

Investimento público em turismo como alavanca para o desenvolvimento local: O caso da Região Norte de Portugal

CATARINA FERREIRA DIAS DINIS * [catarinadinis@ua.pt]

RUI AUGUSTO DA COSTA ** [rui.costa@ua.pt]

Resumo | O turismo é uma indústria com uma relevância incontestável, pela influência que exerce no desenvolvimento e criação de riqueza nos destinos. O papel e suporte do setor público como alavanca para o desenvolvimento da atividade turística é evidente, nomeadamente no que diz respeito a questões relacionadas com o investimento. O planeamento do turismo reveste-se de grande importância, neste contexto, com especial enfoque para as políticas definidas ao nível local. Sem estas, seria difícil criar as condições necessárias para o crescimento e desenvolvimento do setor do turismo e para o aumento da atração e fixação de visitantes nos destinos. O presente artigo incide sobre a Região Norte de Portugal (RNP), e apresenta as principais dinâmicas de investimento em turismo, por parte do setor público, no período compreendido entre 2007 e 2013, no âmbito do Programa Operacional Regional do Norte (ON.2). As principais conclusões relacionadas com o investimento público em turismo nesta região têm como base a divisão deste território nos seus 4 destinos turístico-promocionais (Minho, Trás-os-Montes, Porto e Douro), no sentido de identificar semelhanças e/ou diferenças entre os mesmos.

Palavras-chave | Turismo, Investimento, Região Norte de Portugal, Planeamento, Desenvolvimento local.

Abstract | Tourism is an industry with an undeniable relevance, influencing the development in a big way and creating wealth in destinations. The role and support of the public sector as a main driver for the development of tourism is evident, mainly in what concerns to investment issues. Tourism planning has a great importance in this context, with particular attention on the definition of policies at the local level. Without them, it would be difficult to create the necessary conditions for the growth and development of the tourism sector and to increase the attraction and maintenance of visitors on the destinations. This article focuses on the Northern Region of Portugal, and presents the main dynamics of tourism investment by the public sector, between 2007 and 2013, under the Regional Operational Program of North (ON.2). The main findings related to public investment in tourism in this region are based on the division of this territory in their 4 promotional touristic destinations (Minho, Trás-os-Montes, Porto and Douro), in order to identify similarities and/or differences between them.

Keywords | Tourism, Investment, Northern Region of Portugal, Planning, Local development.

* **Mestre em Gestão e Planeamento em Turismo** pela Universidade de Aveiro.

** **Doutor em Turismo** pela Universidade de Aveiro. **Professor Auxiliar** no Departamento de Economia, Gestão e Engenharia Industrial da Universidade de Aveiro, e Membro da GOVCOPP.