

Calendário de Exames

Época Especial - 2ª fase

2017-2018

| DIA | HORA | UNIDADE CURRICULAR | Código | Curso |
|-----------------|--------------|---|--------|---------|
| 1 - out | 18:30 | Auditoria I | 81402 | MC-Aud |
| | 18:30 | Fiscalidade Avançada | 81419 | MC-Fisc |
| | 18:30 | Seminários | 81484 | MF |
| | 18:30 | Pesquisa de Mercados | 81426 | MM |
| 2 - out | 18:30 | Corporate Finance | 81486 | MF |
| 3 - out | 18:30 | Aplicações de Internet Marketing | 81424 | MM |
| | 18:30 | Direito das Empresas | 83400 | MC |
| | 18:30 | Derivados | 81509 | MF |
| 4 - out | 18:30 | Contabilidade Avançada | 81415 | MC |
| | 18:30 | Contabilidade e Controlo de Gestão | 81508 | MF |
| | 18:30 | Comportamento Do Consumidor | 81425 | MM |
| 8 - out | 18:30 | Fiscalidade Internacional | 81418 | MC-Fisc |
| | 18:30 | Contabilidade de Gestão Estratégica | 81417 | MC-Aud |
| | 18:30 | Avaliação e Desempenho Empresarial | 81487 | MF |
| | 18:30 | Marketing e Sustentabilidade | 81427 | MM |
| 9 - out | 18:30 | Técnicas de Apoio à Decisão | 81416 | MC + MF |
| | 18:30 | Análise de Dados em Marketing | 81423 | MM |
| 10 - out | 18:30 | Direito Tributário | 83410 | MC-Fisc |
| | 18:30 | Auditoria II | 81404 | MC-Aud |
| | 18:30 | Gestão Financeira Internacional | 81510 | MF |
| | 18:30 | Gestão da Cadeia de Abastecimento | 82501 | MM |
| 11 - out | 18:30 | Metodologias de Investigação | 81420 | MC + MM |
| | 18:30 | Metodologias de Investigação para Ciências Sociais | 81489 | MF |
| 12 - out | 18:30 | Finanças Empresariais | 82400 | MC |
| | 18:30 | Métodos Económétricos para Finanças | 81488 | MF |
| | 18:30 | Comunicação Integrada de Marketing | 81428 | MM |
| 15 - out | 18:30 | Auditoria de Sistemas de Informação Organizacionais | 86400 | MC |
| | 18:30 | Investimentos Financeiros | 81485 | MF |
| | 18:30 | Gestão de Marcas | 82510 | MF + MM |

NOTAÇÃO

MC : Mestrado em Contabilidade
 MC-Aud : Mestrado em Contabilidade (ramo de Auditoria)
 MC-Fisc : Mestrado em Contabilidade (ramo de Fiscalidade)
 MF : Mestrado em Finanças
 MM : Mestrado em Marketing