destes quatro anos à frente da IEUA?

Celso Carvalho: A IEUA foi criada em 1996 para dar resposta às solicitações da comunidade da Universidade de Aveiro que precisava de um espaço no Campus onde fosse possível desenvolver uma actividade comercial autónoma. Nestes 19 anos de actividade temos, em conjunto com diversas unidades e departamentos da UA, feito um esforço notável na valorização do conhecimento que nasce em contexto académico, não só fruto da investigação, mas também da criatividade, espontaneidade e espírito empreendedor da academia. Contudo, a verdade é que, há quatro anos atrás, não estávamos ainda preparados para dar resposta aos desafios que se perspectivavam, pelo que fomos adicionando competências e serviços de capacitação à nossa proposta de valor, incorporando uma oferta completa de recursos, infra-estruturas e dinâmicas, em estreita colaboração com os principais actores regionais e nacionais envolvidos na promoção do empreendedorismo e da inovação.

De qualquer forma, considero que o balanço destes quatro anos terá de ser feito pelos promotores que, com o nosso contributo, conseguiram atingir os seus objectivos. Contudo, é de realçar o reconhecimento nacional e internacional do trabalho desenvolvido, nomeadamente através da atribuição de inúmeros prémios as ideias de negócio, produtos e serviços provenientes da academia, o que nos permite concluir que estamos no bom caminho.

Quais são os aspectos que destaca como mais positivos desde que lidera a IEUA?

O facto de termos, hoje em dia, um conjunto de empresas associadas à IEUA que são reconhecidas nacional e internacionalmente, quer através das entidades que recorrem aos seus serviços ou adquirem os seus

produtos, quer através dos muitos prémios alcançados por estas empresas, como são o caso da Exame Informática, BES Inovação, Lisboa Challenge, Portuguese Tech Week New York, Portuguese Speaking World Pitch Event, Melhor empresa start-up, Best Content for Kids - European Award, Best Science Based Award, Prémios London Web Summit People's Choice, European ACE, Cycling Visionaries Awards. De salientar, ainda, o reconhecimento internacional dos programas de formação em empreendedorismo e dos serviços de incubação da UA através da atribuição de distinções no âmbito do European Enterprise Awards, Best Science Incubator Award e Best Knowledge Based Incubator Award. Embora os resultados alcançados sejam bastante animadores, há ainda um longo caminho a percorrer para que o contributo da UA para o ecossistema inovador e empreendedor da Região de Aveiro se faça sentir de forma ainda mais significativa no contexto internacional.

Quais os aspectos mais negativos destes quatro anos?

A inexistência de um quadro de referência estável e a constante mudança de regras. Ser empreendedor em Portugal não é o mesmo que ser empreendedor nos EUA, um país onde até na banda desenhada as personagens vendem limonada. Onde tentar é que é o assunto. Onde se acredita mais nas pessoas e na sua atitude, do que nos seus diplomas e graduações. Mas para empreender, para arriscar, é preciso saber qual é a corrida que vamos correr, e essa corrida não pode estar sempre a ser alterada. As políticas públicas de apoio ao empreendedorismo devem ser, em si, uma prática de visão empreendedora. Serem esclarecedoras dos objectivos que propõem e terem regras claras e estáveis para sabermos qual é a corrida que vamos e podemos correr. Aos decisores políticos “só” lhes cabe a tarefa de criarem um ambiente propício

para que seja possível emergir uma atitude de fazer acontecer, com regras e responsabilidades, educando e não condicionando, criando novas respostas aos novos paradigmas e não repetindo respostas que já não são solução. Temos muitos exemplos que demonstram que somos bons a encontrar soluções, quando não existem soluções. Empreender é uma questão de atitude e todos temos um processo de aprendizagem a fazer.

Como pensa que a IEUA pode crescer?

A IEUA vai migrar fisicamente para o Creative Science Park-Aveiro Region, beneficiando de todas as potencialidades que vão ser criadas na Região, num processo de evolução gradual para um conceito mais abrangente que designamos de Meta-Incubadora. Este novo conceito vai potenciar e valorizar a convergência de três dinâmicas distintas de promoção do empreendedorismo: A Incubadora “dedicada” à academia, com uma abordagem que, na sua essência, corresponde e dá sequência à que tem vindo a ser desenvolvida na Universidade de Aveiro (UA); A Incubadora de Empresas da Região de Aveiro (IERA); As actividades específicas promovidas pelo Creative Science Park-Aveiro Region. Contudo, e sendo certo que o Parque de Ciência e Inovação SA (PCI) constitui um factor relevante e distintivo para qualificar e potenciar o ecossistema do conhecimento na Região de Aveiro, torna-se necessário realçar que os sucessivos obstáculos que nos têm sido colocados para a concretização desta ambição têm impedido a renovação da ambição que demonstramos na Visão 2015 que definimos há quatro anos atrás.

Quais as apostas de futuro que estão pensadas para promover ainda mais a IEUA?

O futuro Programa Região de Aveiro Empreendedora possibilitará a criação de condições para a consolidação e implementação de uma Política In-



termunicipal de Promoção do Empreendedorismo e da Inovação Social, sendo certo que esta parceria estratégica, aliada à experiência no desenvolvimento de um projecto comum como a Incubadora de Empresas da Região de Aveiro (IERA), representará uma mais-valia no actual contexto de oportunidades e de desafios que se colocam à IEUA no novo quadro de financiamento Portugal 2020. É neste quadro de redefinição, mas simultaneamente de consolidação do trabalho iniciado há quatro anos, que se perspectiva o ano de 2015 será particularmente exigente para a IEUA. Contudo, e independentemente das condicionantes existentes, é determinante que em 2015 a marca Incubadora de Empresas da Universidade de Aveiro se afirme, cada vez mais, como uma plataforma atractiva onde os empreendedores encontram as condições necessárias para concretizarem, validarem e difundirem os projectos inovadores das suas Start-ups, contribuindo assim para o crescimento do número de empresas em incubação e aceleração, para o volume de negócios e para o número de postos de trabalho criados por essas empresas. De qualquer forma, o nosso enfoque continuará a ser o de contribuir para aumentar as competências empreendedoras dos

