

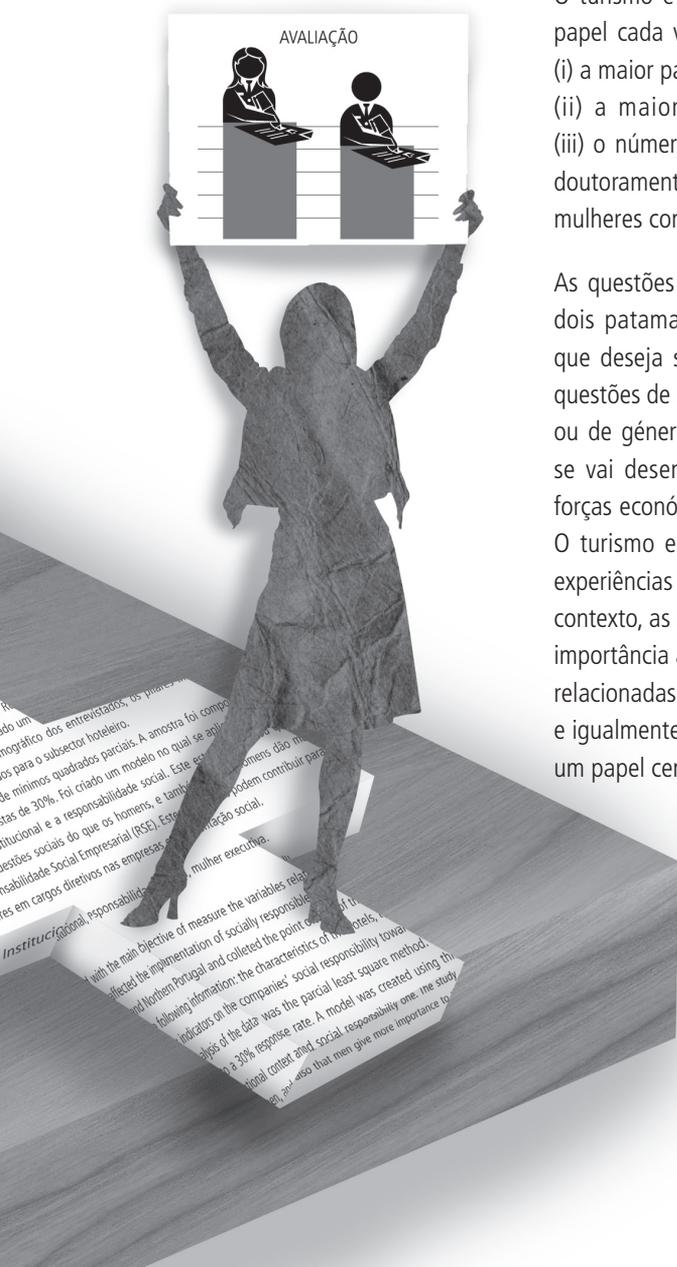


## Género em turismo ... porque a diferença deve contar a favor da evolução do mundo

As questões do Género estão a emergir de uma forma crescente na agenda do setor do turismo. Os direitos e o novo papel que as mulheres podem ter neste setor estão, e estarão cada vez mais, a crescer em termos de importância e de prioridade.

O turismo é um setor onde as mulheres têm vindo a assumir um papel cada vez mais preponderante, devido aos seguintes fatores: (i) a maior parte dos postos de trabalho são ocupados por mulheres; (ii) a maior parte dos estudantes de turismo são mulheres; (iii) o número de mulheres ao nível da investigação em projetos e doutoramentos já é superior ao dos homens; (iv) a percentagem de mulheres com avaliações superiores à dos homens é cada vez maior.

As questões do Género em Turismo colocam-se, em particular, em dois patamares de importância. Primeiro, porque uma sociedade que deseja ser desenvolvida não discrimina os seus cidadãos por questões de religião, de nacionalidade, de orientação política, sexual ou de género. Em segundo lugar, porque à medida que o turismo se vai desenvolvendo e crescendo é necessário encontrar novas forças económicas suscetíveis de dar resposta às novas solicitações. O turismo encontra-se a evoluir em direção a uma economia de experiências em que dominam as pequenas e médias empresas. Neste contexto, as mulheres podem vir a desempenhar um papel com uma importância acrescida, dada a sua maior sensibilidade para questões relacionadas com a gestão e direção diversa de pequenas empresas, e igualmente pelo facto de as mulheres terem vindo a desempenhar um papel central naquela que é a 'indústria da hospitalidade'.



O **Projeto Gentour** – Género em Turismo – é um projeto da Universidade de Aveiro, financiado pela Fundação para a Ciência e Tecnologia (FCT). Durante os últimos 5 anos foram realizados 2 projetos, que tiveram por objetivo analisar questões de mobilidade vertical no acesso das mulheres a posições de topo, de chefia, nas organizações e empresas da área do turismo. Este projeto possui conclusões com elevado potencial para o turismo. Dos *outputs* finais do segundo projeto pode destacar-se: a publicação de 12 artigos científicos em revistas nacionais e internacionais; 5 capítulos em livros; 2 teses de mestrado e 5 teses de doutoramento (em fase de conclusão ou em desenvolvimento); 22 artigos apresentados em conferências nacionais e internacionais, com 10 artigos completos publicados em atas; a Adesão à Rede Nacional de Responsabilidade Social; a organização de 1 seminário para apresentação do projeto; a organização de 2 conferências internacionais; a organização de 7 *workshops* regionais; e a criação de parcerias com várias organizações (ex. Gender Responsible Tourism, na Itália; Grupo de Investigação T-Novarum da Universidade Rey Juan Carlos, em Espanha, entre outros). Todos estes dados estão disponíveis na plataforma [www.genderintourism.com](http://www.genderintourism.com) e no Facebook <https://www.facebook.com/Gender-in-Tourism-gentour-149535155078233/?fref=ts>.

Ainda como produto final do Gentour destaca-se esta edição especial da Revista de Turismo & Desenvolvimento, que inclui alguns dos melhores artigos apresentados nas conferências internacionais realizadas nos 2 últimos anos.

**CARLOS COSTA**

Diretor da Revista Turismo & Desenvolvimento  
Coordenador do Projeto Gentour  
[ [ccosta@ua.pt](mailto:ccosta@ua.pt) ]

