

Women's entrepreneurship and local sustainability: The case study of a Portuguese rural initiative

O **empreendedorismo feminino** e a **sustentabilidade** local:
O estudo de caso de uma **iniciativa rural portuguesa**

LÚCIA PATO * [mljesus@sapo.pt]

ZÉLIA BREDA ** [zelia@ua.pt]

VÍTOR FIGUEIREDO *** [vitormpfigueiredo@gmail.com]

Abstract | This paper analyses the role of a cooperative of entrepreneur women in the development of a peripheral village in Portugal. These women have been stimulated to develop entrepreneurial activities in the countryside, taking advantage of local and endogenous materials and traditional knowledge. The establishment of the craftsman's cooperative, almost 30 years ago, in the village of *Campo Benfeito*, was a result of the effort of the Institute for Cultural Affairs, which through a series of training courses, was able to organise women to work collectively in the production of fashion and home textile products, as a way to promote local crafts and (on the other hand) to revitalise the mountain area. This qualitative study reveals that this women's initiative has a sustainable impact on the village, namely supporting other projects, such as the Regional Theatre of *Serra de Montemuro* and rural tourism establishments, in the leverage of population settling and in the preservation of the architectural and cultural heritage.

Keywords | Entrepreneurship, women, sustainability, rural areas, cooperative, Portugal.

Resumo | Este artigo analisa o papel de uma cooperativa de mulheres no desenvolvimento de uma comunidade periférica em Portugal. Estas mulheres foram estimuladas a desenvolver atividades empreendedoras no campo, tirando vantagem dos materiais locais e endógenos e conhecimento tradicional. O estabelecimento de uma cooperativa de artesanato, há quase trinta anos atrás, na aldeia de Campo Benfeito, resultou do esforço do Instituto de Assuntos Culturais que, através de uma série de formações sequenciais, foi capaz de orientar mulheres para trabalharem, coletivamente, na produção de produtos de moda e de casa, como um meio de promover o artesanato local e (por outro lado) revitalizar a área montanhosa. O estudo qualitativo aqui apresentado revela que a iniciativa das mulheres tem um impacte sustentável na aldeia, nomeadamente no apoio a outros projetos, como o Teatro Regional da Serra do Montemuro e unidades de alojamento, no estabelecimento do turismo rural, na fixação da população e na preservação da arquitetura e património cultural.

Palavras-chave | Empreendedorismo, mulheres, sustentabilidade, áreas rurais, cooperativa, Portugal.

* **PhD in Tourism** from the University of Aveiro. **Adjunct Professor** at the Polytechnic Institute of Viseu. Research Unit CI&DETS (IPV) and GOVCOPP (UA).

** **PhD in Tourism** from the University of Aveiro. **Assistant Professor** at the University of Aveiro, and **Integrated Member** of the Research Unit Governance, Competitiveness and Public Policies (GOVCOPP), University of Aveiro.

*** **PhD student in Management** at the University of Beira Interior (Covilhã).