

Práticas de **responsabilidade social** nos hotéis desde a **perspetiva de género**

Social responsibility practices in hotels from a **gender perspective**

MARÍA DOLORES SÁNCHEZ-FERNÁNDEZ * [msanchezf@udc.es]

PAULA CRISTINA REMOALDO ** [cris.remoaldo@gmail.com]

Resumo | Em 2012 realizou-se uma pesquisa cujo principal objetivo foi medir as variáveis das pressões institucionais (coerciva, normativa e mimética) que afetavam a implementação de práticas socialmente responsáveis. O objeto de estudo foram os hotéis de três, quatro e cinco estrelas, da Galiza e da Região do Norte de Portugal tendo sido entrevistados os gerentes de cada hotel. Para a coleta dos dados foi elaborado um questionário com o objetivo de obter as seguintes informações: as características do hotel, o perfil sociodemográfico dos entrevistados, os pilares institucionais e os indicadores de responsabilidade social empresarial voltados para o subsetor hoteleiro.

A técnica utilizada na análise de dados foi o método de mínimos quadrados parciais. A amostra foi composta por 109 questionários correspondendo a uma taxa de respostas de 30%. Foi criado um modelo no qual se aplicou esta técnica e se analisaram as relações entre o contexto institucional e a responsabilidade social. Este estudo confirmou que as mulheres gerentes dão mais importância às questões sociais do que os homens, e também que os homens dão mais importância à dimensão económica da Responsabilidade Social Empresarial (RSE). Estes resultados podem contribuir para a incrementação representativa das mulheres em cargos diretivos nas empresas com orientação social.

Palavras-chave | Género, hotéis, teoria institucional, responsabilidade social, mulher executiva.

Abstract | In 2012, a survey was conducted with the main objective of measure the variables related to institutional pressures (coercive, normative and mimetic) that affected the implementation of socially responsible practices. The study focused on three, four and five star Hotels in Galicia and Northern Portugal and colleted the point of view of the managers of each Hotel. The survey was prepared according to the following information: the characteristics of the hotels, the socio-demographic characteristics of those surveyed, and a few indicators on the companies' social responsibility towards the institucional hotel subsector. The technique used for the analysis of the data was the parcial least square method. The sample consisted of 109 valid questionnaires corresponding to a 30% response rate. A model was created using this technique in order to establish relationships between the institutional context and social responsibility one. The study confirms that women give more importance to social issues than men, and also that men give more importance to the

* **Doutora** em "Competitividade, Inovação e Desenvolvimento" e **Investigadora** na Universidade da Corunha, Espanha. **Membro** do Centro de Investigação em Ciências Sociais (CICS) e do Lab2PT - Laboratório de paisagens, Património e Território da Universidade do Minho. **Membro** do grupo de investigação GREFIN da Universidade da Coruña.

** **Doutora em Geografia Humana** pela Universidade do Minho, em Colaboração com a Universidade Louvain-la-Neuve, Bélgica. **Professora Associada com Agregação** na Universidade do Minho. **Membro** do Lab2PT - Laboratório de paisagens, Património e Território da Universidade do Minho.

economic dimension of Corporate Social Responsibility (CSR). This can help the increasing of representation of women in executive posts in companies endowed with social orientation.

Keywords | Gender, hotels, institutional theory, social responsibility, executive women.