

# Students demand for higher education in Tourism and the perception of gender issues in a Tourism degree

**Procura de estudantes por ensino superior em Turismo e a perceção das questões de género em licenciatura em Turismo**

MANUAL SALGADO \* [ manuelsingado@ipg.pt ]

JOSÉ MARTINS \*\* [ jasvm@ipg.pt ]

SÍLVIA REIS \*\*\* [ reissilvia@gmail.com ]

**Abstract** | Tourism Studies are considered as an autonomous scientific area in higher education (HE). Therefore, our analysis is based on its evolution in Portugal and the reality in relation to gender issues in this scientific field. This research intends to understand some trends in tourism education, especially in a national context, the characteristics of students' demand in a tourism and hospitality higher education institution (HEI) and, specifically, the perception of gender issues by students taking the degree of Tourism and Leisure (TL). The Portuguese HEIs have invested significantly in this field and, in this context of growth, we analyse the School of Tourism and Hospitality (STH) to understand its vocational orientation and the specificities of the educational demand. The methodology relies on a literature review to contextualize the current paradigms of HE in Tourism and its connection to gender issues. The analysis of primary and secondary information on key indicators is about the courses' offer and students' demand at the STH could help to understand the institutional framework. The primary data was obtained with an intentional sample of students from the TL degree. The marketing strategy of STH could be improved through better knowledge about the students' profile and the adaptation of the educational offer.

**Keywords** | Gender, tourism, higher education, students' demand, employment.

**Resumo** | Os Estudos de Turismo são considerados como uma área científica autónoma no ensino superior (ES). Portanto, a nossa análise é baseada na sua evolução em Portugal e a realidade em relação às questões de género neste domínio científico. Esta pesquisa pretende entender algumas tendências na educação em turismo, especialmente no contexto nacional, as características da procura dos alunos das instituições de ensino superior (IES) em turismo e hospitalidade e, especificamente, a perceção das questões de género por estudantes da licenciatura Turismo e Lazer (TL). As IES portuguesas têm investido significativamente neste campo e, neste contexto de crescimento, analisamos a Escola

\* **Doutor em Turismo** pela Universidade de Aveiro. **Professor Adjunto** no Instituto Politécnico da Guarda e **Membro** da UDI/IPG, do GITUR e do GOVCOOP da Universidade de Aveiro.

\*\* **Doutor em Didática de Ciências e Tecnologia** pela UTAD. **Mestre em Matemática** pela Universidade de Coimbra. **Professor Adjunto** no Instituto Politécnico da Guarda e **Membro** da UDI/IPG e CM/UTAD.

\*\*\* **Mestre em Estudos Anglisticos** pela Universidade de Lisboa.

de Turismo e Hotelaria (ETH) para compreender a sua orientação vocacional e as especificidades da procura educativa. A metodologia baseia-se numa revisão da literatura para contextualizar os paradigmas atuais em Turismo no ES e sua conexão com as questões de género. A análise da informação primária e secundária de indicadores-chave é sobre a oferta de cursos e a procura de alunos na ETH poderia ajudar a compreender o quadro institucional. Os dados primários foram obtidos com uma amostra intencional de alunos da licenciatura em TL. A estratégia de marketing da ETH poderia ser melhorada através do melhor conhecimento sobre o perfil dos alunos e para a adaptação da oferta educativa.

**Palavras-chave** | Género, turismo, ensino superior, procura de estudantes, emprego.