a tecnologia ao serviço da aprendizagem
universidade de aveiro

Teaching Day
5.ª edição

universidade de aveiro
um campus que pensa
1973.2013

Motivações para o uso de *media* digitais em contexto de sala de aula

Nídia Spranger, Luís Pedro e Rita Santos
Departamento de Comunicação e Arte, Universidade de Aveiro;
Departamento de Comunicação e Arte /CIC.DIGITAL/DigiMedia, Universidade de Aveiro;
Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Águeda /CIC.DIGITAL/DigiMedia, Universidade de Aveiro;

Resumo
De modo a compreender as atividades e motivações subjacentes ao uso dos *media* digitais em contexto de sala de aula por dois grupos de estudantes do Ensino Superior, da área científica das Ciências e Tecnologias da Comunicação, realizámos observações participantes em contexto de sala de aula e, posteriormente, realizámos entrevistas a alunos e docentes.
Os resultados obtidos permitem corroborar a ideia de que, durante as aulas, os estudantes utilizam as redes sociais como meio de comunicação e que, mesmo nesse contexto, sentem uma grande necessidade de estarem presentes nos *media* sociais. Entre as soluções propostas pelos próprios participantes para diminuir a utilização dos *media* digitais em contexto de sala de aula, destacam-se a mudança na dinâmica da aula e na atitude do professor.
Este estudo permite, assim, conhecer de forma mais profunda os comportamentos dos alunos do Ensino Superior relativamente ao uso de media digitais emsala de aula, e, assim, contribuir para o debate em torno da educação para o uso dos *media* digitais.

Introdução
Com o desenvolvimento dos dispositivos móveis, o acesso mais frequente aos *media* digitais e o envolvimento que os estudantes do Ensino Superior têm com os dispositivos, em contexto de sala de aula, são cada vez mais visíveis (Hassoun, 2015). Sabemos que os jovens utilizam os dispositivos móveis para aceder e partilhar conteúdos, jogar online, aceder aos sites de redes sociais, entre outras atividades.
Grande parte dos estudos acerca deste tema (cf. Junco (2012), entre outros) relatam o modo como o acesso às redes sociais em contexto de sala de aula pode afetar o desempenho académico dos estudantes, a relação que existe entre o desempenho académico e o *multitasking* e a presença que a rede social Facebook tem na vida dos estudantes. Neste estudo procurámos compreender quais as atividades online em que um grupo específico de estudantes participa em contexto de sala de aula e avançam-se, ainda, possíveis padrões de motivações para essa utilização e soluções para uma diminuição do uso em sala de aula.

Metodologia
A metodologia eleita foi a Teoria Fundamentada (Grounded Theory), uma vez que esta assume um papel interpretativo e possibilita o eventual desenvolvimento de uma posição teórica sobre padrões de ação através da "recolha e análise sistemática e rigorosa dos dados (...) através de um processo indutivo de produção de conhecimento" (Fernandes & Maia, 2001, p. 6). As técnicas de recolha de dados utilizadas foram a observação e a entrevista. Uma vez que os objetivos da investigação passam por descrever os comportamentos dos estudantes e conhecer as motivações que levam ao uso dos *media* digitais em contexto de aprendizagem recorremos à observação participante e despercebida dos observados e a entrevistas semiestruturadas. Optou-se pelo mesmo método que Hassoun (2014) adotou no seu estudo, ou seja, após o período estipulado para as observações marcámos entrevistas com os sujeitos observados e com os respetivos docentes.
Foram observadas duas turmas (uma do 1.º ciclo e outra do 2.º ciclo) e entrevistados 11 estudantes do 1.º ciclo, 16 estudantes do 2.º ciclo e 4 docentes da área científica das Ciências e Tecnologias da Comunicação.

Resultados
Os dados obtidos revelam que, nas aulas, os dispositivos que os

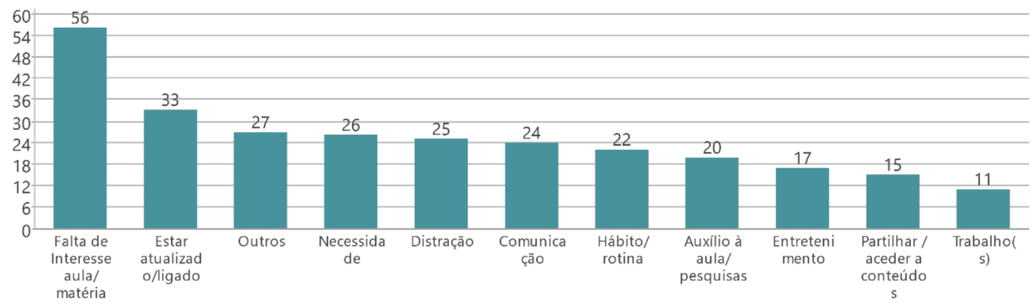

Fig.1 Motivos mencionados para a utilização de media digitais durante as aulas

estudantes utilizam com mais frequência são o telemóvel e o computador portátil e que acedem essencialmente às redes sociais, fazem pesquisas através de motores de pesquisa, acedem a jogos, ao e-mail e à plataforma de elearning da UA. As redes sociais a que os estudantes mais acedem na sala de aula são o *Facebook*, o *Instagram* e o *Snapchat*.
Os motivos que levam os estudantes a aceder aos *media* digitais ao longo das aulas (cf. Figura 1) estão relacionados com a **necessidade de presença social**, uma vez que sentem a necessidade de estar ligados e atualizados por questões de hábito ou de rotina, com **entretenimento, auxílio às aulas,** como meio de **comunicação** e por **falta de interesse** na matéria das aulas. No entanto, nem todos os estudantes acedem aos dispositivos móveis ao longo das aulas, justificando a sua escolha pelo interesse na matéria, por querem estar atentos à aula e pelo facto de os docentes não permitirem o uso dos respetivos dispositivos.
Os estudantes consideram que, quando utilizam os dispositivos móveis nas aulas, perdem a atenção, podem distrair-se e podem perder-se no acompanhamento da matéria. No entanto, também reconhecem vantagens como o apoio à realização de pesquisas, a possibilidade de tirar apontamentos e recorrer aos dispositivos como auxílio às aulas.
Outros resultados relevantes:
- o facto de a aula ser teórica implica uma maior utilização dos dispositivos móveis por parte dos estudantes;
- grande parte dos estudantes refere que o lugar onde se senta na sala não se reflete num maior uso dos dispositivos, apesar de se verificar que quanto mais atrás os estudantes se sentam, mais utilizam os dispositivos.
- Na opinião dos estudantes, apenas a tipologia das salas de aulas permite um maior uso dos dispositivos móveis.
- Apesar de os docentes referirem que não permitem o uso dos dispositivos móveis no decorrer das aulas, grande parte dos estudantes não tem conhecimento dessa decisão.

Segundo a perspetiva dos estudantes, algumas mudanças na sala de aula têm de ser feitas de modo a que o acesso aos dispositivos móveis diminua (cf. Figura 2). Já os docentes referem que a proibição dos dispositivos móveis não é o principal fator influente para que haja uma diminuição do uso dos *media* digitais ao longo das aulas, mas sim o modo como os estudantes encaram as aulas.

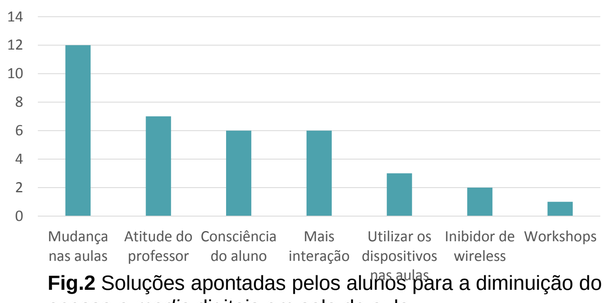

Fig.2 Soluções apontadas pelos alunos para a diminuição do acesso a *media* digitais em sala de aula.

Conclusões
De acordo com os resultados obtidos, verifica-se que, de forma geral, os alunos estão cada vez mais envolvidos com os *media* sociais e digitais (dentro e fora da sala de aula).
Os estudantes sentem uma necessidade de estarem ligados à Internet, mesmo em contexto de aula, e este estudo permite perceber esta realidade, bem como algumas das motivações para que isto aconteça e soluções para que este seja menor e mais consciente.
Em suma, aprender e educar para uma utilização moderada dos *media* torna-se muito importante e um encaminhamento dos estudantes para um uso ponderado deve começar o mais cedo possível.

Referências / References
Hassoun (2015). All over the place: a case study of classroom multitasking and attentional performance. *New Media & Society* 17(10): 1680–1695.

Junco, R. (2012). In-class multitasking and academic performance. *Computers in Human Behavior*, 28(6), 2236–2243

Fernandes, E. ; Almeida L. (2001) (Eds.). Métodos e técnicas de avaliação : contributos para a prática e investigação psicológicas. Braga : Universidade do Minho. Centro de Estudos em Educação e Psicologia, 2001. ISBN 972-8098-98-7. p. 49-76.