

Diferenças de salários, por género, no setor de turismo do Brasil

Wage differences by gender in Brazilian tourism industry

CARLA REGINA FERREIRA FREIRE GUIMARÃES * [carlafreire@hotmail.com]

JOAQUIM RAMOS SILVA ** [jrsilva@iseg.utl.pt]

Resumo | O presente trabalho tem como objetivo analisar os diferenciais de salários, por sexo, nas atividades características do turismo no caso do Brasil, utilizando como base as variáveis da teoria do capital humano. Para tanto, utilizou-se os microdados da Pesquisa Nacional de Amostras Domiciliares (PNAD), disponibilizada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) no ano de 2012. Primeiramente, fez-se uma análise descritiva e comparativa dos (as) ocupados (as) nestas atividades. Em seguida, utilizou-se a decomposição de Oaxaca e Blinder (1973) aperfeiçoada por Jann (2008) para mensurar as diferenças de salários, por sexo. Os resultados obtidos permitem concluir que ocorre discriminação por sexo nas ACTs do Brasil, mostrando que as mulheres estão sendo menos valorizadas que os homens ainda que tenham as mesmas características.

Palavras-chave | Brasil, diferenças salariais, género, atividades características do turismo.

Abstract | This study aims to analyze the wage differentials by gender, in the activities that are characteristic of tourism (ACTs) for the case of Brazil, using as a basis the variables provided by the human capital theory. With this objective in mind, we used microdata taken from the National Household Sample Survey (PNAD), Brazilian Institute of Geography and Statistics (IBGE) in 2012. First, it was made a descriptive and comparative analysis of the employees, men and women, working in the ACTs of Brazil. Then we used the decomposition of Oaxaca and Blinder (1973) perfected by Jann (2008) to measure the differences in wages by gender. The results showed that discrimination by gender occurs, showing that women are being less valued than men in their ACTs's jobs, even when they have the same characteristics.

Keywords | Brazil, wage differentials, gender, tourism related activities.

* **Mestre em Economia Aplicada**, pela Universidade de São Paulo (USP). **Doutoranda em Economia** no Instituto Superior de Economia e Gestão/ Universidade de Lisboa, **Membro** do SOCIUS. **Professora Assistente** na Universidade Estadual de Santa Cruz (UESC), Brasil.

** **Doutor em Análise e Política Económica** pela École des Hautes Études en Sciences Sociales (EHESS), Paris, França. **Professor Associado com Agregação**, Instituto Superior de Economia e Gestão da Universidade de Lisboa. **Membro** do CSG/Socius, Centro de Investigação da FCT.