



Primetag: o poder das imagens que vendem

JUNHO 23, 2015 | POR S.P. | BELEZA, MODA

A **Primetag** é uma empresa portuguesa que nasceu para fazer jus à máxima “**uma imagem vale mais do que mil palavras**” e, ali o que conta são os **pixéis**.

E é isso mesmo que vende: imagens. O mundo digital está a evoluir e a Primetag assume o comando com a **tecnologia que permite comprar produtos visualizados em imagens**. Imagens essas que nos chamam à atenção e quebram o silêncio quando respondem às questões ‘Que produto é?’, ‘Quanto custa?’, ‘Onde posso comprá-lo?’

Estão no mercado desde o dia 1 de abril e têm como objetivo trazer **uma nova realidade à publicidade digital e à compra online**, para as indústrias da moda, da beleza, da decoração e da indústria alimentar.

Facultam acessos fáceis e disponíveis no momento certo e proporcionam um **novo canal de vendas para uma marca** e uma relação saudável e útil com influenciadores.

A empresa encontra-se atualmente dividida **entre Lisboa e Aveiro**, tirando partido das vantagens específicas que cada um dos dois polos lhe confere. Para os consumidores, estão onde precisar: Primetag.net

Como é que surgiu este projeto?

A ideia surgiu num projeto anterior chamado RadLegacy, que era uma plataforma social para surfistas e skaters. O objetivo era criar uma nova forma de sustento para os praticantes através da venda dos produtos que eles promoviam com vídeos e imagens dentro da plataforma. Na primeira semana após o lançamento desta solução, obtivemos excelentes resultados, ao ponto de repensarmos no propósito da Radlegacy e nos **focarmos apenas na fórmula de e-commerce e publicidade**. A Primetag nasceu nesse dia. Hoje, além dos dois fundadores – Manuel Albuquerque, diretor executivo, e Paulo Gaspar, diretor técnico –, **há uma equipa multidisciplinar constituída por seis pessoas**: Mariana Guerra, diretora de marketing; Fabienne Pimenta, web designer; José Santos e Daniel Cardoso, engenheiros de software; e Pedro Sampaio e Luís Martins,

NEWSLETTER

PUB

ÚLTIMAS NOTÍCIAS VER+

15 fatos de banho para 2015

Primetag: o poder das imagens que vendem

... Diana Almeida, autora do blog 'Vegivan'

Oeiras recebe o 1.º festival de sushi da Europa

Faça as malas e... bon voyage!

DIÁRIO DA R3DAÇÃO VER+

Levei o cabelo à terapia

Um almoço GINcêntrico!

À descoberta do meu perfume!

Em viagem com Vanessa Martins: 2ª semana

Running friendly

PASSATEMPOS VER+

Projecto Kyosu

O primeiro sunset Carlsberg Where's the Party do ano está de volta à Marina de Cascais. (ENCERRADO)

diretor de marketing digital e gestor de conteúdos, respetivamente.

Que tipo de produtos vendem?

O produto da Primetag é **um software que permite a compra de artigos visualizados em imagens**, tornando-as interativas. Num caso prático, os utilizadores ao visitarem um site, têm agora disponível a opção de poder **clicar sobre os artigos que veem nas imagens**, sendo redirecionados para o local de compra online. O conceito é **alavancar o poder comercial das imagens**, beneficiando o utilizador ao providenciar o acesso à compra do artigo, mas também uma potencial venda orgânica à marca e uma comissão por venda gerada ao dono do site que promoveu com sucesso essa marca.

1 2



BELEZA, MODA

DIGITAL, E-COMMERCE, IMAGENS, MODA, PLATAFORMA ONLINE, PRIMETAG, TECNOLOGIA

OUTROS ARTIGOS



13 é o número da sorte!



Por um Outjazz livre de beatas



Huawei P-series, em direto de Londres

SEPARADORES

Pessoas

As escolhas de...

Moda

ModaLisboa

Portugal Fashion

Beleza

Sociedade

Lifestyle

Vídeos

Diário da R3Dação

DESTAQUES

15 fatos de banho para 2015

... Diana Almeida, autora do blog 'Vegivan'

Faça as malas e... bon voyage!

Hello sunshine!

INFORMAÇÕES

Assinaturas

Newsletter

Colaboradores

Ficha Técnica

Contactos

Política de Privacidade

ASSINE JÁ!



MASEMBA | Rua da Fraternidade Operária nº6, 2794-024 Carnaxide | tel. 215 918 151

© 2013-2015 Revista LuxWOMAN Todos os direitos reservados